

《中西商人比较地图》

图书基本信息

书名：《中西商人比较地图》

13位ISBN编号：9787811064810

10位ISBN编号：7811064812

出版时间：2007-4

出版社：郑州大学出版社

作者：张宝明

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中西商人比较地图》

内容概要

他山之石，可以攻玉。我们描画的这部中西商人比较地图，不中是一个简单的勾勒，而是一次有意义的“反照镜子”。中国商业经营和发展正处于新兴和摸索阶段，有许多东西需要向他人学习。于是，西方商人的经营风格就成了挡不住的诱惑。许多老牌发达国家已经经历了上百年甚至数百年的发展历史，它们成功的道路上积累了不少难得的经验。合理是从中汲取营养，对我们少走弯路、跟上时代发展的步伐，是在有裨益的。中西商人经营风格和商业精神比较的命题也正是从这里开始——在中西文化背景下，在不同的民族风格和传统中给读者提供一个参考框架和体系。

《中西商人比较地图》

书籍目录

序 让商人更“商”——谈判背后的文化冲突
二 商道与人道
三 隐形名片：中西商人的素质
四 中西管理的差异
五 官：中西商人的不同理解
六 中西商人的经营法则
七 中西商人消费破译
后记

《中西商人比较地图》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com