

《网络交易理论与实践》

图书基本信息

书名：《网络交易理论与实践》

13位ISBN编号：9787303133017

10位ISBN编号：7303133011

出版时间：2011-9

出版社：北京师范大学出版社

页数：490

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络交易理论与实践》

内容概要

《网络交易理论与实践》主要内容简介：随着网络技术与信息技术的快速发展，全球企业从简单地使用网络作为通信工具快速发展到直接在网络上进行各种类型的商务活动，即将传统的交易行为与活动转移到网上进行，也就是进行网络交易。基于网络之上的交易活动，打破了以往企业与企业之间、企业与个人之间以及个人与个人之间的时间和空间界限，提高了交易的效率。

结合电子商务的快速发展，同时为满足高等院校电子商务课程的教学需要，我们编写了《网络交易理论与实践》。《网络交易理论与实践》是一本指导初学者网上购物、交易以及网上开店的学习用书。主要强调电子商务背景下网络交易的实践性和可操作性，突出《网络交易理论与实践》在实践上的参考价值，同时，向读者展示从事网上交易的各种策略、灵活的技巧和实战的方法，具有极高的指导意义和实用价值。同时也介绍了当前电子商务的研究成果，力图反映电子商务的发展趋势。

《网络交易理论与实践》第一部分是理论篇，首先从介绍电子商务的基本概念、框架、模式入手，然后介绍了电子商务环境下的网络供给、网络需求及网络经济条件下的市场结构等理论知识；第二部分是购物篇，主要内容为网络交易实践部分中的网络购物部分，着重介绍了从事网络交易工作需要掌握的理论知识与实践技巧，包括采购产品、网上洽谈与交易、进行安全交易等。阅读《网络交易理论与实践》后，可以对B2B、B2C、C2C网络购物的各个实践环节有一个清晰的认识。

书籍目录

第1章 电子商务概述

1.1 电子商务概念与分类

1.1.1 基本概念

1.1.2

EC(E—Commerce)与EB(E—Business)的区别

1.1.3 电子商务的特点

1.1.4 电子市场和跨组织与组织内信息系统

1.1.5 电子商务分类

1.2 电子商务框架

1.2.1 管理视角下的电子商务框架

1.2.2 商务视角下的电子商务框架

1.3 电子商务商业模式

1.3.1 商业模式的结构

1.3.2 盈利模式

1.3.3 价值主张

1.3.4 典型的电子商务商业模式

1.4 电子商务的产生与发展

1.4.1 电子商务的产生-9发展过程

1.4.2 中国电子商务现状及发展趋势

1.4.3 电子商务的收益及局限性

1.4.4 电子商务对经济与社会的影响

第2章 网络产品的供给

2.1 网络供给

2.1.1 传统经济中的供给理论

2.1.2 网络经济运行的基本特征

2.1.3 网络经济供给

2.2 正反馈与网络经济的均衡

2.2.1 正反馈机制

2.2.2 临界容量

2.2.3 正反馈作用下的市场反均衡

2.2.4 网络经济中市场均衡的形成过程

2.3 公共产品的供给

2.3.1 公共产品

2.3.2 网络产品的准公共产品特征

2.3.3 公共产品与市场失灵-

2.4 网络产品与服务的定价

2.4.1 传统商品定价理论

2.4.2 网络产品特性

2.4.3 网络产品的生产成本

2.4.4 网络产品差别定价模式-

2.4.5 网络产品的免费价格策略

第3章 网络消费

3.1 网络购物概述

3.1.1 网络购物及相关概念

3.1.2 中国网络购物现状

3.2 网络消费相关理念

3.2.1 网络消费的定义

- 3.2.2 网络消费的相关理论
- 3.2.3 网络消费的特征
- 3.3 网络消费者行为心理学基础
 - 3.3.1 对商品的感知与消费者选择行为
 - 3.3.2 记忆对消费者行为的影响
 - 3.3.3 想像与联想对消费者行为的影响
 - 3.3.4 注意对消费者行为的影响
 - 3.3.5 需要与消费者行为
 - 3.3.6 情感与消费者行为
 - 3.3.7 消费动机与网络消费者行为

.....

参考文献

章节摘录

版权页：插图：（3）高效率电子商务打破了时空的界限，商务活动不再受地理界限的限制，真正实现了一天24小时、一周7天的不间断运作，网上交易的开展可以到达传统营销人员和广告促销所达不到的市场范围。同时网络又提供了丰富的信息资源，组织与个人可以实现信息的共享，为各种经济资源的重组提供了更多的可能，使经济资源能够得到最优的配置。电子商务改变了传统的流通模式，消费者与生产者可以实现直接在线交流，消费者甚至可以参与到企业的生产活动中去，生产者可以快速响应消费者的需求，极大地满足消费者的个性化需求，并且能够通过网络瞬间完成信息传递与计算机自动处理，没有人员干预，加快了交易速度。（4）信息透明通过电子商务，企业、消费者可以直观地将各种商品的配置、价格，以极其透明的方式查询和获取，并进行对比，因此与传统商务相比，在网络环境下，信息不对称和信息不完全得到了改善。原因一是劳动者获取、传递、处理和运用信息的能力空前增强；二是劳动工具的网络化、智能化以及隐含在其中的信息与知识的分量急剧增大，信息网络本身也成了公用的或专用的重要劳动工具；三是使不可缺少的生产要素劳动对象能得到更好的利用，并扩大其涵盖的范围，数据、信息、知识等都成了新的劳动对象；四是使组合、协调生产力有关要素以提高它们综合效益的管理对生产力发展的决定性作用更加强化；五是使作为生产力特殊软要素的信息与知识通过对生产力其他要素所起的重大影响和通过对这些要素的有序化组织、总体性协调，发挥其物质变精神、精神变物质两个过程相互结合的特殊作用。

《网络交易理论与实践》

编辑推荐

《网络交易理论与实践》由北京师范大学出版社出版。

《网络交易理论与实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com