

《电子商务实训》

图书基本信息

书名：《电子商务实训》

13位ISBN编号：9787509506813

10位ISBN编号：7509506816

出版时间：2008-5

出版社：中国财政经济出版社

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务实训》

内容概要

《电子商务实训》

书籍目录

第一篇 认识篇引言 综合实验准备一、实验目的和意义二、电子商务实验的主要内容三、电子商务实践教学现状四、电子商务实践软件简介实验一 网络工具的使用一、信息浏览二、信息挖掘与利用三、商家的营销技术或手段四、实践项目实验二 数字证书一、数字证书简介二、任务一：数字证书的申请和颁发三、任务二：数字证书的应用四、实践项目实验三 电子支付与电子钱包一、电子支付与电子钱包简介二、任务一：电子支付三、任务二：电子钱包的使用四、实践项目附：基于Internet平台的网络支付参考流程图实验四 网上银行一、网上银行的基本业务二、任务一：个人网上银行的申请和使用三、任务二：企业网上银行申请四、实践项目第二篇 交易篇实验五 电子零售一、电子零售简介二、任务：进行BtoC网上购物体验三、实践项目实验六 BtoC电子商务后台管理一、BtoC电子商务后台管理流程二、任务一：客户订单处理三、任务二：商品采购管理、库存管理四、任务三：商品销售管理五、实践项目附：BtoC电子商务后台管理参考流程图实验七 BtoB电子商务——内贸交易一、BtoB电子商务简介二、BtoB机构介绍（内贸交易）三、任务一：BtoB商品内贸交易四、任务二：企业内部管理与EDI附：BtoC电子商务商品内贸交易的流程图实验八 BtoB电子商务——外贸交易一、BtoB外贸交易机构介绍二、BtoB外贸交易附：BtoB电子商务外贸交易参考流程图第三篇 设计篇实验九 创建电子商务网站一、电子商务网站设计概述二、任务一：部署Web服务器三、任务二：电子商务静态网页制作主要参考文献

第一篇 认识篇 引言 综合实验准备 一、实验目的和意义 实验是将事物置于控制的或特定的条件下加以观察。通过实验，可以使学生巩固和加深学习的知识，比较系统、扎实地掌握本专业的基础理论和专业知识；可以使学生受到严谨的科学作风和求实的科学态度的训练，全面提高学生的智力和实践经验。电子商务实验是根据教学目标，利用计算机技术及相关模拟软件，人为地控制或模拟电子商务环境，排除干扰，突出主要因素，在有利的条件下实践电子商务交易与管理过程的实验。 电子商务是一门实践性较强的应用科学。通过电子商务课程的学习，一方面使学生掌握电子商务的基本理论和基本概念，另一方面还需要学生通过电子商务知识指导实际商务运作。有鉴于此，本书对实际电子商务运作中涉及到基本知识和概念进行了介绍，在此基础上，针对相关知识辅以案例分析、实践操作和商务环境模拟，旨在使学生通过对电子商务贸易过程的了解、模拟、参与和总结等环节，掌握电子商务运作的规律和工作原理，加深对电子商务知识和技能的理解及应用，掌握从事电子商务职业所需的基本技能，实现知识学习与工作实际的“无缝对接”。 本实训教程按照由浅入深的原则，将实践教学分为认识篇、交易篇和设计篇三块内容，分别从电子商务的知识准备、实际操作和网站设计三个方面对电子商务进行详细分析和设计，使学生按照认识过程对电子商务的贸易流程逐步深入理解。本实训教材在模拟电子商务贸易活动过程中主要采用北京市华普亿方软件科技有限公司开发的“电子商务教学模拟平台”。该模拟平台包括了电子商务中的BtoC、BtoB、BtoG模式的所有功能模块，对于模拟现实的电子商务环境具有很大的参考价值。当然，其他电子商务软件同样提供了较好的电子商务模拟环境，但由于篇幅所限，不一一介绍，教师可以在教学过程中参考本书的电子商务实践原理，在使用其他电子商务软件时灵活调整。

《电子商务实训》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com