

《电子商务》

图书基本信息

书名：《电子商务》

13位ISBN编号：9787811242577

10位ISBN编号：7811242575

出版时间：2008-4

出版社：北京航空航天大学出版社

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务》

内容概要

《电子商务》从现代商务运作的角度诠释了当今电子商务的概念，系统全面地讲述了电子商务的原理和应用。《电子商务》注重体现时代性、应用性，突出能力的培养，重点阐述电子商务在实际商务运作中的应用，是一本将信息技术与商务应用有机融合的实用书籍。

电子商务是基于网络，以具有商务活动能力的各类社会实体的交易活动为主体，以电子支付与结算为手段，以客户数据库为依托，以相关法律为准绳，采用电子方式实现商品交易和服务交易的一种贸易形式。

第1章 电子商务概论	1.1 电子商务的基本概念	1.1.1 基本概念	1.1.2 电子商务的特性	1.2 电子商务的内涵、外延及其组成结构	1.2.1 电子商务的内涵	1.2.2 电子商务的外延	1.2.3 电子商务的组成结构	1.3 电子商务的分类、层次及其流程模式	1.3.1 电子商务的分类和层次	1.3.2 电子商务的一般流程模式	1.4 电子商务的意义和作用	1.4.1 电子商务的功能	1.4.2 电子商务的意义及其作用	思考题												
第2章 电子商务发展历史	2.1 电子商务的起源与发展趋势	2.1.1 电子商务的起源	2.1.2 电子商务起源的背景	2.1.3 电子商务的发展历程	2.1.4 电子商务的前景展望	2.2 电子商务所面临的问题	2.2.1 企业开展电子商务的阻力	2.2.2 电子商务在中国的现状	思考题																	
第3章 电子商务技术	3.1 Internet技术	3.1.1 计算机网络的定义	3.1.2 Internet的功能	3.1.3 Internet在电子商务中的应用	3.1.4 Intranet和Extranet	3.2 电子商务安全技术	3.2.1 电子商务的安全要素	3.2.2 产生电子商务安全问题的因素	3.2.3 加密技术	3.2.4 认证技术	3.3 EDI技术	3.3.1 EDI的作用	3.3.2 EDI的组成	3.3.3 EDI的工作流程	3.3.4 EDI的应用	3.4 Web技术	3.4.1 Web的基本概念	3.4.2 Web的特点	3.4.3 Web体系结构	3.4.4 Web编程技术	3.5 数据库管理技术	3.5.1 与数据库相关的一些概念	3.5.2 数据库管理技术的发展历程	3.5.3 数据库技术基本理论	3.5.4 数据挖掘技术	思考题
第4章 电子商务支付	4.1 电子支付的含义	4.1.1 传统的支付手段	4.1.2 电子支付的特点	4.1.3 电子支付的流程	4.1.4 电子支付的形式	4.2 电子支付中两个安全协议	4.2.1 SSL安全协议	4.2.2 SET安全协议	4.2.3 SSL和SET的综合讨论	4.3 网络银行	4.3.1 网络银行的概念	4.3.2 网络银行的发展	4.3.3 网络银行的业务和系统结构	思考题												
第5章 电子商务模式	5.1 B to B电子商务	5.1.1 企业间电子商务	5.1.2 B to B电子商务交易过程	5.1.3 B to B电子商务经营模式	5.1.4 B to B电子商务交易过程	5.1.5 B to B电子商务解决方案	5.2 B to C电子商务	5.2.1 B to C电子商务概念	5.2.2 B to C电子商务模式分类	5.2.3 B to C电子商务对传统销售系统的冲击	5.2.4 B to C电子商务的交易过程	5.3 其他电子商务模式	5.3.1 B to G电子商务模式	5.3.2 C to C电子商务模式	5.3.3 C to G电子商务模式	5.3.4 G to G电子商务模式	5.4 电子交易市场	5.4.1 电子交易市场的概念	5.4.2 电子交易市场产生的必然性	思考题						
第6章 电子政务	6.1 电子政务的概念	6.1.1 电子政务的概念	6.1.2 电子政务与传统政务的区别	6.2 电子政务的内容及应用	6.2.1 电子政务的内容和范围	6.2.2 电子政务的框架结构	6.2.3 我国发展电子政务的必要性	6.3 电子政务与电子商务的关系	6.3.1 电子政务将扩大电子商务的潜在市场	6.3.2 政府的网上交易是最大的电子商务市场	6.3.3 推动中小型企业向电子商务转化	6.3.4 电子政务将直接推动电子商务的发展	6.3.5 电子政务与电子商务互相促进	思考题												
第7章 电子商务与企业网络经营	7.1 企业电子商务规划	7.1.1 企业电子商务系统的规划	7.1.2 企业电子商务系统的建设步骤	7.1.3 企业电子商务系统的设计	7.1.4 企业电子商务系统设计的技术框架	7.2 企业信息化	7.2.1 企业信息化概念	7.2.2 企业信息化的发展	7.3 企业开展电子商务的意义	7.3.1 电子商务对企业的影响	7.3.2 企业信息化与电子商务间的互动关系	7.3.3 企业开展电子商务的意义	思考题													
第8章 电子商务管理	8.1 电子商务管理概述	8.1.1 电子商务管理的含义及其构成	8.1.2 电子商务管理的内容	8.1.3 电子商务管理的职能	8.2 信息经济时代的企业电子商务管理	8.2.1 知识经济时代的企业管理创新与发展	8.2.2 信息经济时代企业员工的知识管理	8.2.3 企业电子商务中的知识管理	思考题																	
第9章 网络营销	9.1 网络营销的基本概念	9.1.1 网络营销的概念	9.1.2 网络营销的分类	9.1.3 网络营销的特点	9.2 网络营销的基础	9.2.1 网络营销产生的基础	9.2.2 网络营销相对于传统营销的优势与劣势	9.2.3 网络营销与电子商务的关系	9.3 网络营销策略	9.3.1 网络营销策略制定的原则	9.3.2 网络营销策略整合	9.4 网络营销的手段	9.4.1 网络市场信息收集	9.4.2 网络广告	9.4.3 电子邮件	思考题										
第10章 电子商务物流	10.1 现代商务物流的概念	10.1.1 物流与配送	10.1.2 电子商务与物流的关系	10.2 电子商务物流技术	10.2.1 GIS技术	10.2.2 GPS技术	10.2.3 EDI技术	10.2.4 条码技术	10.3 电子商务物流与供应链管理	10.3.1 供应链	10.3.2 供应链管理	10.3.3 供应链管理的方法	思考题													
第11章 电子商务法	11.1 电子商务法的基本概念及其原则	11.1.1 电子商务法的概念	11.1.2 电子商务法的原则	11.2 电子商务法律环境	11.2.1 新政策新法规的出台	11.2.2 电子商务中常涉及的法律问题	11.3 电子商务中的具体法律问题及法律保障	11.3.1 电子商务中的具体法律问题	11.3.2 电子商务的法律安全保障	思考题																
参考文献																										

第1章 电子商务概论 1.1 电子商务的基本概念 1.1.1 基本概念 电子商务是指企业经营活动与经营过程的电子化、信息化和网络化。人类社会进入21世纪后，经济全球化、贸易与投资的自由化与便利化，以及信息网络化的浪潮风起云涌。电子商务作为时代的特征，正在成为一种全球性的具有战略意义的经营管理手段，为社会的发展带来了全新的挑战和机遇。中国也已经将推进电子商务应用，加速传统产业的技术改造与创新，以信息化带动工业化的发展，发挥技术优势和实现生产力跨越式发展作为国家国民经济与社会发展的重大战略措施。电子商务涉及的内容很多，包括网络环境下企业经营过程的规律和企业经营活动的特点，网络环境下商务活动的理论、方法和技术，电子商务的社会与法律环境要求，以及发展电子商务的战略与对策等。电子商务的发展为现有的企业经营管理理论、信息科学与技术 and 法律法规建设等方面都提出了新的科学问题。这些都有待我们进一步系统地学习和研究。

商务（commerce）即从事商品交换的经济事务活动。直观地讲，就是商品（货物）的买和卖，或者说是商品的交换及分配。可见，商务涉及商品、服务、金融、知识信息等的交易，与此有关的企业、机构、单位、部门、消费者等团体或个体也以一定的契约及规则相互联系在一起，构成了一个符合社会规律并按一定方式进行的商贸活动网络。

《电子商务》

编辑推荐

电子商务涉及的内容不仅涵盖计算机技术、网络技术、软件技术、数据库技术、安全技术和标准化技术等技术领域，也涉及经济、贸易、法律和人文等社会科学领域，是一门文理相互渗透、先进科学技术与人文经济社会学科知识相互融合交叉的交叉综合性应用学科。《21世纪应用型经管系列规划教材：电子商务》内容充实、概念清晰、实用性强、重点难点突出。书中主要从电子商务的基础理论、实现技术，以及电子商务应用3个方面全面阐述电子商务所涉及的知识内容，全面系统地介绍了电子商务的基本概念、基本理论与方法，并且针对电子商务的发展趋势，详细地介绍了电子商务模式和网络营销等新知识的概念。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com