

《淘宝网财富密码》

图书基本信息

书名：《淘宝网财富密码》

13位ISBN编号：9787894878250

10位ISBN编号：7894878251

出版时间：2009-10

出版社：北京科海电子出版社

作者：李应全

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《淘宝网财富密码》

前言

《淘宝网财富密码-网店营销管理从入门到精通》是畅销书《淘宝网开店做赢家》的姊妹篇，重点叙述淘宝网网店的营销和管理，是后者的延续、深化和提高。《淘宝网财富密码：网店营销管理从入门到精通》提出，在淘宝网开店要经过三种境界。第一境界：守护星星之火，永不放弃。在生意冷清时，像设计师那样精心装扮网络CBD（CBD意为商业中心区），聚集网店人气，使网店以小博大，由弱变强。第二境界：分工协作当“老A”（“老A”意为特种兵）。当生意火爆、星星之火已成燎原之势，团队要特别能战斗，分工合作，忙而不乱，不辞劳苦。第三境界：不断突破成长“天花板”。网店进入自由王国，达到无为而治的理想状态，还是要在“灯火阑珊处”寻找突破发展瓶颈的办法，使网店发展得更好更快。《淘宝网财富密码：网店营销管理从入门到精通》作者是淘宝网双皇冠网店的顾问和技术指导，在淘宝商城也收获颇丰。基于成功卖家的宝贵经验，揭示如何在淘宝网获取财富的秘诀。《淘宝网财富密码：网店营销管理从入门到精通》围绕淘宝网开店的三种境界，详细阐述了达到和超越三种境界的途径和方法，对淘宝网网店的营销和管理中的重点、难点问题进行了详细解剖，全面介绍网店经营的相关知识以及各个交易环节的注意事项，是一本继《淘宝网开店做赢家》之后，有针对性、指导性、含金量较高的网上创业指导手册。《淘宝网财富密码：网店营销管理从入门到精通》包括以下内容：第1章介绍了装扮网络CBD的知识，设计策略聚集网店人气的方法以及网店的宣传技巧。第2章介绍了如何打造特别能战斗的团队的各个环节，对商品发布和商品管理员、客服环节的常见操作、应注意的问题做了详细阐述。第3章介绍了物流、财务、售后服务等环节的常见操作，对应应注意的问题做了详细阐述。

《淘宝网财富密码》

内容概要

《淘宝网财富密码:网店营销管理从入门到精通》对于淘宝网网店的营销策略和管理方法进行了详细的介绍，通过对成功经验的总结归纳和多个经典案例的剖析，准确地破解了淘宝网网店成功致富的“密码”。对于渴望把自己的淘宝网网店做大做强、实现财富梦想的人们，无论是在网店的营销理念上，还是在实际的网店运营管理中，都具有很好的指导意义。

《淘宝网财富密码:网店营销管理从入门到精通》提出了淘宝网开店的三种境界，并将这三种境界的理念融会贯通于全书。第1章介绍了淘宝网开店初期，卖家如何执着与坚守的具体方法；第2章至第3章介绍了发挥团队精神，如何使网店由弱变强的详细过程；第4章介绍了网店如何达到“无为而治”的理想状态；第5章介绍了皇冠级的卖家是如何走向辉煌的。

《淘宝网财富密码:网店营销管理从入门到精通》适合致力于淘宝网网上创业的读者阅读，特别是对于那些想全面提升网店的综合竞争力、获取更好经营业绩的读者，则更有帮助！

书籍目录

- 第1章 第一境界：守护星星之火，永不放弃——像设计师那样装扮网络CBD 1.1 淘宝现象
- 1.1.1 选择电子商务，是商业浪潮的大势所趋
 - 1.1.2 淘宝网站提供交易平台
 - 1.1.3 网上开店的三种类型
 - 1.2 如何才能做赢家
 - 1.2.1 做好网络调查
 - 1.2.2 开店要考虑的3个要素
 - 1.2.3 成功的7条经验
 - 1.2.4 做淘宝赢家的4种精神
 - 1.3 像设计师那样创造美
 - 1.3.1 扮靓宝贝可聚集网店人气
 - 1.3.2 如何扮靓宝贝描述
 - 1.3.3 旺铺模板是怎么回事
 - 1.3.4 如何打造非同凡响的网店首页
 - 1.3.5 网店播放音乐有讲究
 - 1.3.6 在“宝贝描述”中添加音乐
 - 1.3.7 怎样多角度展示商品
 - 1.4 设计策略聚人气
 - 1.4.1 怎样定价才有竞争力
 - 1.4.2 如何推荐最好的商品
 - 1.4.3 如何抓住VIP买家
 - 1.5 像老北京那样吆喝
 - 1.5.1 金字招牌如何亮相
 - 1.5.2 电子商务与媒体共舞
- 第2章 第二境界：分工协作当“老A”——打造特别能战斗的团队（上）
- 2.1 水滴石穿“特种兵”是怎样炼成的
 - 2.1.1 成熟的团队是网店的发展动力
 - 2.1.2 优秀团队应具有的特征
 - 2.1.3 建立分工协作的信息中心
 - 2.2 商品发布的注意事项和商品管理员的职责
 - 2.2.1 商品管理员岗位的重要性
 - 2.2.2 违规商品发布处罚规则
 - 2.2.3 新手卖家发布商品的限制
 - 2.2.4 网店被封的6大主因
 - 2.2.5 发布宝贝应注意什么
 - 2.2.6 宝贝怎样大搬家
 - 2.2.7 批量上传宝贝应注意什么
 - 2.2.8 如何解除网店监管
 - 2.3 客服
 - 2.3.1 提高服务意识，完善快捷短语
 - 2.3.2 什么样的服务流程才合格
 - 2.3.3 客服常见操作
 - 2.3.4 怎样协调E客服
 - 2.3.5 向同行学艺
-第3章 第二境界：分工协作当“老A”——打造特别能战斗的团队（下）
- 第4章 第三境界：突破天花板——使网站跑得更快
- 第5章 站在赢家肩上远眺——创新是攀升的阶梯

第1章 第一境界：守护星星之火，永不放弃——像设计师那样装扮网络CBD 近代学者王国维说，成就大事业、做成大学问，必须经过三种境界。第一境界：“昨夜西风凋碧树，独上高楼，望尽天涯路。”第二境界：“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴。”第三境界：“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处。” 同样，在淘宝网开店，也必须经过三种境界。第一境界：守护星星之火，永不放弃。在生意冷清时，像设计师那样精心装扮网络CBD（CBD意为商业中心区），聚集网店人气，使网店以小博大，由弱变强。第二境界：分工协作当“老A”（“老A”意为特种兵）。当生意火爆、星星之火已成燎原之势，团队要特别能战斗，分工合作，忙而不乱，衣带渐宽，不辞劳苦。第三境界：不断突破成长“天花板”。网店进入自由王国，达到无为而治的理想状态，还是要到“灯火阑珊处”寻找突破发展瓶颈的办法，使网店跑得更好更快。

1.1 淘宝现象

在淘宝网（www.taobao.com）开店之前，我们应弄清楚一个问题：为什么要选择电子商务？

1.1.1 选择电子商务，是商业浪潮的大势所趋

1.虚拟世界里的真实商帮

2008年，我国网络零售市场突破3个“1”：全国网络零售消费者数量突破1亿人；交易额突破1千亿元；在全国社会消费品零售总额中所占比例超过1个百分点。这是3个相当“雷人”的数字。 据统计，现在每天有超过8万家企业和个人加入网商行列，网商人数已占中国1.3亿网民的1/6至1/5。有分析显示，网上开店的人主要来自草根阶层，越来越多的大学毕业生、在国际金融危机中失去工作的打工者、残疾人、待业者等，纷纷加入网商行列，找到适合自己的创富之路。这都表明，网商作为虚拟世界的真实商帮，已经进入主流商业社会。

《淘宝网财富密码》

媒体关注与评论

希望朋友们通过此书，掌握电子商务，走上富裕之路，创造美丽人生！——中国艺术体操女王 钟玲 《淘宝网财富密码：网店营销管理从入门到精通》将全面提高您的网上营销技巧。希望朋友们通过《淘宝网财富密码：网店营销管理从入门到精通》的学习，不断提高电子商务技能，努力增强开店悟性和市场敏感度，多做生意，多交朋友！——中国十大网商 韩洪英 诚信+专业+礼仪=网络成功。希望您在虚拟的网络里做好真实的买卖，交到真正的朋友。——中国十大网商 吴继荣

《淘宝网财富密码》

编辑推荐

《淘宝宝开店做赢家》姊妹篇，畅销书《淘宝网开店做赢家》作者李应全最新力作！淘宝网皇冠级专家破译网上营销财富密码！贯穿始终的淘宝创新理念，技术+经验的有机融合！淘宝开店的至高境界，为您诠释精彩人生！同一个淘宝同一个梦想，从这里开始吧！1CD超值赠送网店关键基本操作，多媒体教学光盘。

《淘宝网财富密码》

精彩短评

- 1、网店营销管理从入门到精通
- 2、觉得是新手用的书籍，如果是老泡淘宝的，应该都知道怎么做，而且，某些内容似乎太啰嗦，而且像教小学生的书本。
- 3、里面的内容很实际
- 4、此书不错，我很喜欢。
- 5、真快！正版，品质好的没的挑！

章节试读

1、《淘宝网财富密码》的笔记-第1页

起点团队，限时优惠，销量提升！

《淘宝网财富密码》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com