

《电子商务项目实施管理》

图书基本信息

书名：《电子商务项目实施管理》

13位ISBN编号：9787505382718

10位ISBN编号：7505382713

出版时间：2003-1-1

出版社：电子工业出版社

作者：贝内特.P.利恩兹,凯瑟琳.P.雷

页数：312

译者：贝内特·P·利恩兹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务项目实施管理》

内容概要

项目管理核心资源库。电子商务项目的实施要求一种能够响应技术、管理趋势、客户与供应商活动及竞争变化的动态方法。传统项目管理方法对于电子商务项目并不适用。本书从介绍电子商务的实施概念开始，系统介绍了现代环境下对于电子商务项目的高适应性、动态性、柔性的管理与实施方法，内容覆盖电子商务买方市场的挖掘、因特网上的采购与供应链管理、B2B、商务网站的建设等。本书不是关于电子商务“是什么”的书，也不

《电子商务项目实施管理》

作者简介

贝内特·P·利恩兹 (Bennet P. Lientz)

洛杉矶加利福尼亚大学 (UCLA) 管理研究生院的信息系统教授。利恩兹博士以前曾是南加利福尼亚大学的工程学副教授和系统开发公司的部门经理。在该公司，他作为项目经理之一参与了因特网的前身ARPANET的开发工作。在UCLA，他管理过行

《电子商务项目实施管理》

书籍目录

第1部分 组织你的电子商务工作

第1章 引言

第2章 制定你的电子商务项目实施计划

第3章 成为一位高效的电子商务项目管理者

第4章 管理你的电子商务项目团队

.....

第2部分 电子商务项目的实施管理

第7章 协调电子商务项目活动

第8章 与管理层进行沟通

第9章 跟踪电子商务项目工作

第10章 管理电子商务资源

.....

第3部分 电子商务项目的问题管理

第15章 解决电子商务项目管理的问题

第16章 101个具体的电子商务项目问题

附录A 电子商务项目实施模板

附录B 魔术式的交叉参考

《电子商务项目实施管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com