

《电子商务概论》

图书基本信息

书名：《电子商务概论》

13位ISBN编号：9787811238815

10位ISBN编号：7811238810

出版时间：2009-11

出版社：清华大学出版社有限公司

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务概论》

内容概要

《电子商务概论》力求突出高等职业教育的特色，反映国内外在电子商务应用领域的最新成果，理论深入浅出，注重实际应用能力的培养。在内容组织上从任务出发，引出内容体系，针对性强；在写作上可读性强，力求反映电子商务理论的最新发展。

《电子商务概论》系统地介绍了电子商务的整体框架、基础知识及相关应用。《电子商务概论》共分9章，包括电子商务概述、电子商务技术基础、电子数据交换技术、电子商务安全、电子支付系统与网络银行、电子商务与现代物流、网络营销、移动电子商务、电子商务的外部环境。

《电子商务概论》可作为高等院校非电子商务专业、高职高专电子商务专业和其他计算机、信息管理专业、经济类专业、管理类等相关专业学生学习的教材，同时也适合作为电子商务实践工作人员的指导用书，并可作为参加国家电子商务师职业资格认证考试的参考用书。

《电子商务概论》

书籍目录

第一章 电子商务概述 第一节 电子商务的起源和发展历程 一、电子商务的起源 二、电子商务的发展历程 三、电子商务的主要功能 第二节 电子商务的基本概念及其组成 一、电子商务的概念 二、电子商务概念模型 三、电子商务的一般框架 四、电子商务系统的组成 第三节 电子商务与传统商务的差别 一、传统商务的运作过程 二、电子商务的运作过程 三、电子商务的特征 第四节 电子商务的分类 一、按电子商务的交易对象分类 二、按商业活动的运作方式分类 三、按业务的范围分类 四、按电子交易的网络范围分类 五、按电子商务模式的不同分类 第五节 电子商务发展的基础 一、电子商务发展的社会基础 二、电子商务发展的技术基础 三、电子商务发展的经济基础 第六节 电子商务对社会和经济的影响 思考题第二章 电子商务技术基础 第一节 电子商务的技术体系 一、电子商务实现的技术分类 二、电子商务的标准体系 第二节 计算机网络技术与通信技术基础 一、计算机网络概述 二、计算机网络的分类 三、数据通信 第三节 网络互联技术 一、网络体系结构 二、局域网技术 三、网络互联 四、广域网技术与接入技术 第四节 Internet技术 一、标识技术 二、域名管理与服务 三、Internet与Intranet和Extranet 第五节 WWW技术及其应用 一、万维网 二、电子邮件服务 三、文件传输服务 四、远程登录服务 五、IIS服务 第六节 Web应用编程技术 一、客户端技术 二、服务器端技术 三、Web编程语言 第七节 数据库及智能信息处理技术 一、数据库技术及其发展 二、数据仓库、联机分析处理和数据挖掘 三、数据库技术与电子商务第三章 电子数据交换技术第四章 电子商务安全第五章 电子支付系统与网络银行第六章 电子商务与现代物流第七章 网络营销第八章 移动电子商务第九章 电子商务的外部环境参考文献

《电子商务概论》

编辑推荐

《电子商务概论》提出电子商务教学的立体化设想，充分发挥互联网的优势，为教师和学生提供了全方位的教学服务方案。但要完成这样一项工程是困难的，需要进行大量的探索性工作。《电子商务概论》在编写过程中力求做到系统性、实用性、全面性、新颖性，真实反映电子商务的运作全貌，努力阐述电子商务发展的最新成果。与同类教材相比，《电子商务概论》在电子商务的模式分类、外部环境和移动电子商务等方面都有所创新。

精彩短评

1、真的很好啊,非常喜欢!!!

《电子商务概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com