

《金融与电子支付》

图书基本信息

书名：《金融与电子支付》

13位ISBN编号：9787301122860

10位ISBN编号：7301122861

出版时间：2008-7

出版社：北京大学出版社

作者：张宽海

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

电子商务已经昂首阔步地走进了我们的生活。电子商务不仅是信息化最重要的内容之一，而且是未来世界经济发展的首要推动力。从宏观视角来看，作为一种经济运作方式，电子商务源于商业领域，而其影响又远远超出商业领域，它的发展不仅引发了一场商务革命，也从根本上撼动着人类的生活方式。当前，电子商务已经成为国民经济信息化的重要组成部分，成为推动工业、商业、金融、服务、农业以及现代科技发展的强大支撑。正因此，它的发展普遍引起了世界各国的重视，尤其是各发达国家，他们近年纷纷出台相关的宏观政策，从立法、税收等方面为电子商务的发展提供便利和支持，力图在电子商务的发展营造一个良好的政策环境和生态环境。在我国，近年来随着信息技术在企业管理中的广泛应用，电子商务也出现了强劲的发展势头。当前，我国的网民数量已经超过美国，成为全球具有最充分客户源和最大市场空间的国家；不仅中国电子商务投资规模持续增长、投资热潮集中，而且阿里巴巴等一大批著名电子商务网站国际化进程明显加快，电子商务和传统商务也加速了融合，电子商务的巨大潜能和明显商业价值正在放量；北京率先进入数字应用时代，实现了在信息化及电子商务应用等方面向国际社会的承诺；特别是移动商务获得应用和快速发展，并在资源和价值开发上取得了明显突破。2006年，我国电子商务交易总额超过15000亿元。与2005年的6800亿元相比增长了120%。但是当前国人对电子商务的认识和应用还有待提高，电子商务的发展还有很多急待解决的难题，在身份认证、网上运营管理、法律规范、信用环境建设等方面都需要进一步发展和完善，这需要政府、企业、网民等各方的共同努力。

《金融与电子支付》

内容概要

作者简介

张宽海，西南财经大学教授，博士生导师，中国信息经济学会理事，中国信息经济学会电子商务专业委员会副主任，教育部全国高校电子商务专业教学指导委员会委员，四川省系统工程学会理事。曾获四川省首届科技进步奖、四川省首届优秀论文奖、四川省首届经济政策研究等多项奖项。

近年来主要从事信息经济管理及电子商务方向，特别是支付结算及支付系统方面的研究，积极倡导和筹建了由中国人民银行支付结算司、中国人民银行支付清算总中心、西南财经大学共同组建的全国第一家支付结算研究中心——西南财经大学中国支付体系研究中心。发表论文数十篇，出版十多本专著和教材，曾担任国家社会科学课题《信息化与国民经济主要经济部门关系研究》项目负责人，并参与多项国家和省经济课题的研究工作。近年有两篇论文入选全美信息系统大会和世界电子商务大会（ICEC 2007）并发言，引起了国外学者的广泛关注。2007年5月在成都成功倡议和组织了“首届电子支付与电子商务”国际研讨会，在国内外学术界具有重要影响。

《金融与电子支付》

书籍目录

第一章 金融与电子支付概述第一节 网上购物与支付第二节 支付发展第三节 支付系统的形成第四节 支付体系发展与金融第二章 电子商务与支付第一节 支付活动及其发展第二节 电子商务支付系统概述第三节 电子支付工具第三章 网上支付模式与流程第一节 网上支付系统的构成第二节 网上支付系统的交易模式第三节 信用卡网上支付模型第四章 网上支付安全第一节 网上支付的安全问题第二节 防火墙技术第三节 网上支付加密技术第四节 网上支付安全标准第五章 网络银行第一节 网络银行简介第二节 网络银行服务第三节 网络银行案例第六章 第三方网上支付服务组织第一节 第三方支付服务组织的产生第二节 第三方支付服务组织简介第三节 第三方支付存在的问题及监管第四节 第三方支付案例分析第七章 电子支付的法律问题第一节 法律在支付中的地位和作用第二节 电子支付的签名效力第三节 电子支付与信用制度第四节 电子支付的民事法律关系第五节 电子支付的立法状况第六节 电子签名法第八章 电子支付发展分析第一节 国外关于网上支付安全协议的发展第二节 VISA基于可信第三方网上支付模式——VBV模式第三节 网上支付的发展趋势参考文献附录1 《电子支付指引》解读附录2 中华人民共和国电子签名法附录3 银行卡业务管理办法附录4 中国银联入网机构银行卡跨行交易收益分配办法附录5 中国人民银行就《中国银联入网机构银行卡跨行交易收益分配办法》答记者问

第一章 金融与电子支付概述 第一节 网上购物与支付 20世纪80年代后，计算机与通信技术相结合的互联网出现，人们开始尝试并研究在互联网上进行购物的商业模式，这种采用电子媒介作为信息传递的载体并利用网络进行购物的模式就被人们称为电子商务。电子商务一经提出，就受到人们在商务应用中的追捧，在看好其发展的潜在市场条件下，社会普遍地认为电子商务孕育着极大的商机，这种以高新IT技术为背景的商务活动，不仅仅受到了IT业各大国际著名公司的青睐。而且人们普遍认为今后任何一家发展的公司都将是电子商务公司。这种普遍的认同就使电子商务的研究和发展在世界范围内呈现井喷发展的态势。这种趋势带动了网上购物这种新型商务模式的发展，于是诞生了网上商城和网上商店的模式。这些网上购物的模式是伴随着电子商务这种新型商务模式的发展而产生的，同时也将随着电子商务的发展而不断演进。

一、电子商务的发展 20世纪90年代中后期至今，在短短不到10年的时间内，电子商务的发展经历了以下三个阶段：一是初期的爆炸式发展阶段。20世纪的最后几年，基于对电子商务美好前景的憧憬，电子商务得到了爆炸式的发展。当时，电子商务成了整个社会最热门的话题之一，大量的投资涌入这一领域，不断有企业宣布从事电子商务，新的电子商务网站大量出现。根据著名咨询公司CMP Research在1998年初做的一项调查，大约有1/3的美国企业会在1年内实施电子商务；在已经实施了电子商务的企业当中，64%期望能在1年内收回投资。而另一项调查显示，美国1997年1月到6月间申请商业域名（.COM）的公司从17万多家增加到近42万家，到1997年年底，这一数据又翻了一番。电子商务的热度可见一斑。

《金融与电子支付》

编辑推荐

《电子商务简明实用教材：金融与电子支付》特色 1、在分析的基础上阐述网络电子支付与结算的基本原理 2、大量电子支付的实际现象与问题举例 3、重视电子支付操作与流程的讲解 4、简明、扼要、突出重点概念和知识 5、配有教学课件。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com