

《电子商务战略》

图书基本信息

书名：《电子商务战略》

13位ISBN编号：9787565409530

10位ISBN编号：7565409537

出版时间：2012-10

出版社：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：杨兴凯

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务战略》

内容概要

《电子商务战略》(作者杨兴凯)基于电子商务技术对企业战略进行重塑,首先,提出电子商务战略的三层次框架,即电子商务企业层战略、电子商务业务层战略和电子商务职能层战略的结构体系,结合具体案例分析,明确电子商务战略的内涵与应用模式;其次,给出各层次电子商务战略的制定与选择的方法;再次,阐述电子商务战略实施的过程、控制和评价的方法;最后,给出电子商务战略风险管理的程序、策略和方法,合理预测和防范风险。《电子商务战略》旨在提供一套指导企业电子商务战略制定与实施的整体解决方案。

《电子商务战略》

作者简介

杨兴凯，东北财经大学电子商务学院副教授，大连理工大学信息与决策技术研究所博士研究生，现任东北财经大学电子商务学院电子政务教学部主任。主要研究领域为电子政务、管理信息与决策支持系统、电子商务。参加国家自然科学基金项目2项，辽宁省教育厅项目2项，大连市科技局项目1项，获辽宁省教育厅科技进步二等奖1项，辽宁省政府科技进步三等奖1项，发表论文18篇，主编教材及参考书5部。电子邮箱：xkyang@sina.com

《电子商务战略》

书籍目录

第1章 电子商务战略概述 21.1 电子商务概念及其发展历程 21.2 电子商务对企业战略环境的影响 81.3 电子商务战略的内涵 14第2章 电子商务战略分析 22.1 传统企业战略 22.2 电子商务战略 62.3 电子商务战略规划 92.4 大商网 12第3章 电子商务企业层战略 23.1 电子商务企业层战略概述 23.2 电子商务发展型战略 43.3 电子商务稳定型战略 113.4 电子商务紧缩型战略 153.5 大商网 12第4章 电子商务业务层战略 24.1 电子商务业务层战略概述 24.2 电子商务成本领先战略 34.3 电子商务差异化战略 84.4 电子商务集中化战略 114.5 苏宁易购 17第5章 电子商务职能层战略 25.1 电子商务职能层战略概述 25.2 电子商务生产战略 55.3 电子商务营销战略 155.4 电子商务人力资源战略 225.5 电子商务财务管理战略 31第6章 电子商务战略的制定与选择 26.1 电子商务战略制定 26.2 电子商务战略选择 146.3 电子商务战略制定与选择案例--S企业战略选择 第7章 电子商务战略实施与控制 27.1 电子商务战略实施 27.2 电子商务战略控制 67.3 电子商务战略控制评价方法 117.4 电子商务战略实施--A企业电子商务战略实施与控制 21第8章 电子商务战略风险管理 18.1 电子商务战略风险概述 18.2 电子商务战略风险管理实务 78.3 雀巢的ERP风险之旅 13附录 商务部“十二五”电子商务发展指导意见 16主要参考文献

《电子商务战略》

编辑推荐

《电子商务战略》(作者杨兴凯)旨在为企业成功地选择、制定、实施适宜的电子商务战略提供一整套的解决方案。本书不仅囊括了企业实施电子商务战略所需了解和理解的理论基础,更详细阐述了企业如何结合自身实际重塑企业战略,按需应变地选择电子商务战略,如何对已有电子商务战略进行评估与优化,如何将制定的战略具体地应用到企业的各个部门以及各个环节,以及如何在上述过程中合理规避、控制风险,应对突发事件。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com