

# 《网络就绪：电子商务时代的成功战略》

## 图书基本信息

书名：《网络就绪：电子商务时代的成功战略》

13位ISBN编号：9787111080602

10位ISBN编号：7111080602

出版时间：1900-01-01

出版社：机械工业出版社

作者：阿莫.哈特曼 约翰.西弗尼斯 约翰.卡多

页数：427

译者：亚飞 姜竹青 李琳 钱震

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《网络就绪：电子商务时代的成功战略》

## 内容概要

无论是因为风险投资的热潮而追捧网络公司一夜成名的传奇故事，还是由于股市受到打压而惶恐于网络公司倒闭的风潮，都没有对电子商务有一个全面、清醒的认识。机遇往往垂青有准备的头脑。与这句老话一样，从事电子商务的公司必须做好准备，而不是仅仅在公司名后缀上.com的装饰。这本书是由现在全世界市值第一的思科（Cisco）系统公司从事客户服务的资深专家，专门为从事电子商务的公司和准备投身电子商务的个人写就的。他们在洞察并深刻体会电子商务的发展趋势，针对现今所存在问题，提出解决之道，更为可贵的是，正如书名所显示的那样，本书从战略上为你指引未来发展的路径。

# 《网络就绪：电子商务时代的成功战略》

## 作者简介

阿莫·哈特曼 思科系统公司互联网商业解决方案小组（IBSG）总监，他是著名的互联网商业作家、演说家和咨询顾问，也是加州大学伯克利分校Haas商学院的教师，讲授电子商务策略的MBA研修课程。

约翰·西弗尼斯 思科系统公司互联网商业解决方案小组（IBSG）主管，拥有35年以上的工业和管理咨询经验。在加入思科系统公司以前，他是SAI国际公司的首席执行官。作为Ernst & Young管理咨询小组的高级合伙人，约翰是战略管理咨询小组的国内主管。由于他在商业战略架构、商业和IT战略结合、以及新经济对未来商业的冲击等方面的出色工作，约翰广为人知。

# 《网络就绪：电子商务时代的成功战略》

## 书籍目录

推荐序

前言

引言:网络时代已经来临,愿本书帮助你做好准备

第一部分 电子经济的成功策略

第1章网络就绪化的四大要素

第2章网络就绪推动电子经济

第3章细分战略的选择

第4章扩展电子经济的业务模式

第二部分 创造可持续的电子经济价值的方法

第5章 产品和市场转型

第6章 业务过程转型

第7章 行业转型

第三部分 网络就绪化的实现

第8章网络就绪在思科

第9章 在混乱中寻求秩序

附录A网络就绪化电子商务的规划检查

附录B广泛了解网络就绪化的积分卡

## 精彩短评

### 1、了解电子商务模式的指南

# 《网络就绪：电子商务时代的成功战略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)