

《流通业供应链管理与电子商务模型及》

图书基本信息

书名：《流通业供应链管理与电子商务模型及应用》

13位ISBN编号：9787300153858

10位ISBN编号：7300153852

出版时间：2012-4

出版社：中国人民大学出版社

作者：牛东来

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《流通业供应链管理与电子商务模型及应用》

内容概要

牛东来的《流通业供应链管理与电子商务模型及应用》较为系统地介绍了流通业供应链管理与电子商务的理论及国际上先进的CPFR(协同计划与预测、补货)模型；在此基础上，结合作者在流通行业信息化领域20余年的经验，通过对我国流通行业信息化现状的分析，提出了信息技术背景下基于供应链管理思想的电子商务模型及应用系统架构，以及企业级供应链管理模式；并分析了国内外供应链管理与电子商务的应用与实践，最后阐述了流通业供应链关系模型的实现、影响与展望。

《流通业供应链管理与电子商务模型及应用》的内容注重理论与实践的结合，在参考国外先进思想和技术的同时，充分考虑国内的环境和应用水平，提出了见解独到的模型及其应用性分析，具有概念性、全面性、功能性、可操作性和实用性。

本书可以作为我国从事流通领域研究、流通企业管理和流通信息技术人员的参考书，以及相关学科MBA、EMBA师生和在职培训人员的教材。

《流通业供应链管理与电子商务模型及》

作者简介

牛东来，首都经济贸易大学教授，中国人民大学管理学博士和计算机科学与技术博士后，曾留学日本流通经济大学。

自20世纪90年代初负责筹备北京赛特购物中心计算机管理信息系统开始，步入我国流通行业的信息化领域，先后任职多家知名流通业的IT企业，为我国多家知名流通企业进行过培训、咨询，以及提供信息化及物流解决方案。

为研究生讲授电子商务、物流管理、企业资源计划（ERP），以及现代物流信息系统等课程。

出版了《超级市场连锁经营计算机管理》、《商业信息化》、《电子商务理论与实践》等十余部著作，发表了《手持式条码输入终端在商品流通中的应用》、《流通领域供应链关系模型要素分析》、《RFID在我国商品流通中应用前景的分析》等涉及流通行业的几十篇论文。

作为课题组副组长，承担了国家“九五”科技攻关项目“我国商业信息化发展战略与实施方案研究”课题；作为课题组副组长、技术负责人，参与了国家国内贸易局“电子商务示范工程”；主持起草了国家科技部科技基础性工作专项资金项目《物流配送系统关键性标准研究》中的《零售企业配送管理信息系统基本功能要求》和《零售企业配送作业设计要求》标准；主持了山东省博士后科研项目择优资助项目《供应链管理与电子商务模型及应用研究》；承担了国家财政部公益行业科研专项“现代农业产业工程集成技术与模式研究”的“农产品流通装备与设施工程技术集成和模式优化研究”子课题。

主持设计、开发和推广应用了多套流通行业管理信息系统，以及适用于流通行业和第三方物流的物流信息系统。主持和负责的项目包括：海尔集团CRM/VMI分销信息平台、宝洁（中国）有限公司DRP/DMS信息系统、长安汽车集团物流RDC/VDC信息系统、广东新华发行集团IT规划和SAP/ERP实施项目顾问及监理、北京吉野家快餐有限公司采购配送信息系统、山西糖酒副食有限公司发展战略及物流配送中心建设咨询、北京西单大悦城购物中心SAP/BW系统等。

从事流通领域管理和计算机信息系统的研究、开发和推广，以及流通业物流的研究与推广工作二十余年，在流通业信息化和物流领域具有扎实的理论基础和丰富的实践经验，为我国流通业信息化和物流建设做出了突出贡献。

2010年荣获中国商业联合会与中国商报共同授予的“中国商业IT技术服务特别贡献奖”。

书籍目录

第一章 导论

- 1.1 涉及流通的有关概念
- 1.2 问题的提出与研究内容
- 1.3 研究目的、方法、范围和分析的视角
- 1.4 内容结构
- 1.5 创新点及应用价值

第二章 供应链管理与电子商务分析

第三章 流通业供应链管理模型研究

第四章 信息技术对流通业发展的影响分析

第五章 电子商务模型及应用系统架构

第六章 企业级供应链管理模式研究

第七章 供应链管理与电子商务模型应用实践

第八章 流通业供应链关系模型的实现、影响及展望

参考文献

章节摘录

总体规模将不断扩大。据预测,未来5~10年,我国零售市场中,15%的市场份额将由中小超市占领,大卖场的市场份额约为10%,百货店业态将占10%。其他各种零售业态单体店铺可能不会超过10%的市场份额。零售业态间的竞争更加激烈。大型综合超市和仓储式商品迎合人们“一站式”购物需求,且又以产品丰富、价格低廉的优势拥有相当强的竞争力,将成为内、外资企业竞争的焦点。百货店将向纸分化、个性化发展,传统百货店市场份额将逐渐萎缩,购物中心将在未来几年内有较大发展。新兴零售业态促进了现代物流业的发展。近年来,国内零售业不断发展、整合,大大提高了经营化程度,促进了现代物流业的快速发展,企业内部的物流水平也将大大提高。“规范化”是我国零售业态发展的一个主要趋势。

第一,我国传统百货店将会从两个方面发生变化。一方面,百货店原有的中低档和五金家电等商品会分流出去,让位给超市和专业店;百货店中高毛利、低周转的商品比重增加,并提高服务水平,从而走上规范化的道路。另一方面,是一部分百货店仍然以大众消费需求为目标市场,但将改变业态,向大型综合超市转化。从我国现阶段百货店整体发展来看,百货店业稳定中将有所下降,逐渐地达到数量上的平衡。

第二,超级市场是我国零售业中的生力军。随着我国生产力水平的不断提高,生鲜食品从生产到消费之间的链条逐步形成,食品超市中生鲜食品的比重将会逐步增加,并达到规范化的水平。随着我国城市化进程的加快,城市人口迅速增加,大型综合超市会有更为广阔的发展空间。一部分食品超市也将会发展成大型综合超市。这一业态将会成为中国零售业中的主导业态。

第三,由于我国目前尚缺乏便利店所需要的强大的消费层的支持以及生产力发展水平的限制,国内本土化的便利店的大规模发展还需要一定的时日。……

《流通业供应链管理与电子商务模型及》

编辑推荐

《流通业供应链管理与电子商务模型及应用》(作者牛东来)的内容注重理论与实践的结合,在参考国外先进思想和技术的同时,充分考虑国内的环境和应用水平,提出了见解独到的模型及其应用性分析,具有概念性、全面性、功能性、可操作性和实用性,全书分为供应链管理与电子商务分析;电子商务模型及应用系统架构等数章内容。 本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

《流通业供应链管理与电子商务模型及》

精彩短评

1、不要买这本书，太差了，知识太旧，学院教科书。

《流通业供应链管理与电子商务模型及》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com