

《电子商务概论》

图书基本信息

书名：《电子商务概论》

13位ISBN编号：9787111232148

10位ISBN编号：7111232143

出版时间：2008-2

出版社：机械工业

作者：张宽海

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务概论》

内容概要

《电子商务概论》全面地介绍了电子商务概念、电子商务流程分析和电子商务实施等内容，语言深入浅出，通俗易懂，既注重理论原理，也强调分析与实践能力的培养。《电子商务概论》包括了大量电子商务案例，并配以多种形式的习题，方便读者使用。《电子商务概论》内容涉及电子商务概念、电子商务对经济的影响、电子商务涉及的技术、支付工具企业电子商务网站建设、网上银行、第三方支付和电子商务物流等内容，《电子商务概论》为经济管理类图书。

《电子商务概论》

书籍目录

出版前言前言教学建议第1篇 电子商务概述第1章 电子商务概述1.1 什么是电子商务1.2 如何才能进行电子商务1.3 电子商务的特点1.4 电子商务的功能1.5 电子商务的分类本章小结本章练习题第2章 电子商务发展及趋势2.1 电子商务的产生2.2 电子商务的发展2.3 电子商务的现状和趋势本章小结本章练习题第3章 电子商务对经济的影响3.1 新经济下的电子商务3.2 电子商务对宏观经济的影响3.3 电子商务对微观经济的影响本章小结本章练习题本篇案例 戴尔计算机公司第2篇 电子商务流程的分析第4章 电子商务的基本构成要素4.1 电子商务的交易流程4.2 电子商务交易主体4.3 电子交易市场4.4 电子商务的交易媒介4.5 电子商务的信息环境本章小结本章练习题第5章 网络实现技术与Internet技术5.1 Internet的主要功能5.2 Internet的组成5.3 IP地址与域名5.4 EDI技术5.5 网站开发技术5.6 安全技术5.7 Web 2.0技术本章小结本章练习题第6章 支付工具6.1 传统支付工具6.2 电子支付方式本章小结本章练习题第7章 电子商务环境本篇案例 淘宝网购物1第3篇 电子商务的实施第8章 电子商务网站建设第9章 网络营销第10章 电子支付系统第11章 电子商务物流本篇案例 亚马逊网上书店附录附录A 中华人民共和国电子签名法附录B 电子签名附录C 电子支付指引参考文献

《电子商务概论》

编辑推荐

《电子商务概论》从企业经济管理的角度，根据市场发展的经济需求，在吸收国内外已有研究成果基础上，有针对性地结合我国网络虚拟市场发展状况，以及我国市场发展过程中电子商务案例对电子商务进行系统的介绍和分析。

商务化。从经营管理和市场交易发展的角度介绍电子商务是如何在信息技术的基础上进行经营管理活动的。学生在学习过程中不需要过多的信息技术的知识。**国际化。**有针对性地探讨各国企业有关案例，中外结合，既有世界著名企业，也有中国本土民族产业的案例。克服了以前一些著作照搬国外案例通病，使读者可以对国内电子商务发展状况有一定认识。

系统性。按照电子商务内在的体系分电子商务原理、电子商务系统、电子商务管理和电子商务实务四个部分，按照理论联系实际、技术结合商务的原则系统地介绍了电子商务知识。

实用性。电子商务是一门实践性很强的学科，本书通过对电子商务发展过程中出现的实际应用进行系统剖析，总结出成功的经验和失败的教训。

综合性。本书在写作中所选择的案例覆盖了我国现有开展电子商务的多个行业，包括国内外实际运用的电子商务策略，因而对各行业开展电子商务具有参考价值。

《电子商务概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com