

《价值链》

图书基本信息

书名：《价值链》

13位ISBN编号：9787801627841

10位ISBN编号：7801627849

出版时间：2004-3

出版社：经济管理出版社

作者：卡雷西尔弗

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《价值链》

内容概要

《价值链:运用新技术和互联网改进业绩》讲述了一些公司的案例，讲述它们获得了哪些成就，有哪些值得学习的经验教训，更为重要的是，如何抓住你自己的企业可以获得一些收益。它谈到了短期和中期的一些利润增长的机会，并且举了一些企业的例子，说明了这些企业是如何做到的。它为企业在21世纪第一个十年里的发展描绘了宏伟蓝图。

《价值链》

书籍目录

第一章 价值链：引言当“9·11”事件和衰退的初始风暴过去之后，股东们、分析家们、媒体、客户、供应商和雇员们都想看到恢复的计划。组织怎样重建？组织的前景是什么？这是他能做到的最佳状态吗.....第二章 全书概述全书有四个主要的部分讲述了实现流水线的机会，这四部分构成了全书的核心内容。它们的范围横跨了每一个公司的价值链，并且提出了改善企业业绩和提高企业收益的关键领域.....第三章 结识7位先锋是谁领导了流水线和电子商务的变革？他们是怎么做的？让我们来看一看这些成绩卓著的公司，它们是7位产业界的先锋.....第四章 互联网的发展背景我们认为互联网能够提高生产力。我们现在仅仅是开始看到了互联网和网络技术的回报.....第五章 从e·a·i开始先锋们似乎已经知道了如何建立一套启动、自动化和创新的动力要素。他们已经在适当的地方开始一系列的前期性工作。但如何开始这项工作？用什么来引发这次企业革命的新阶段.....第六章 采购过程的流水线规模庞大而精于计划的组织都有富有经验的采购经理，他们现在寻求新的节约成本的方式，实现处理过程的流水线化，为他们的公司创造更多实在的收益.....第七章 供应链的流水线化很多公司现在不断寻找更多的时机减少存货，加速生产过程，保证按时交货并提高对顾客的服务水平，更好地管理资金流。研究者已经列出了关于通过互联网改进供应链服务和降低成本的机会的一个完整目录.....第八章 通过知识管理实现流水线第九章 客户关系管理的流水线化第十章 无线互动：不断发展的互联网第十一章 互动电视第十二章 电子化学习第十三章 让它发生

《价值链》

编辑推荐

这是一个充满挑战的时代，增长越来越难了，全球经济充满了不确定性，获得利润有很大的难度。企业如何应对？它们如何确立和满足利益相关者的愿望？《价值链》提供了一各关键的解决方案。它是关于运用新技术工具，特别是互联网和无线技术及其越业越广泛的应用，从而将业绩不断推向新的台阶。本书是任何期待重新塑造公司的经理人的必备读物，精心写作的图书是提醒我们不要忽视电子化驱动的长远影响，让您不断发一现给您的企业注入新鲜活力的办法。

《价值链》

精彩短评

1、不属于这个时代，适合2000年的人看。

《价值链》

精彩书评

1、很多人不知道互联网有什么用，也不知道互联网可以为企业做什么。价值链这本书基本上为大家解决了这些问题，清楚了告诉大家互联可以用在：e。a。i，采购过程，供应链，知识管理，客户关系管理，无线互动，互动电视，电子化学习，说白了就是在说流水线，如何产生规模化的效应，最后的结果都是为了产出：roi。好书不要多说，自己拿本来看看！

《价值链》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com