

# 《新浪模式》

## 图书基本信息

书名：《新浪模式》

13位ISBN编号：9787205047900

10位ISBN编号：7205047900

出版时间：2000-08

出版社：辽宁人民出版社

作者：阳光

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《新浪模式》

## 内容概要

本书以实证式的笔法剖析了新浪作为中国互联网旗手的企业实践，从某种意义上，新浪是作为国内互联网商业群体中的一个最优秀的代表而出现的，作为一面旗帜，新浪卓有成效的企业实践意味着在中国这样的一片古老土地上，也会召唤着中国的“雅虎”和更多的商业巨人的出现。

# 《新浪模式》

## 作者简介

阳光：原名马向阳，现为《计算机世界》报社记者，中国互联网商业独立评论人。1994年毕业于北京大学，获硕士学位，主要著译有《网络英雄传》（作家出版社，2000年4月版）、《权力伙伴——克林顿和希拉里的美国》（内蒙古人民出版社，1998年版）等。

## 书籍目录

新浪 一颗互联网明星的诞生  
我需要的就是一个建议  
“聪明得不行了”的穷困少年  
第一次坐在电脑前，面红耳赤  
“倒爷”个生涯  
王选记住了他的名  
让中国人感到提气的软件  
“中文之星”的诞生  
总工的尴尬  
找个到一个好环境，自己创造一个  
与微软对抗  
走出中关村  
神奇的“点金术”  
风险投资的游戏规则  
一网捞起小华渊  
新浪降生人间  
程序员时代的终结  
“梦之队”的多事之秋  
上市为什么  
兴奋而又残酷的故事还在继续  
最长的一天  
网络英雄新浪人物记  
姜丰年：信仰Internet  
汪延：互联网上的主动出击  
严援朝：永不休止的“战争”  
刘菊芬：新浪背后的女人  
转型发现“新浪模式”  
互联网：泡沫还是黄金  
互联网经济的核心价值  
新浪传奇的背后：艰难的转型  
灵活地创新：互联网上的商业模式  
如果不能打败它，就收购它  
新浪的国际化：一波三折之路  
投资人的角色  
以人为本：招牌还是战略  
网络营销：没有刺刀不见  
硝烟  
第一名的危机感  
“com”公司：浮躁与沉潜  
互联网不只是“第四媒体”  
Internet在中国的未来  
Nasdaq现身：跃过龙门之后  
志东品网  
我们离数字化生活还有多远？  
Netscape为何走麦城  
网上兴起“圈地运动”  
另一种门户

谁在搅动网络股市

英特尔、四通、新浪三总裁

CCTV对话录

王志东接受中央电视台《东方之子》专访谈话录

王志东在21世纪中国互联网大会上的演讲

王志东与《人民日报》强国论坛网友交流全文

硅谷并不遥远

1999网路大趋势

网路颠覆股市

入门大战硝烟再起

赔钱与成功

为什么戴尔能？

浏览，好说；订阅，免谈！

打造网络品牌的秘密

新惠普风范

中间商之死

盖茨思考的速度

小孩玩大车

网络印钞机

新浪大事记

## 精彩短评

1、从后来的新浪来看的话，王志东无疑是一个没落的英雄

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)