

《住在隔壁的财神爷》

图书基本信息

书名：《住在隔壁的财神爷》

13位ISBN编号：9787806549186

10位ISBN编号：7806549188

出版时间：2003-4-1

出版社：海天出版社

作者：王春永

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《住在隔壁的财神爷》

内容概要

快乐的源泉就是不断成功，而积累财富的愿望构成了人类追求成功的最重要的动力之一。“创富学”博导阿堵教授认为，钻钱眼是人生的必修课，欲推开创富之门，成为“创富英雄”，必须就必富神功、开辟求富之道。不同的志向造就不同的人生，财神爷给每一个人均等的机会，但至少你得去敲敲他老人家的门。

《住在隔壁的财神爷》

书籍目录

代序 “创富学”博导阿堵教授访谈录

一 开窍篇 推开创富之门

1 金钱X档案

2 金钱矛盾论

3 钻钱眼是人生的必修课

二 习艺篇 练就必富神功

4 空手套白狼

5 低头摘不到星星

6 创富必练神功

7 创富独门心法

8 创富习惯

9 创富戒律

三 实战篇 开辟求富之道

10 财富初始化

11 财富大挪移

12 创富战例：中国富人英雄谱

章节摘录

书摘 分析： 10—20分，说明你用钱的能力离创富者相去较远，驾驭钱的能力低于智商，你可能对投资有些认识，但却不敢行动，建议将部分资金交给专家管理。保留一小部分资金，继续锻炼自己的操作能力。 20—29分，你驾驭钱的能力中等，在理财上不算勤勉。社会上大多数人都属于这一类型。了解理财投资的重要性，但对自己的判断力没有信心，喜欢追高杀跌，运气好时能尝到甜头，但缺乏全盘性的规划，受市场波动的影响较大。 30—39分，你驾驭钱的能力相当高。对投资的资讯掌握度很高，而且不容易受市场左右。大多数情形下能恰当理财，但有时稍显迟钝，不过没关系，加强锻炼就可以了。 40分，恭喜你，你理财效率相当之高，可以成为一个成功的创富者！

思考题： 现有一张售价1万元的期票，是你和朋友两个人各出5000元买下来的。现决定互相拍卖它，你和朋友分别把自己的出价写在字条上，然后互相给对方看，出价高的得到这张期票，但要按对方的出价付给对方钱。如两人的出价相同，两人平分这张期票。 究竟怎样出价才是最有利的呢？

答案：出价5001元。

铜钱眼里翻跟头 谁都希望过富裕的生活，可是你我能掌握的资源又是有限的，这就叫稀缺。只要有欲望，世界上就永远会有稀缺。你上班挣工资，我做老板赚钱，都是用自己的方式丰富物质享受，减少自己的稀缺。 你现在最大的问题，就是不懂得怎样最有效地利用各种资源，最大限度地满足自己的需要。资源既包括资金和专业知识等，也包括交往能力和人际关系。

胡雪岩自称“我就知道铜钱眼里翻跟头”，也就是所谓的钻钱眼。钻钱眼的能力包含了两方面：一是了解金钱的游戏规则，二是能够驾驭金钱的风险。 一个朋友开了一家公司，邀请我去参观。 我去了以后算是开了眼界：公司临街，位置不错，但房子的外形很奇特，迎面就看见一枚有几米高的硕大的金色硬币，“xx公司”四个大字分镶在上下左右，中间的玻璃自动门是一个约两米见方的孔——就是硬币上的钱眼儿。走进公司，发现每个房间，包括总办、人事部、财务部、会议室，甚至卫生间，也都是一色的金色硬币门。

只见公司的员工们和参加培训的都大摇大摆地在钱眼里来回穿梭，从一个钱眼儿钻出来，又钻到另一个钱眼儿里去，很有意思。 我跟着朋友在钱眼里钻了一圈，觉得环境不错，也大受启发。 人活在世界上，就是要赚钱养活自己和家人。人来到这里呢，不就是求一个赚钱之道，赚钱之道不就是钻钱眼吗？ 朋友告诉我，他们公司实行协议工资制，他和手下，和客人谈起钱从来都是当面锣对面鼓，反正你钻钱眼儿，我也钻钱眼儿，讨价还价很正常，轻轻松松就把东西说清了。 既然都钻过钱眼了，那就不说那些拐弯儿抹角儿的废话了，直奔主题，也就是如何让你学会大大方方、开开心心地钻钱眼。

阿堵教授说，人进入社会的第一课就是学会“钻钱眼”。不要难为情，如果在进入社会之前不相信金钱，你差不多没希望了；如果在进入社会之后还不相信金钱，你就没救了。 做一个富有的懒人 说起懒人，大家都认为很不体面。但实际上没有懒人，这个社会也就不会有进步。 正因为有懒人，在只需要走十步的时候想偷懒，就发明了走一步的方法，大大提高了效率，而勤劳的人则不在乎多走九步。比如说，懒惰的服务员往往是最令人满意的，也是最优秀的。因为他总是一次就把餐具都放在餐桌上，而讨厌多走半步路。而那些勤快的人则会先给你端来饺子而不带醋和筷子，他们不在乎多走几步，每次只拿来一样东西，结果饺子早已冰凉了。 也正因为有懒人，在需要付出劳作才能得到钱的时候想偷懒，就发现了投资赚钱的途径，大大提高了自己的收入，而勤劳的人则不在乎多付出加倍的劳动，而获得少得可怜的收入。 一句话，要富有和生活幸福，请做一个懒人，因为只有懒人才会尝试“不劳而获”，才会发动自己的头脑而不是手脚去获得财富。

怎样才能不劳而获？ 在勤劳勇敢的中华民族的词典里，“不劳而获”是一个画了感叹号的贬义词，也是剥削阶级的代名词。 但是对个人来说，不劳而获却是一种至美至纯的境界，是一种十分美妙的感觉，意味着不必付出太多的汗水，就能获得丰厚的报酬。如果我们的不劳而获不以损害别人利益为前提且能给社会带给好处，为什么不做一个不劳而获的人呢？ 但是怎样才能不劳而获呢？另一句俗语可做答案：有志吃志，无志吃力。吃志就是不用亲自劳动，而是去投资赚钱，吃力就是费力劳作去挣钱。中国人这句俗语的意思是说：要想创富，千万不要“挣钱”，而是要赚钱。 你隐约知道获得财富的门道还很多，可是，通过劳动挣钱维持生活毕竟是在学校里多少年学习的目标，也是多少前人已经习惯的生存状态。用什么办法不劳而获呢？ 要找到能告诉你这个答案的人并不难，只需要站到镜子前就可以了。 你在机关或者公司里上班，从中获取报酬、升迁的阶梯和关系网，但它们不会没有自己的选择与淘汰，不会永远地保护你，而且它们也受到一些无情的规则，比如裁撤机构、市场竞争等方面的制约，以及所有一切可能发生事情的制约，不可能对谁负责到底。

《住在隔壁的财神爷》

阿堵教授说，如果连你都不关心自己的“钱途”和财富的话，那么还有谁关心你的财富呢？要记住：财富不是掉下来的，掉下来的是运气；财富不是捡来的，捡来的是便宜；财富不是想出来的，想出来的是故事。有人问，怎么个关心法呢，不就是多挣钱吗？错了！挣钱是典型的“吃力”的活法。北京市统计局城市经济调查队对北京高收入“白领”所做的最新调查显示：2000年，北京高收入群体人均月收入达到7444元。而从高收入人群的职业排行中，位居榜首的是私营企业经营者，月收入达14984元。其余，依次是股份制单位负责人、事业单位负责人、三资企业中方高级管理者、国有企业负责人。阿堵教授认为，劳而有获的挣钱不是最佳的生活方式，而是出于求生的本能。最佳的生活方式是：“千万不要挣钱”，而是要不劳而获，从更高的层次来获得财富。人获得金钱的方式可分为挣钱、生钱、赚钱、来钱四个层次。（1）挣钱。“挣”字就是摊开自己的一双手，参与到体力劳动中去，就是流大汗出大力去用自己的双手“争钱”，这是最辛苦的方法。（2）生钱。上面一头牛，下面一片地，“生”字是一个平台上一头牛，牛市牛市，意思就是利用自己的牛，也就是资源，如知识、技术等到职场上去耕耘，春种秋收，获得财富。……

《住在隔壁的财神爷》

媒体关注与评论

代序 “创富学”博导陶堵教授

访谈录 你说什么?你已经在电视上看到了这次专访; 没错。不过,他们采访的对象阿堵教授,就是笔者。所以,我征得电视台的同意,把这篇访谈拿来作本书的序言。 主持人:先来介绍一下阿堵教授。虽然阿堵教授生得黑黑的脸膛,浓密的络腮胡子,说话风趣直爽,一看就不是经济学家,但进入21世纪以来,国内外都非常重视他的学术成果。他的专著也已经在好几个国家出版发行,但国内对他的了解似乎还远远不够。所以今天我们请他来到我们的演播室。 尊敬的阿堵教授,您能不能谈谈您的研究近况? 阿堵教授:好的。其实这也没有什么神秘的。就我本人而言,虽然国外的名牌大学诸如哈佛、耶鲁、牛津、京都,国内的大学如清华、北大,我都还没有去过,但我对钱的研究已经有了近三十年。 我们知道,改革开放直到今天,我国已经进入一个非常需要钱的社会,但我们有好多关于钱的经验教训却很少有人坐下来认真总结。这就形成了看见钱人人争先,研究钱人人退避的格局,但不研究怎么能赚到钱呢? 我对此非常担心,也很希望有志发财的年轻人磨刀不误砍柴工,早早转移到这方面来。不要再犹豫了。 可能不少人对这门学科有一定的偏见,好像一提钱就见不得人似的,其实不然,创富学(之所以不叫致富学,是因为致富也包括了各种黑色灰色的收入,而创富学只研究通过创业和创造来致富的规律。)与其他各门学科一样,是一门高深的学问。别的专业能吃饭,吃的归根结底是我们这一科的饭。 创富学。是一门十分有潜力可挖的学科。在这方面,国外的理论已经日新月异。比如法国十七世纪启蒙学家伏尔泰认为:货币、文字和重农学派魁奈的经济表是人类的三大发明,都是人类智慧的最高表现。 我们要学习他们的研究方法,用新理论、新视角来研究我们的钱史。不过,我们也不要妄自菲薄,虽然国外的创富学理论比我们系统,但是我们在传统的占有上却是得天独厚的,也是令他们望尘莫及的。 主持人:我想问个问题,如果要学好创富学,究竟从哪里入手呢? 阿堵教授:学起来并不难,问题的关键是你有没有接受新思想新概念的胆量和恒心。 比如,人们一般用物种起源来研究生命,但是我则用物种起源的办法去研究金钱,从而判断出金钱不是源于金钱,而是源于想入非非:别人种地的时候,你去织布,就会赚钱;别人打算盘时你生产出电脑,你就会很富有。 另外,大家知道,“钱生钱”、“钱下崽”不是妇科领域,但其原理却往往被经济学家看作是小儿科,不过真让他们来解释,又往往会陷入先有鸡还是先有蛋的悖论中。

《住在隔壁的财神爷》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com