

《电子商务安全管理与支付》

图书基本信息

书名：《电子商务安全管理与支付》

13位ISBN编号：9787542930309

10位ISBN编号：7542930303

出版时间：2011-10

出版社：立信会计出版社

作者：刘建国 编

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务安全管理与支付》

内容概要

《电子商务安全管理与支付》共分9章，内容介绍分别如下：第1章介绍电子商务的内容与最新发展概况，我国电子商务发展的瓶颈问题以及电子商务面临的安全风险和安全要素；第2章讲述电子商务相关技术设施；第3章讲述制约电子商务发展的因素；第4、第5、第6章分别讲述电子商务安全的技术保障、管理保障以及法律保障；第7章讲述电子支付、与电子支付系统；第8、第9章对第三方支付平台以及移动支付及其面临的安全问题加以概述。

《电子商务安全管理与支付》

书籍目录

- 第1章 电子商务系统概论
- 第2章 电子商务相关技术设施
- 第3章 制约电子商务发展的因素
- 第4章 电子商务安全的技术保障
- 第5章 电子商务安全的管理保障
- 第6章 电子商务安全的法律保障
- 第7章 电子支付与电子支付系统
- 第8章 第三方平台支付
- 第9章 移动支付
- 参考文献

《电子商务安全管理与支付》

章节摘录

版权页：插图：1998年，中国国家主席江泽民在出席亚太经合组织第六次领导人非正式会议上就电子商务问题发言，明确地表明了中国政府发展电子商务的态度：“电子商务代表着未来贸易方式的发展方向，其应用推广将给各成员带来更多的贸易机会”；“在发展电子商务方面，我们不仅要重视私营以及工商企业的推动作用，同时也应加强政府部门对发展电子商务的宏观规划和指导，并为电子商务的发展提供良好的法律法规环境”。1.3.1 中国电子商务10年发展的历程及现状中国网络购物规模以平均每季度15%的速度增长，作为互联网领域里最“商业”的应用——电子商务，牵动了无数商家的神经，好多老板虽然连电子邮件都不会发，却已经拨了一大笔预算出来准备要上电子商务项目。以家乐福、国美为代表，无数的传统企业迫切地想要跨入网商的行列，网络掘金；另外，也有无数从淘宝、拍拍等C2C平台成长起来的个人卖家意欲突破瓶颈，拥有更大的作为。B2B / C2C等电子商务平台模式的发展遇到了新的挑战。随着市场的细分，从网络里成长起来的买家和卖家对个性化、差异化、专业化的需求不断增强，中国化工网的崛起以及淘宝进军B2C领域，力挺品牌商家的战略都很好地印证了“三化”的发展趋势。那么拥有一定实力的传统企业，以及慢慢成长起来的中小卖家未来之路该如何迈进？下面我们就来谈一谈中国电子商务发展的3个阶段。

《电子商务安全管理与支付》

编辑推荐

《电子商务安全管理与支付》是普通高等院校电子商务“十二五”规划重点教材之一。

《电子商务安全管理与支付》

精彩短评

1、内页是破的还这么贵不值得

《电子商务安全管理与支付》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com