

# 《电子商务物流管理》

## 图书基本信息

书名：《电子商务物流管理》

13位ISBN编号：9787303122400

10位ISBN编号：7303122400

出版时间：2011-5

出版社：北京师范大学出版社

作者：兰宜生 编

页数：401

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《电子商务物流管理》

## 内容概要

《电子商务物流管理》中全面分析介绍电子商务时代物流管理的特点和内容，包括：现代物流的概念和功能，物流系统分类，物流渠道管理，现代物流技术，物流与商流、信息流、资金流的关系，物流业的增值领域，电子商务环境下的物流模式等。为增加内容的可读性，书中以“他山之石”、“举一反三”的形式插入约40个大小案例。

## 书籍目录

- 第一章 电子商务与物流
  - 第一节 现代物流概念
  - 第二节 物流的作用与功能
  - 第三节 电子商务与物流的关系
- 第二章 物流外部环境分析
  - 第一节 经济环境
  - 第二节 社会法律环境
  - 第三节 基础设施
  - 第四节 物联网
- 第三章 物流与商流
  - 第一节 当代流通的分立
  - 第二节 商流与物流
  - 第三节 信息流与物流
  - 第四节 资金流与物流
- 第四章 电子商务与供应链管理
  - 第一节 供应链管理概述
  - 第二节 供应链管理的策略
  - 第三节 电子商务供应链管理
- 第五章 物流技术
  - 第一节 EDI技术
  - 第二节 条码技术
  - 第三节 GIS技术
  - 第四节 GPS技术
  - 第五节 ITS技术
- 第六章 物流系统及其分类
  - 第一节 物流系统概述
  - 第二节 运输物流体系
  - 第三节 仓储物流体系
  - 第四节 生产商物流体系
  - 第五节 装卸搬运物流体系
  - 第六节 配送物流体系
  - 第七节 物流信息体系
- 第七章 物流业的增值
  - 第一节 增值服务
  - 第二节 风险消减
  - 第三节 新业务领域
- 第八章 业务流程再造与物流管理
  - 第一节 业务流程再造概述
  - 第二节 物流与BPR
  - 第三节 BPR的实施
- 第九章 电子商务下的物流模式
  - 第一节 第三方物流
  - 第二节 物流配送
  - 第三节 国际物流与物流国际化
- 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：按照物流企业是自行承担和完成物流业务，还是委托他人进行操作，可以将物流企业分为物流自理企业和物流代理企业。物流自理企业就是平常人们所说的物流企业，它可进一步按照业务范围划分为运输企业、仓储企业等。物流代理企业同样可以按照物流业务代理的范围，分成综合性物流代理企业和功能性物流代理企业，功能性物流代理企业又包括运输代理企业（货代公司）、仓储代理企业（仓代公司）和流通加工代理企业等。进入21世纪，物流业有几个发展趋势值得注意：第一，物流业务的范围不断扩大，由于商业机构和各大公司面对日趋激烈的竞争不得不将主要精力放在核心业务上，将运输、仓储等相关业务环节交由更专业的物流企业进行操作，以求节约和高效；同时物流企业为提高服务质量、吸引客户，也在不断拓宽业务范围，提供更完善的综合配套服务。第二，很多成功的物流企业根据客户的要求和谈判条款，对自理的操作成本和代理费用进行分析比较，灵活运用自理和代理两种方式，提供按客户需要定制的专门物流服务。第三，物流一体化、第三方物流发展迅速，潜力巨大，具有广阔的发展前景。三、物流的划分社会经济领域中物流活动无处不在，虽然物流的基本要素是共同的，但是由于物流对象不同，物流目的不同，物流范围、范畴不同，不同领域的物流活动往往有自己的特征，形成了不同类型的物流。对各种物流作分类分析，有助于理解和认识物流在国民经济中的地位和作用，更好地发展物流产业。（一）从物流规模和影响层面来分类从物流规模和影响层面来看，物流可以分为宏观物流、中观物流和微观物流。如同上面分析过的：宏观物流是社会再生产总体运行过程中的物流活动，反映物流业在流通部门和整个国民经济中的地位和作用；中观物流是指产业部门或区域内的物流活动和物流行为；微观物流主要是指物流企业从事的实际的、具体的物流活动，或者是某个小范围内发生的物流活动。

# 《电子商务物流管理》

## 编辑推荐

《电子商务物流管理》：体系科学，结构清晰，案例丰富，体例新颖。

# 《电子商务物流管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)