

# 《日赚500元》

## 图书基本信息

书名：《日赚500元》

13位ISBN编号：9787535945235

10位ISBN编号：7535945236

出版时间：2008-5

出版社：广东科技出版社

作者：董俊峰

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 前言

我的朋友懂懂(董俊峰)要出版图书了,请我写个序。懂懂以前出过一本电子书,书序是让100位站友联合写的,每个人说一句话,联合起来就成了序,效果非常好。现在我建议懂懂继续使用“百人序”的方式,形式新颖,而且有震撼力。但懂懂觉得那种形式比较高调,不太合适。既然这样,只好自己操刀了。懂懂在本书里面赞扬我,把我写成了他人生的一个转折点。其实我并没有为他做过些什么,仅仅是作为长者给年轻人提些建议罢了,与懂懂相处的日子里,对他慢慢有了新的认识。今天,我就把我眼中的懂懂写给大家,代为序吧。

1.勤奋好学懂懂的成功很大因素取决于他的勤奋。在他的网站上只要有问题贴出来,如果他在线,一般5分钟内就会给予回复。基本上每个网赚站上都有懂懂的文章,懂懂在网上有上万篇文章,平均每天都要写30多篇原创文章。勤奋的人不一定很快成功,但是不勤奋的人一定不会成功。懂懂在群内讲课的时候,要求新进群的朋友做的第一件事,就是要在勤奋程度上超越他,懂懂发表一篇文章,那么他要求新人就要分析这篇文章,还要提出问题来。从建站到今天,经常有新人发誓要比懂懂更加勤奋,但在论坛上无论是发帖数还是在线时间,懂懂至今仍然是第一的。大多数人都有勤奋的想法,却没有勤奋的行动。带过懂懂的老师,在谈到懂懂时,都会提到懂懂的勤奋。所以,我个人认为勤奋是他成功的关键因素。

2.广交强友经常看到一些网站搞同城聚会,也看到过一些VC风险投资站开全国性的招商会。有次听懂懂说他也搞聚会,开一个网站聚会,要求全国各地的朋友都来参加,形式是聚会式的,每人费用都要几千元。当时我听了后以为只是说说而已。没有想到懂懂真搞起来了,而且还搞得很火。懂懂的朋友圈子里的人,基本上年龄都比懂懂要大,像我一样年龄超过50岁的也有好多,而且大多是做实业出身的。这些朋友有着丰富的商业经验,他们都潜移默化式地影响着懂懂,使他更快地成熟起来。懂懂的朋友圈子是他成功的又一个关键因素。带过懂懂的老师多是商业上的成功者,这使得懂懂拥有了比其他同龄人更优越的学习环境。网上有篇文章介绍懂懂生日晚会,文中提到了一个情景“站上的一些老朋友们,在懂懂生日的前一天晚上从全国各地开车赶到日照市,约定凌晨0点在高速路口集合,共同祝福懂懂生日快乐。”我想这种幸福,绝对不仅仅是因为他是一个站长,更多的源自于他爱交友,喜欢结交比自己强的朋友。比懂懂做得成功的站长多如牛毛,但是能够把站上的朋友圈子经营得如此出色,在网上是极其罕见的。

3.乐于分享懂懂的朋友圈子相当庞大,这主要决定于他的分享精神。其实这是优点,也是缺点。圈子里的朋友有什么项目,都找懂懂给分析一下,结果懂懂很快就在圈子里给透露出去了,他的理由就是希望圈子里的朋友都能够同时发展起来。后来他干脆规定,凡是在群上的朋友,每天都必须上交笔记,在笔记里写明当天挣了多少钱,是做什么挣的;每天学到了什么知识点,认识了哪些高手等等。因为每个人都必须交,所以大家就没有了藏私的心理,将自己的经验分享出去,也能够分享到别人的成功经验。本书里面的知识和技巧,大多都来源于大家的笔记心得。

4.双面善变懂懂缺点和优点一样多,大家一致认为懂懂最大的缺点就是善变。比如,懂懂的群规定入群必须是本科以上学历、日收入过300元,入群费是5000元。刚开始半年运营得非常出色,大家共同发展得很快,可到了后来总是有朋友通过人情找懂懂加进群里面,慢慢的这个群的门槛就变低了,最后成了谁都可以加入的群,最终导致这个群的再次重组。有意思的是,网络上对于懂懂最大的争议,不是他的创意,而是他的善变。有时今天推出了一个新的项目,明天可能就会撤销;有时一篇置顶文章要修改几十次,最后干脆删除了。善变具有两面性,一方面让人们觉得其变化多端,不敢靠近;另一方面却非常适合他做网络创意,因为创意需要不断的改变才能够适应市场。懂懂还有一个致命的缺点,那就是喜欢张扬,喜欢炫耀自己群里面朋友的收入。在懂懂的群上,的确不乏日收入过5000元甚至更高的,但是当你自己向别人吹嘘时,就算有,别人就会觉得你有点“王婆卖瓜,自卖自夸”的感觉,多数人不会认为这种高收入是会出自于一个小站长的朋友圈子里的。

5.通俗易懂懂懂本身不懂得网络的专业知识,这点是大家对他一致的评价,最初他可是连SEO是啥他都不知道,但是他懂得利用技巧来运营网络,将自己从实业高手身上学习到的商业经验运用到了网络之上,他的每一招都没有走传统的路子,并将月收入这个概念变成了日收入,这正是他的高明之处。正因为他不晓得网络,所以他在讲网络的时候,能够跳出网络来看网络,更多地使用实业例子来举例讲解网络创业。懂懂的圈子相当具有凝聚力,一个重要的因素就是圈内人整体收入都很高,很多人都是通过懂懂而了解到网赚的。本书就是一个最好的例子,在里面基本上看不到网络的专业知识,书中的一些术语甚至是懂懂创造出来的,而且书中的例子也没有一个是深奥难解的,都是网络上最简单的东西延伸出来的技巧。有时,最简单的往往是最赚钱的。

6.原创内容刚认识懂懂的朋友,经常都会问些“懂懂读什么书啊”、“学的是什么专业的呀”、“怎么能知道得这么多”

## 《日赚500元》

等之类的问题。其实，懂懂惟一的爱好就是喜欢和朋友在一起交往。懂懂写文章的特色向来就是顺手拈来，也不管概念是否正确，每个创意他都给加上一个自己创造的术语，比如“全民皆赚”、“第三页”、“文本地址”以及“10元现象”等等。他在介绍论坛成功经验时提到了最关键的一点，做论坛必须要有持续原创内容，否则是没有生命力的。本书里面的每一个项目，都是懂懂原创的，不过思维的源泉还是来源于朋友圈子的共同交流。7.3个阶段懂懂将网络发展分为3个阶段，这是本书的最大特色。很多新人做网络，一开始就想到要开个什么样子的大型网站，结果往往是不到几年就关闭了，主要还是因为没有遵循网络发展的规律。而网络的3个阶段，基本上是循序渐进的，从第1阶段到第3阶段，一般要经历5年的时间。读者可以通过了解一些知名站长的成长历程去验证一下，没有一个站长是一举成名的，基本上都是走过了这3个阶段的发展之路。这3个阶段的划分，使很多网络创业新手冷静下来，给自己一个准确的定位，再一步一个脚印地发展下去。我想懂懂的成功具有很大的必然性，主要的是抓住了“交际”这个秘诀。任何一个创业者，只要找准了方向，用对了技巧，都是可以做得和懂懂一样成功，甚至比他更出色。上面的7点，每个创业者都能够做到、做好，现在惟一需要做的就是行动起来！上面的几点，可以总结为“情商”二字。一个人的情商，需要特定的环境丰富和升华。这本书不是成功的复印机，而是一盏指向网络成功的导向灯。这是一本充满智慧的书，不同的人在不同的阶段读后会有不同的感受，同一个人不同的时期读后也会有不同的理解！BEFREE写于法国2007年12月27日

# 《日赚500元》

## 内容概要

《日赚500元:揭开网络赚钱的秘密》是一本大学生网络创业必看的图书，一本想在网络上创业的人必看的图书。懂懂团队第一个操作Google FireFox下载项目，第一个操作“域名停靠”项目。第一个操作Google账号推介项目。首次提出“网赚”这个概念，并创造性地将“网赚”的过程分为3个阶段。《日赚500元:揭开网络赚钱的秘密》揭开了网络上一些行为的本质。

# 《日赚500元》

## 作者简介

董俊峰，网名懂懂，1983年出生，山东临沂人，毕业于曲阜师范大学印刷系。2006年2月开通了“智慧中国”，2007年10月开通了“百团大战”。

## 书籍目录

绪第1章 网络赚钱的第1阶段——广告页阶段 一、利用交友平台获取高流量的技巧 二、购买弹窗做日付广告联盟的广告 三、利用QQ聊天室日收入300元 四、利用ICHTAT聊天室获取高流量 五、挂QQ日收入5000元 六、利用盗链每天获取500元 七、利用迅雷做下载资源站 八、“全民皆赚” 九、利用QQ个性签名来获取流量 十、“软文”推广“域名停靠” 十一、1个IP变10个IP 十二、“软文”炒作网站 十三、利用人名创造搜索源 十四、利用未上映电影做流量 十五、利用明星QQ进行炒作流量 十六、创造搜索源做软件推介 十七、多款推介软件组合推广 十八、利用流量平台来做联盟广告 十九、利用招聘做FIREFOX推介 二十、学会搜索就是学会成功 二十一、图片站靠网摘发展起家 二十二、利用图片盗链获取流量 二十三、GOOGLE账号推介的几种操作办法 二十四、利用国外搜索流量做GOOGLE 二十五、利用英文广告语获取国外流量 二十六、利用EBAY做英文流量 二十七、免费送100美元中的暴利 二十八、作弊的3种境界 二十九、代做企业意向流量 三十、坐博客沙发获取流量 三十一、利用自动脚印软件来获取流量 三十二、利用博客首页推荐做流量 三十三、代理空间赚大钱 三十四、获取邮件群发软件的技巧 三十五、论坛群发软件 三十六、求购网站获取高流量技巧 三十七、新浪视频获取流量 三十八、卖舞蹈视频赢利 三十九、人海战术在网络上的应用 四十、利用“百度知道”，借力关键词 四十一、送网站程序获取流量 四十二、招聘式做成人用品推广 四十三、利用招商者联系方式获取流量 四十四、推广DHC的几种技巧 四十五、GOOGLE ADWORDS推广第2章 网络赚钱的第2阶段——产品销售阶段 一、竞价的全新模式推广 二、复制竞价中的成功 三、“马后炮”经济 四、利用时间差来赢利，做流量联盟 五、复制报纸上的广告 六、竞价做高三学习笔记 七、利用网赚笔记做竞价 八、国外竞价中国代理 九、竞价推广网上订房 十、包装现实产品技术做网络推广 十一、发光闪光棒 十二、赢利工具式包装产品 十三、自助建站软件的启发 十四、送成人用品站程序 十五、建立小区群号 十六、网络卖服装 十七、收购电话费 十八、“醋溜网”——赢利式网站 十九、如何做淘宝网生意 二十、代理产品做竞价第3章 网络赚钱的第3阶段——正规站阶段 一、海边婚纱 二、代理门户站上广告中的项目 三、大学生拉宾馆业务 四、中文电话带来的商机 五、免费建站里的利润 六、学开私服 七、竞价推广家政服务 八、网络推广公司代注册业务 九、分期付款卖笔记本电脑 十、校园“两元超市” 十一、利用明星贴吧卖产品 十二、借助酒店推广成人用品 十三、卖公司 十四、推广新公司必需业务 十五、概念性包装戒指 十六、LOGO玉石画 十七、球迷市场 十八、小额融资聚集人气 十九、新型学习论坛 二十、投资中介平台 二十一、房产比对网 二十二、威客模式和“软硬”结合 二十三、成名捷径 二十四、真人QQ表情 二十五、广告视频短片 二十六、展示自我 二十七、网络财富故事会 二十八、法律顾问总分站 二十九、大学生网赚论坛 三十、版权网 三十一、同城聚会 三十二、占有一个团队 三十三、招商平台 三十四、面试网 三十五、接待网 三十六、项目分析网 三十七、双语工作站 三十八、增值赠送 三十九、婚纱油画 四十、淘宝地方店 四十一、网上手机短信游戏 四十二、站长博客 四十三、广告博客网 四十四、黑客赢利模式 四十五、透过游戏看网赚 四十六、公司挂靠收费 四十七、小区论坛 四十八、100名个站长的成功历程 四十九、日收入500元站 五十、名人专访视频站 五十一、网赚视频讲解站 五十二、宠物交易平台 五十三、分类交友 五十四、日结广告联盟 五十五、支持广告的博客 五十六、产权式网站 五十七、揭短网 五十八、网络理财俱乐部 五十九、同飞网 六十、10元现象 六十一、视频培训站 六十二、慈善中国 六十三、促销中的赢利点 六十四、免费赠送站 六十五、“软硬”结合做农村市场 六十六、篮球健身 六十七、网络版的橡果国际 六十八、代理物流业务 六十九、利用创意交易平台赢利的3个技巧第4章 网络赚钱的58个忠告第5章 朋友是一生的财富 一、家人 二、刘军 三、张经理 四、“温馨” 五、天津的两位大哥 六、张国云教授 七、“开始” 八、“遥控器” 九、BEFREE后记

## 章节摘录

第1章 网络赚钱的第1阶段——广告页阶段一、利用交友平台获取高流量的技巧在网络上，将流量转化为金钱的形式叫赢利终端，通俗的理解就是网页。网站收入=流量×中标率×单标利润-成本（网络收入万能公式）在第1阶段，各大联盟提供的广告佣金价格基本持平（单标利润），同时广告的点击率（中标率）基本不变，所以决定第1阶段收入高低的关键因素就是流量。所以说，在第1阶段收入有多高，就要看你获取流量的技巧有多高，一天能够获取多少流量。一般来说，在第1阶段，每1000个IP，收入在2~50元之间。第1阶段的终端主要是广告联盟里面的广告，有点击类广告、软件下载广告、手机注册广告以及会员注册广告等，比较有名的广告联盟有谷歌（Google）广告联盟、百度广告联盟、搜狗广告联盟和雅虎广告联盟等。广告点击的比例一般为5%，点击单价基本一致。所以要想获取高收入，就要出去多宣传获得高流量，下面就介绍一种高流量技巧：第1阶段的流量，90%的流量都是男性“好奇”流量，也就是说，进入垃圾站的游客绝大多数都是男性。网络上一个重要的主题就是交友，通过网络上交友类网站的数量就可以看出来，这类交友网站一个接一个的出现，一个比一个能烧钱，接到VC投资的也有很多家。男性是交友网站的主要访问群体，上交友网站主要目的是希望能结交到美女，如果交友网站上有众多的美女ID的话，那么就会获取庞大的男性访问流量。就像《色！戒》一样，越是剪裁一些画面，越能引起人们的兴趣，很多人还专程跑到香港去看呢。目前国内最大的交友中心应该是QQ交友中心。QQ交友中心上的排名规则是按照最后登陆时间来排行的，排在最前面的，是最近一个登陆的用户。那么，我们可以利用这个规则取巧来进行获取高流量。

### 媒体关注与评论

“中国的网络因懂懂的存在而更加混乱，也因懂懂的存在会更早地成熟。”——网友“田清波”  
“懂懂很聪明，无论看到什么都能联想到其中的商机，也教会了我们许多知识和方法。懂懂教授更多的是‘渔’而不是‘鱼’。”——网友“八戒”  
“懂懂让我知道了什么是真正的‘网赚’，懂懂率真、豁达、聪明、勤奋，是我学习的楷模！”——网友“经纬”  
“懂懂是‘网赚’的领航者，让网络新人懂得什么是真正的‘网赚’。然而，懂懂并不是神，我们要想成功还得靠自身的勤奋。”——网友“缘分”  
“懂懂是‘网赚’的先驱者，他的创意站让许多的站长富裕起来。更重要的是，懂懂开阔了‘网赚’的思维方式，使很多新人和‘老手’都受益匪浅。”——网友“乃二代诸葛亮也”  
“懂懂是一个对网络了解很全面的人，他用通俗易懂的语言把我们带到网络的世界中。他总能站在‘网赚’的最前沿，是‘网赚’的领航者，也是网络创意的第一人。”——网友“翡翠媚媚”  
“智慧，创意；努力，进取；善变，开拓；真诚，善良；朋友，兄弟。懂懂是也！”——网友“befree”  
“还有很多创意停留在理论阶段，这是懂懂的缺点，希望能成功实践每一个创意。”——网友“飞龙”  
“懂懂是个骗子！是个忽悠大师！”——网友“我是大爷”



## 《日赚500元》

### 编辑推荐

什么是“网络赚钱”？“网络赚钱”在《日赚500元:揭开网络赚钱的秘密》中简称“网赚”，它是指在网络上，通过一些技巧、方法、内容和软件工具等获得流量(广告点击、人气)，再利用流量去运作网络项目和实业项目以获得高收入的过程。网络上成功的本质是抓住流量，大小的网站概莫能外。在网络上，流量为王。

## 精彩短评

- 1、不错，是本好书，非常值得借鉴
- 2、如需要这本书请联系QQ:918840
- 3、确实不错，有思想有实践。
- 4、支持懂哥，好
- 5、第一次读懂懂的书，感觉很亲切，懂懂的书没有很多书那样华丽，但是书中都是很实用，很有效地一些实战方法，谢谢懂懂。建议大家多读读。
- 6、呵呵，这本书超过了我的预期，呵呵，以为是跟另外几本书差不多，但是感觉这本书实践性很强，也看出作者确实也是实战派的人物，能写出这部书，不是学院派能做出的。而且，对于实际的指导意义很强。呵呵，就怕太多人看了这本书，里面很多方法就不灵光了。
- 7、这书也是入门而全面的书，列举了许多经验案例，但读者要注意分析，不是所有案例都适合自己。
- 8、我手里有懂懂的全部资料，欢迎加入QQ群：110904148 共同交流，一起进步！
- 9、对于建立一个品牌网站可能不是很适用，一些方式也已经很普及，效果未必那么好。可是考虑到这本书是2007年出版的，还是非常不错的。虽然还没看完可是真的让我觉得是作者的心的，不像一般书写得很空洞的。
- 对于初学者真的是难得的好书。不是打广告，刚又买了另一本作者的书，希望也同样的出色。
- 10、一个普通人写的不普通的书！
- 11、网络给了我们无限的发展空间，这是本好书，受益匪浅呀
- 12、懂哥出的第一本书，没的说！当然支持了！虽然有了，还是来增加点人气吧！希望懂哥走的越来越好，期待旅行中国的书尽快出来！
- 13、送货速度挺快，粗看了下，内容很实用
- 14、写得挺好，不错。
- 15、就冲扉页“流量为王”这四个字我也会买这本书！
- 16、有些例子很适合操作，写的挺通俗的，适合一读！
- 17、这本书不错的，写得很好，就是实际操作起来需要在深入研究！
- 18、在当当买的 对于一个从事电子商务的人 看看也不妨
- 19、一本比较俗的书，但是很实用！！
- 20、书中点子给人很大的启发！受益匪浅，相比较《互联网创业指南》更有价值！
- 21、内容很好，希望懂懂再次出书时把价钱提高一些，书的质量再好一些。
- 22、虽然说有许多项目有点过时了，但是思维还是很好的。感谢懂懂，支持懂懂。
- 23、其实钱没有这么好赚的..
- 24、购买前就看到很多人说不好，但最后还是买了。虽然就像之前看到的评论内容一样，这本书上讲到的方法现在都不实用了，而且还有很多重复。但可以通过读这本书，让我们看到电子商务真正赚钱的地方。其实很多看在眼里，并不是最赚钱的方式。虽然这本书很多地方感觉有些重复，但是更说明了万变不离其宗，可以深刻我的认识。
- 25、不错，有机会就看看
- 26、是一些较过时的技巧，因为大家都想留新招赚钱，关键在于举一反三嘛。但谢谢董俊峰的分享，书不错。
- 27、也许是因为对网络外行，这本书对我产生了巨大震撼！我想，这本书的最大价值，是作者用他超人的智慧和创意，真正把我的头脑“打开了一厘米”！我认为，这本书的价值，绝不仅限于“网络赚钱”，直接复制书中的模式，是对这本书的浪费！能够学会运用懂懂的思维模式，举一反三，融会贯通，你将在任何行业中都能赚大钱！这样，你才算真正看懂了这本书！问题：这本书中错字很多！语法错误很多！提到西安很多！为什么？前两个问题反映的瑕疵，并不影响本书在我眼中的高度！向本书作者致敬，谢谢懂懂！（西安肖阳）
- 28、还可以，学学
- 29、不错啊，服务很好。
- 30、有些思维可以借鉴

## 《日赚500元》

- 31、有些方法公布以后还能有效吗?
- 32、书本内容很乱，写得并不好
- 33、正如作者自己所述，本书所写一些都只是理论，有的并未付诸实践，不过很多东西都是要自己去体会的
- 34、挺好看的，可惜了，就只有一辑
- 35、我个人认为里面的思维方法不错，值得借鉴。
- 36、想赚钱吗？多看看这本书啊！虽然不能说每个人看了都会每天赚钱500，可是对我们的启发会很大的，让你成为一个有心人，一个会观察社会与生活中的机会的人！
- 37、网络赚钱方法很重要。需要学习。
- 38、很好的一本网赚入门~
- 39、感觉方法还挺多，且是做过网络宣传的。一般写手攒不出来
- 40、告诉你网络是多么的肮脏。。。欺诈无处不在。。。
- 41、很好，但就是比较厚，需要花点时间阅读。
- 42、还行吧~~~毕竟是原创·~·不是编撰
- 43、如拨云见日，收获很大
- 44、很好，值的买，但要有一定网络只是才好去看（不是看新闻，聊QQ，是做网站）
- 45、书不错,快递也挺快,就是配货超级慢,就这一本书,用了8天时间配货.
- 46、还没看完呢，感觉不错的一本书，知道模式就行了，对开扩思维有帮助，
- 47、此书中的内容虽然有些过时老套，但对我的启发比较大
- 48、尽管说不能一定操作成功,但是创意很好,读后有很多启发.也学到不少新的名词,受益
- 49、看看，开了不少眼界。
- 50、好，看了对网络有更深入的了解
- 51、让人明白很多网络背后的东西，受教不少。
- 52、很好的赚钱啊
- 53、《日赚500元》我个人觉得是站长必看、新手必读、网络创业者必藏的图书！它是懂懂团队开发编写的火爆网络赚钱。尤其适用新手入门,少走弯路,快速掌握网络谋生的基本技能!本书首次提出“网赚”这个概念，并创造性地将“网赚”的过程分为3个阶段。所有项目无投资或投资很小，只要会上网，人人可做！本书里面展示了上百个网络上日赚500元以上的项目的操作思路以及理论解释，主要面向读者为对网络创业感兴趣的群体以及大学生群体，该书虽然为网络题材，浅显易懂，揭示不懂网络的一样可以理解其中的流程和操作。
- 54、其实这本书就如标题所说:揭开网络赚钱的密室“;如果想了解网络赚钱的朋友,可以读一读.
- 55、很好 不错~~~~~
- 56、不错，谢谢了！
- 57、互联网流氓写的书，中国网络的悲哀
- 58、这本书是先看的，很多经典操作，对于新手来说 眼界提升很快 很多经典操作 技巧 经典语句 论断 很受益！谢谢懂懂！——百团员外
- 59、如果您想在网络创业，他是你的明灯，他是你信心的保障！
- 60、一个很不错的书，对于想在网络赚钱的朋友有很大的帮助，对网络知识的提高也有帮助。我喜欢。
- 61、书很好，当当的送货速度很快，9点买，15：30到，与京东不相上下，但是比京东的便宜。
- 62、买了两，第一本送人了
- 63、总体来说，有些模式还是很不错的，可以值得借鉴，并且能启发新思维！
- 64、不错 想网赚的朋友 应该看看 避免走弯路
- 65、很多方法，没见过，没听过；很不错，但其中有些是过时的，有些是执行难度很大的，有些泛泛而谈的；总体来说，对于没见过的人来讲，是本值得一看的书；
- 66、很精彩的好书
- 67、观点十分出众！！出更新版本了，这个版本写的比较乱点~~排版不是很合理，相信新版本应该更好。
- 68、不错，第一次了解到网络也可以赚钱

## 《日赚500元》

- 69、360行，说的是正行，但是自古以来就有偏门，比如江湖上“蜂麻燕雀，金皮彩挂”，都是骗子行。这本书就是网络上的偏门一览，看看也是有帮助的。作者虽然是个混混，但是总结的一些人际关系上的东西，在中国这个社会还是很吃得开的。
- 70、对我有很大的启示
- 71、虽然实例现在不实用，但你能从中学到很多东西，不是说我们要照搬上面的例子，如果现在都能用，大家都不用混了！
- 72、朋友介绍的，很便宜的产品
- 73、用于了解常见网赚的做法和网赚人群心理
- 74、很好的一本书，学到很多东西了
- 75、书中的创意和方法值得我们思考和学习，是一本有内容、有方法的好书
- 76、书中满满的都是恶，利用人的好奇和一点恶来赚取流量，转成金钱。书中的骗点击的手法非常多，可以当做一门捞偏门的网络百科全书看了。尼玛，我终于知道网络上这么多的垃圾站是为何来以及如何来的了。。。昨天出差，实在无聊，把电视里面的所有频道来回翻，感觉TV的世界跟我平时看的网络世界好像完全是两个世界，里面所有的广告和节目都如此的粗糙，而且貌似应该都还很赚钱。突然明白，赚钱真特么不难.....看你想赚怎样的钱了
- 77、真本书还挺好的，看了之后很受启发，顶一个吧
- 78、书是本好书就是时间有些太久了，可操作性没有刚出来时那么强了
- 79、原谅我只有在上厕所时或是夜深人静时才能有机会看这本书。都是利用的时间的边角料。（首先要给娃留够充足的阅读时间）不单纯力挺本书，主要力挺懂懂-有心，直白，持之以恒。记住，持之以恒，一般人很难做到的！学习.....
- 80、总的来说，写的东西还算可以的，只是由于作者可能时间原因，因此在写作时未按一本书的结构进行好好整理，文字叙述也稍显简略，并且许多的赚钱项目其实已经过期的，不过，从中我们可以学到的就是整个网络的营销知识，整个网络赚钱的一些赚钱的内幕。从中或许我们不能简单的去模仿其文章中的项目操作，但是其项目却能给我们许多启示，让我们一通百通。我们学的只是一种营销方法和技巧而已。现在这个书的电子版已经可以在亚飞工作室论坛免费下载。
- 81、本书有很多的经商思想值得学习~
- 82、总的来说，作者写得挺好的，是不错的一本书！看了让我看了大开眼界！原来网上也可以这么赚钱啊！
- 83、送的很及时，内容也很实用
- 84、喜欢上互联网的人应该看一看这本书，或许有意想不到的收获.....
- 85、很实用就是网赚也需要很大的毅力
- 86、有了这本书，一定会让你的思维跳跃式的发散
- 87、推荐想网上创业的朋友们看看!!!
- 88、很实用，也很通俗，我喜欢。
- 89、可以不错！挺有用的！
- 90、他给人们写的是一种思路，如何利用网络去赚钱。由其对一些工作和网络有关的人员显得更加明显。
- 91、吹得还不错
- 92、凑的
- 93、很有指导意义的一本儿书
- 94、像我这种从来没接触过网赚的人来说，这本只是告诉我网络的一些赚钱方式而已。有空会看看的。
- 95、普及版，假如你也想通过网络赚钱，看看这边书吧，它能给你答案
- 96、看的我很想自己试试呢
- 97、可以有很多启发，但是事实会有多少是可以实行的还是未知数呢，不过还是值得一看的书^^
- 98、感觉还是一本很不错的书
- 99、这本书对于我这样的菜鸟来说真的很有用，学到了不少网络营销知识，很实在，值得购买
- 100、刚浏览过这本书，是本好书，需要行动。想要赚钱的朋友请拥有一本吧！
- 101、好。设计好，装裱好，内容好。

# 《日赚500元》

- 1、同事发了一下这本书的电子版看标题还在想会不会一本滥俗标题下的某些深思？看到正文的时候在想，这是一个冷笑话还是黑色幽默？...无语凝噎...
- 2、这本书就是给那些朴素的，在网络创业中处在金字塔最底层的一批草根看的，与其对这本书的道德意义来品头论足，不如仔细想想它给那些具有迫切追求创业的草根所带来的价值和实惠，毕竟老百姓就是图个养家糊口。如果展开来评论网络创业的原罪，恐怕还轮不到作者头上呢。如果从法律的角度来看，它没有任何违法的东西，干净的很。比起网络暴力来更加不如呢！
- 3、很多项目其实就是骗人的项目，群发广告，制造垃圾。其实很多内容网上都已经有了，没必要出书来忽悠那么没见过这类文章的人。当然，不否认，在这个社会，带欺骗的东西往往更容易蒙人更容易发家致富。
- 4、难得的书！结合《发现利润区》（或简化版《赢利》）、房西苑的《资本的游戏》（或简化本《企业融资瓶颈》）、《史玉柱最有价值的商业博弈》、以及朗咸平的《本质》系列，体会更深！
- 5、月光博客对这本书有这段话：在中国这个人力资源极为丰富的国家，保护自己的一个基本法则就是“闷声发大财”，高调写书共享自己“赚钱成功经验”的人，不是骗子就是傻子。我对这个什么懂不懂不了解，但看这书内容就知道这人就是个互联网流氓，不止自己这样做，还教坏别人，恶化整个国内互联网环境，这种人应该被互联网界封杀！
- 6、懂懂的书我看了，也推荐朋友看了。因为有些思路还是可以借鉴学习的。但懂懂的一些根本做法思路我和我朋友都很鄙视。除了欺骗就是用情色忽悠流量，这种东西也叫技术？也叫营销？太可笑了，如果有太多的人跟着他的思路走，只会越走越邪，越走越没路可走，因为市场必然会越来越趋向规范的，靠忽悠过日子会越来越难了。懂懂的这本书上说：中国的网络因为懂懂的存在而更加混乱，也因懂懂的存在会更早成熟。这句话不论是前半句还是后半句都是在给懂懂贴金。中国网络的发展中所出现的一些现象只是一个市场从浮躁到成熟的必然过程而已。
- 7、各有各的招,能赚钱的招就是好招,个人价值取向不一样嘛~抓住老鼠的猫就是好猫.这可是总书记说的啊.想想腾讯还耍流氓了,大公司K架更是什么招都用,何况现在赚钱越来越不好赚了.疯狂的人肯定很多.
- 8、流量、流量 每个做网店的人都会思考这个问题。这本书的作者说的很清楚 骗来的流量是低质量流量，不能长久。高质量的流量一定要靠高质量的内容所支持。以前我是不屑于看这种书的，看了却发现，这本书作者的思考角度确实不同，比正派人士写的好看得多。读书一定要找作者写的书，开卷有益。
- 9、初读这本书，让我回忆起好多自己当年刚接触互联网时被骗时的情景。不禁会哇塞一声，原来这些事是有专业的人在做的啊，茅塞顿开。这本书给了我很多启发，给我启发的不是那一种种手段，而是那手段背后惊人的网赚思维。想要了解互联网盈利模式的可以看看这本书，可以以通俗易懂的方式扫盲。

## 《日赚500元》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)