

《电子商务》

图书基本信息

书名：《电子商务》

13位ISBN编号：9787309059571

10位ISBN编号：7309059573

出版时间：2008-5

出版社：复旦大学出版社

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务》

内容概要

《电子商务(第2版)》是本关于电子商务的基本概念、基本理论和基本和基本方法的教材。《电子商务(第2版)》提供网络教学支持,并及时更新相关教案、数学参考及阅读资料,有助于加深对教材内容的理解,指导学生在网络时代如何突破传统教材的内容限制进行自主性、研究性学习。

《电子商务》

书籍目录

1 导论1.1 电子商务的产生和发展1.2 电子商务的概念1.3 电子商务的分类和组成1.4 我国电子商务的发展趋势本章小结复习与思考案例分析：阿里巴巴的网上市场本章参考文献2 电子商务与企业信息化2.1 传统企业面临电子商务挑战2.2 信息化是企业电子商务的基础2.3 管理信息系统在企业中的应用2.4 电子商务环境下的管理信息系统2.5 企业内部网的建设本章小结复习与思考案例分析：中国石化电子商务与物资采购本章参考文献3 电子商务的概念模型3.1 概述3.2 电子商务的一般框架3.3 电子商务的主要参与者3.4 电子商务的类别3.5 电子商务解决方案本章小结复习与思考案例分析：海尔集团B2C电子商务本章参考文献4 电子商务实现技术4.1 Internet技术4.2 网站开发技术4.3 数据库技术4.4 EDI技术4.5 电子支付技术本章小结复习与思考案例分析：域名申请本章参考文献5 电子商务安全5.1 电子商务安全基本概念5.2 防火墙技术5.3 数据加密技术5.4 认证技术5.5 电子商务安全交易的有关标准本章小结复习与思考案例分析：肯德基中国连锁经营店防黑客应用本章参考文献6 企业电子商务应用6.1 企业电子商务的应用模式6.2 企业电子商务系统6.3 企业电子商务网站建设本章小结复习与思考案例分析：“戴尔”的物流电子商务化……7 网络营销8 电子商务物流管理、9 电子商务与法律后记

2 电子商务与企业信息化 2.2 信息化是企业电子商务的基础 2.2.1 信息技术与信息化

一般认为，所谓信息技术就是人类开发和利用信息资源的所有手段的总和。信息技术包括两个方面，即信息的提取（信息的产生、收集、表示、检测、处理和存储等方面）和信息的使用（信息的传递、变换、显示、识别、提取、控制和利用等方面的技术）。同时，信息管理也成为一门专门的技术，并出现了面向信息管理的计算机系统，即信息系统，用于信息处理、共享、管理和利用。现代信息技术，实际上就是指信息处理电子时代的信息技术，它是一门以计算机技术为基础的由计算机技术、通信技术、信息处理技术和控制技术等技术构成的一门综合性高新技术，它是所有高新技术的基础和核心。其中最为核心的就是：数据库技术、分布式网络技术、多媒体技术。数据库技术使得大量的信息存储成为可能，分布式网络技术改变了信息的交互和共享方式，由此改变了人们的协作方式。数据库技术和网络技术的结合使得集中式管理成为可能。而多媒体技术使得人们改变了对事务的认知方式，加快了新产品开发和制造模式，从而也引发了管理的变革。

（二）信息化 信息化是指加快信息高科技发展及其产业化，提高信息技术在经济和社会各领域的推广应用水平并推动经济和社会发展的过程。它以信息产业在国民经济中的比重、信息技术在传统产业中的应用程度和国家信息基础设施建设水平为主要标志。信息化包括信息的生产和应用两大方面。主要由以下要素组成：

（1）信息技术应用。泛指在社会经济各种活动中的应用。例如在政府、企业、组织的决策管理与公众的日常生活中，信息和信息处理的作用大大提高，从而使社会的工作效率与管理水平达到一个全新的水平。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com