

《寻找最强组员》

图书基本信息

书名：《寻找最强组员》

13位ISBN编号：9787806409947

10位ISBN编号：7806409947

出版时间：2004-9

出版社：海峡文艺出版社

作者：V·安祖琪

页数：157

译者：海鸣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《寻找最强组员》

内容概要

科技和创业理论的更新与发展，改变了每个人的生活和工作方式。网络营销作为营销革命的第四次浪潮，将彻底颠覆世界现有的经济秩序和财富格局，给千百万人开启获取财富的无限商机，今天全世界至少有20%的百万富翁是通过经营网络营销生意获得成功的，本书以国际营销大师的实战经验为基础，配合经典实例和成功经验，为网络营销建立了系统化、标准化的操作程序，使本书成为有史以来最畅销的“网络营销教科书”，和不可或缺的完全实战宝典。

《寻找最强组员》

书籍目录

引子
你的顾客在哪里？
塘鹅原则
第一章 准备寻找最强组员
你是哪一种人？
什么是网络营销
设定正确的愿望
对人友善会有好报
你的生意资本
游戏的名字叫流量
列出你的名单
名字能引出更多的名字
想想过去生活中的朋友
苏珊与飞碟
立刻让对方知道你是谁
人

《寻找最强组员》

编辑推荐

《寻找最强组员》确立了网络营销的实战策略，为数百万追求成功的人们提供了创业和致富的最佳方法。一本将理论完全融入实战技巧的教科书，有了它，你就能轻易实现财务自由的梦想。

《寻找最强组员》

精彩短评

- 1、以为是讲电子商务的，其实是传销。过时。
- 2、感觉是在看传销，如何发展下线的方法。并不是互联网营销方面书籍

《寻找最强组员》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com