

《商情分析》

图书基本信息

书名：《商情分析》

13位ISBN编号：9787504588517

10位ISBN编号：7504588512

出版时间：2011-3

出版社：中国劳动社会保障出版社

作者：人力资源和社会保障部教材办公室 编

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商情分析》

内容概要

《商情分析》为国家级职业教育规划教材,由人力资源和社会保障部职业能力建设司推荐。《商情分析》根据高职高专电子商务专业的教学实际,由人力资源和社会保障部教材办公室组织编写。《商情分析》重点培养学生商务信息的采集、整理、分析以及撰写商情分析报告的能力,主要包括:认识商情分析、分析宏观市场环境、采购市场调研、销售市场调研、公司财务分析、投资决策与可行性分析等。

书籍目录

模块一 商情分析工作准备

- 课题1 认识商情分析
- 课题2 Excel工具在商情分析报告中的应用
- 课题3 商情分析报告的排版与演讲

模块二 分析宏观市场环境

- 课题1 收集、整理、分析宏观环境信息
- 课题2 收集、分析行业背景信息
- 课题3 撰写行业分析报告
- 课题4 制作PPT并演讲分析报告

模块三 采购市场调研

- 课题1 制定采购市场调查方案
- 课题2 实施采购市场调查
- 课题3 进行采购分析和预测
- 课题4 撰写采购市场调研报告并演讲

模块四 销售市场调研

- 课题1 收集、分析竞争对手的商情信息
- 课题2 收集、分析客户信息
- 课题3 分析产品市场定位
- 课题4 撰写销售市场调研报告并演讲

模块五 公司财务分析

- 课题1 获取公司财务报表
- 课题2 看懂公司财务报表
- 课题3 分析财务指标
- 课题4 撰写公司财务分析报告并演讲

模块六 投资决策与可行性分析

- 课题1 判断投资决策能否创造价值
- 课题2 判断投资决策是否可行
- 课题3 分析投资决策的可行性
- 课题4 撰写可行性分析报告并演讲
- 课题5 撰写公司尽职调查报告

附录:商情分析课程实施说明

- 附表1:项目实施记录表
- 附表2:小组评分表

《商情分析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com