

《中国网络企业商业模式创新》

图书基本信息

书名：《中国网络企业商业模式创新》

13位ISBN编号：9787509733493

10位ISBN编号：7509733499

出版时间：2012-9

出版社：社科文献出版社

作者：范锋

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国网络企业商业模式创新》

内容概要

20世纪90年代中期以来，我国开始出现了网络企业，短短十年时间，中国网络企业取得了重大发展：不少网络企业取得了巨大的成功，而网络企业作为一个整体，已经成为中国经济新的推动力量。在中国网络经济和网络企业发展过程中，出现了不少创新的商业模式。

在这一时代背景下，《中国网络企业商业模式创新》（作者：范锋）以中国网络企业的商业实践为基础，以商业模式创新为主线，总结企业实践经验和网络企业商业模式创新的内容和基本规律，研究网络企业商业模式创新的指导理论和方法，探索研究中国网络企业的商业模式实现途径和发展趋势。

中国网络企业商业模式创新是一个全新的研究领域。从现有理论研究情况来看，尚未有完善的研究框架和体系，此外，对网络企业、商业模式、商业模式创新等基本概念也未有一致的定义。《中国网络企业商业模式创新》以互联网的发展历史为研究的起点，在对中国网络企业发展实践的基础上，对网络企业、商业模式、商业模式创新等基本概念进行了界定，并以此为基础，研究了中国网络企业商业模式创新的具体内容和基本特点，根据网络经济中的一些基本现象和基本规律，归纳研究了网络经济学基本原理，并在这些基本原理指导下，结合中国网络企业商业模式创新实践，总结了中国网络企业商业模式创新的基本方法、中国网络企业商业模式实现的基本途径和中国网络企业商业模式创新的发展趋势。从而，在整体上初步建立了中国网络商业模式创新的基本研究框架和研究体系。

网络企业商业模式创新是一项全新的企业管理实践活动，《中国网络企业商业模式创新》的研究采用了多种研究方法，具体说来就是实证研究和规范研究相结合而突出实证；整体研究和个案研究相结合而突出个案；归纳研究和演绎研究相结合而突出归纳。同时，《中国网络企业商业模式创新》在研究和写作过程中，应用了文献研究、定量分析、问卷调查、当面访谈等多种研究方法。

《中国网络企业商业模式创新》

书籍目录

第一章 导论第二章 网络企业商业模式创新的基本概念和研究现状第一节 互联网与网络企业的概念第二节 商业模式与网络企业商业模式创新概念第三节 网络企业商业模式创新的意义与研究现状第三章 中国网络企业发展历程和商业模式创新的分类第一节 互联网在中国的发展第二节 中国网络企业和商业模式创新的发展阶段第三节 中国网络企业商业模式分类第四章 中国网络企业的商业模式内容与创新第一节 技术支撑层次的网络企业商业模式与创新第二节 内容型网络企业商业模式创新第三节 网上服务型商业模式与创新第四节 电子商务网络企业商业模式与创新第五章 中国网络企业商业模式创新方法第一节 网络经济中基本现象与经济原理第二节 中国网络企业经营模式创新方法第三节 中国网络企业收入模式创新方法第四节 中国网络企业客户模式创新方法第六章 中国网络企业商业模式实现途径第一节 商业模式实现的概念第二节 中国网络企业商业模式实现主要途径第三节 网络企业商业模式实现的关键因素附录 中国网络企业商业模式创新趋势问卷调查与分析参考文献

《中国网络企业商业模式创新》

编辑推荐

《中国网络企业商业模式创新》以中国网络企业的商业实践为基础，以商业模式创新为主线，总结企业实践经验和网络企业商业模式创新的内容和基本规律，研究网络企业商业模式创新的指导理论和方法，探索研究中国网络企业的商业模式实现途径和发展趋势。

《中国网络企业商业模式创新》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com