

《电子商务》

图书基本信息

书名：《电子商务》

13位ISBN编号：9787811243949

10位ISBN编号：7811243946

出版时间：2011-9

出版社：北京航空航天大学出版社

作者：肖英 编

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务》

内容概要

《电子商务》把电子商务涉及的各方面技术和管理结合起来，把电子商务中的技术因素做简略而又全面准确的介绍，把与电子商务专业有关的边缘学科的知识给予精辟的介绍。《电子商务》共分8章，主要从应用角度阐述电子商务的基本内容。第1章是电子商务概论；第2章介绍电子商务交易模式；第3章介绍电子商务系统建设；第4章介绍网络营销；第5章介绍电子商务支付；第6章介绍电子商务物流；第7章介绍电子商务市场开发；第8章介绍电子商务交易安全。《电子商务》在正确阐述重要的电子商务原理的同时，着重于基本概念和基本方法的介绍，强调可操作性，突出应用性；并本着从实践到理论，再从理论到实践的指导思想，结合实际阐述理论，然后再以理论指导教学。每章后面都配备了实验和思考与讨论题。《电子商务》可作为高等院校电子商务、市场营销、商贸和财经等相关专业的电子商务基础教材，也可作为自学参考及培训教材。

书籍目录

- 第1章 电子商务概论
- 第2章 电子商务交易模式
- 第3章 电子商务系统建设
- 第4章 网络营销
- 第5章 电子商务支付
- 第6章 电子商务物流
- 第7章 电子商务市场开发
- 第8章 电子商务交易安全
- 参考文献

版权页：插图：在法、德等欧洲国家，电子商务所产生的营业额已占商务总额的1/4，在美国则已高达1/3以上，而欧美国家电子商务的开展也不过才十几年的时间。在美国，美国在线（AOL）、雅虎、电子港湾等著名的电子商务公司在1995年前后开始赚钱，到2000年创造了7.8亿美元，IBM、亚马逊书城、戴尔电脑、沃尔玛超市等电子商务公司在各自的领域更是取得了令人不可思议的巨额利润。欧美国家电子商务飞速发展的因素有以下几点：计算机和网络的普及率高。网民人数占总人口的2/3以上，尤其是青少年，几乎都是网民，优裕的经济条件和庞大的网民群体为电子商务的发展创造了一个良好的环境。普遍实行信用卡消费制度，建立了一整套完善的信用保障体系，这为电子商务网上支付问题的解决找到了出路。细致说来，欧美国家的信用保证业务已开展有80年的时间。在欧美国家，人们可以自由流动，无户口限制，为方便生活起居，每个人都有一个独一无二的、不能伪造并伴随终生的信用代码，当持信用卡进行消费时，发卡银行允许持卡人大额度透支，但持卡人需在规定时间内将所借款项归还，如果恶意透支后不还款，则被记为不良信用。以后不论是想贷款买房，还是想购车或办公司，银行都不会贷款，这在贷款成风的西方世界是极其可怕的事情！因此，西方人普遍将信用看做自己的第二生命，谁也不愿意贪小利失大义，当在网上购物时，持卡人会点击物品并直接输入密码，将信用卡中的电子货币划拨到网站上，商务网站在确认款到后，会立即组织送货上门。

《电子商务》

编辑推荐

《电子商务》为普通高校“十二五”规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com