

《电子商务概论》

图书基本信息

书名：《电子商务概论》

13位ISBN编号：9787811024715

10位ISBN编号：7811024713

出版时间：2001-11

出版社：东北大学出版社

作者：才书训 编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务概论》

前言

2000年，经教育部批准，东北大学成为国内首批试办电子商务专业的高校之一。为办好这个专业，同时也为推动社会信息化的发展，东北大学牵头与吉林大学等高校合作，成立了《电子商务本科系列教材）编委会，启动了电子商务本科专业教材的编写工作。自2001年始，陆续编写出版了内容体系较为完整系统的系列教材（共10本）。本套教材出版发行以来，受到国内许多高校及社会各界读者的欢迎。《电子商务概论》等教材的体系结构，在首届中国高等学校电子商务专业建设协作组教学联席会议（西安）上，得到来自一百多所高校与会代表的认同与赞扬；《电子支付与网上金融学》等教材获河北省社会科学优秀成果奖，以《网站设计与开发》作为教材的同名课程被评为河北省省级精品课程。整套10本书被评为东北大学精品教材，并获辽宁省优秀图书奖。几年来，电子商务这一学科的理论与技术又有了不少新的进展。为跟踪学科发展方向，适应社会经济科技发展与教学需要，编委会于2006年重新组织了对本套系列教材的修订工作。

《电子商务概论》

内容概要

《电子商务概论(修订版)》作为一本概念性的书籍，力求内容广泛、深刻，结构严谨、合理，因此，除可作为电子商务及其他经济类、管理类、信息类相关专业本科生教材外，也可供有关部门培训使用。

书籍目录

第1章绪论1.1什么是电子商务1.1.1电子商务的定义1.1.2电子商务的发展过程1.1.3电子商务的业务流程1.1.4电子商务系统的基本结构1.2电子商务的分类及特点1.2.1电子商务的分类1.2.2电子商务的模式及特点1.3电子商务对社会经济生活的巨大影响1.3.1电子商务与传统商务活动的主要区别1.3.2电子商务的经济分析1.3.3电子商务对社会经济生活的影响1.4电子商务的研究现状及趋势1.4.1电子商务的理论研究1.4.2电子商务应用研究1.4.3电子商务研究的发展趋势1.5电子商务的研究对象及涉及的领域1.5.1电子商务的研究对象1.5.2电子商务涉及的问题第2章电子商务的技术支撑环境2.1网络的基本概念2.1.1计算机网络的定义2.1.2计算机网络的分类2.2Internet简介2.2.1Internet的产生与发展2.2.2Internet的功能2.3Internet的相关技术2.3.1协议2.3.2网络设备2.3.3Internet上的IP地址与域名2.4Internet的接入方法2.4.1拨号接入方式2.4.2局域网接入方式2.5Internet在中国的发展第3章电子商务信息管理3.1电子商务活动中的信息及其作用3.1.1信息的概念、性质、价值与评价3.1.2商务活动中的信息及其作用3.2电子商务信息管理基础3.2.1信息管理的概念3.2.2在信息处理过程中信息管理的目标与问题3.3电子商务信息系统建设与管理3.3.1电子商务信息系统的概念与构成3.3.2电子商务信息系统的建设与管理第4章网络营销4.1网络营销概述4.1.1网络营销的含义和特点4.1.2网络营销的功能4.1.3网络营销理论基础4.2网络营销环境分析4.2.1网络营销的外部环境分析4.2.2网络营销的内部环境分析4.3网络营销策略4.3.1营销导向的网站策略4.3.2网络营销的产品策略4.3.3网络营销的价格策略4.3.4网络营销的渠道策略4.3.5网络营销的促销策略4.3.6网络客户关系管理策略第5章电子商务物流与供应链管理5.1传统商务活动中的物流概念5.1.1物流概念的产生与发展5.1.2物流的分类5.1.3物流管理5.2电子商务与物流,5.2.1物流对于开展电子商务的作用5.2.2电子商务活动中物流的特点及发展趋势5.2.3电子商务环境下物流配送涉及的技术5.3供应链管理5.3.1供应链(SupplyChain)5.3.2供应链管理5.3.3供应链管理中的物流5.4电子商务环境下的供应链管理5.4.1集成化供应链实现的一般过程5.4.2集成化供应链管理的实现5.5我国物流业发展现状及应注意解决的问题第6章电子支付与网上银行6.1电子商务与电子支付6.2电子支付方式6.3电子支付业务流程6.3.1电子支付的基本流程6.3.2电子钱包(ElectronicPurse)及其支付业务流程6.4电子支付的环境6.4.1电子支付应用软件6.4.2电子支付设备6.5网上银行(InternetBank)6.5.1网上银行的概念及业务内容6.5.2网上银行的模式6.5.3网上银行的特点6.5.4网上银行发展存在的问题第7章电子商务安全第8章电子商务的法律法规第9章电子商务系统开发平台与解决方案第10章电子商务与企业第11章电子商务的发展附录电子商务案例分析参考文献

第1章 绪论 从20世纪90年代中期开始，蓬勃发展的电子商务引起了世界各国的关注。电子商务对国民经济各个部门带来的影响已日益显现出来。从经济发达国家到发展中国家，从国际经济组织到各国政府，从工商企业到消费者，都在认真、积极地探索、思考、认识电子商务的本质与特点，大力发展电子商务已成为一个不以人的意志为转移的大趋势。从根本上说，电子商务是在由工业经济时代向信息时代的过渡中，借助日渐成熟的计算机网络环境，应用现代信息技术与管理观念，产生的一场社会信息化的彻底革命。由此引起的社会产业结构、企业结构的变革，反映出现代工业社会向信息时代高度发展的趋势。

1.1 什么是电子商务 电子商务是近年来兴起并迅速发展的新事物，在1998年出版的《大不列颠百科全书》中，还未来得及收录该词。然而现在“电子商务”一词已随处可见。那么到底什么是电子商务呢？

1.1.1 电子商务的定义 按照字面含义理解，许多人把电子商务理解成商务的电子化，这种解释是不全面的。事实上，直到今日，还没有一个较为全面、深刻反映电子商务本质并能为大多数人接受的电子商务定义。人们都是在依据自己的理解和需要为电子商务下定义。；例如：

—美国政府在其“全球电子商务纲要”中，比较笼统地指出，电子商务是通过Internet进行的各项商务活动，包括广告、交易、支付、服务等活动，全球电子商务将涉及世界各国。

《电子商务概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com