

# 《基于社区认同的电子商务信任模型》

## 图书基本信息

书名：《基于社区认同的电子商务信任模型》

13位ISBN编号：9787811295597

10位ISBN编号：7811295598

出版时间：2012-11-1

出版社：黑龙江大学出版社

作者：周桂林

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《基于社区认同的电子商务信任模型》

## 内容概要

基于社区认同的电子商务信任模型，ISBN：9787811295597，作者：周桂林 著

# 《基于社区认同的电子商务信任模型》

## 作者简介

周桂林，男，1977年生，湖北钟祥人。毕业于哈尔滨工业大学，管理学博士。现任黑龙江大学政府管理学院副教授、社会学硕士生导师。主要从事经济社会学、科技社会学(STS)和社会研究方法等领域的研究。主持黑龙江省社科基金项目2项、黑龙江省教育厅项目2项。主要代表作有《行动者网络理论的困境及出路——以虚拟社区系统的社会建构为例》等。

# 《基于社区认同的电子商务信任模型》

## 书籍目录

绪论

第一章 电子商务的理论界定与实践问题

第一节 电子商务的理论

第二节 电子商务的实践问题

第二章 电子商务信任和社区认同的理论研究

第一节 电子商务信任的内涵和特征

第二节 电子商务信任生成分析

第三节 社区认同的一般理论分析

第三章 电子商务虚拟社区的结构和运作机制分析

第一节 作为虚拟社会系统的电子商务虚拟社区

第二节 电子商务虚拟社区的行动维

第三节 电子商务虚拟社区的社区认同

第四节 电子商务虚拟社区的制度维

第五节 电子商务虚拟社区的技术维

第四章 理论模型和研究假设的初始构建

第一节 基于社区认同的电子商务信任模型

第二节 电子商务虚拟社区行动维对社区认同的影响

第三节 社区认同对电子商务信任的影响

第四节 社区认同对制度维与技术维的影响

第五节 制度维和技术维对电子商务信任的影响

第六节 电子商务信任与消费者行为意向的关系

第七节 研究假设汇总

第五章 实证研究设计与初步修正

第一节 问卷设计与资料收集方法

第二节 描述性统计分析

第三节 信度检验与效度检验

第四节 因子分析修正后的理论模型和研究假设

第六章 研究假设与理论模型的检验与修正

第一节 基于相关分析的假设检验

第二节 结构方程模型分析

第七章 基于实证结果的对策分析

第一节 基于知识共享的社区认同对策

第二节 基于情感沟通的社区认同对策

第三节 电子商务虚拟社区的制度建设与技术选择

结语

附录

参考文献

# 《基于社区认同的电子商务信任模型》

## 精彩短评

- 1、特别好
- 2、不错不错。

# 《基于社区认同的电子商务信任模型》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)