

《电子商务项目化教程》

图书基本信息

书名：《电子商务项目化教程》

13位ISBN编号：9787512106765

10位ISBN编号：7512106769

出版时间：2011-8

出版社：清华大学出版社

作者：宋剑杰

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务项目化教程》

内容概要

电子商务项目化教程，ISBN：9787512106765，作者：宋剑杰 等主编

书籍目录

项目1 树立现代电子商务理念

任务1 了解电子商务的产生与发展

细分任务1 电子商务的产生

细分任务2 电子商务的发展现状

任务2 明确电子商务的分类

细分任务1 按电子商务参加主体划分

细分任务2 按电子商务交易过程划分

细分任务3 按电子商务交易对象划分

任务3 明确电子商务的内涵及其应用

细分任务1 电子商务的基本概念

细分任务2 电子商务的应用

任务4 把握电子商务的基本框架

细分任务1 电子商务的基本框架

细分任务2 电子商务的参与者

项目1小结

项目2 确定支付方式

任务1 了解电子支付方式

细分任务1 电子支付概述

细分任务2 电子货币概述

任务2 明确电子支付工具的使用

细分任务1 电子现金

细分任务2 信用卡

细分任务3 电子支票

细分任务4 电子钱包

细分任务5 网上银行

细分任务6 第三方支付平台

任务3 把握电子商务支付系统的组建

细分任务1 电子商务支付系统的构成

细分任务2 电子商务支付系统的功能

细分任务3 电子支付系统应用

项目2小结

项目3 网上购物实施

任务1 了解C2C电子商务

细分任务1 C2C电子商务市场分析

细分任务2 C2C电子商务典型网站介绍

任务2 了解B2C电子商务

细分任务1 B2C电子商务市场概述

细分任务2 B2C电子商务市场分析

细分任务3 B2C电子商务典型网站介绍

任务3 了解B2B电子商务

细分任务1 B2B电子商务市场概述

细分任务2 B2B电子商务市场分析

细分任务3 B2B电子商务平台的选择与操作

任务4 了解移动电子商务

细分任务1 移动电子商务概述

细分任务2 移动电子商务的特点

细分任务3 移动电子商务提供的服务

项目3小结

项目4 C2C网上开店体验

任务1 了解C2C电子商务平台

细分任务1 C2C电子商务平台

细分任务2 C2C电子商务平台的功能及使用

细分任务3 C2C电子商务平台的特点及使用对象

任务2 明确网上开店的基本步骤

细分任务1 了解网上开店的流程

细分任务2 网店的经营管理方法

任务3 把握电子商务法律规范

细分任务1 电子商务法律概述

细分任务2 电子商务交易的法律规范

细分任务3 电子商务知识产权与隐私权保护

细分任务4 电子商务安全的法律规范

项目4小结

项目5 B2B网上采购与销售

任务1 了解B2B的含义和内容

任务2 了解B2B的发展状况

细分任务1 B2B的发展方向

细分任务2 B2B的发展

细分任务3 B2B电子商务典型网站介绍

.....

项目6 电子商务网站建设

项目7 树立现代网络营销观念

项目8 电子商务物流管理

项目9 电子商务安全技术及诚信体系

项目10 电子商务项目规划和建设

参考文献

《电子商务项目化教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com