

《中国创造模式》

图书基本信息

书名：《中国创造模式》

13位ISBN编号：9787121117251

10位ISBN编号：7121117258

出版时间：2011-1

出版社：电子工业出版社

作者：老康

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国创造模式》

内容概要

《中国创造模式:中国IT硬件产业20年道路探索》以中国IT硬件产业12家企业20年的实践为蓝本，探索从“中国制造”到“中国创造”的跨越式发展历程，以及各自独特的发展模式。旨在给行业内的企业领袖和相关读者一个启迪——怎样才能走出有中国特色的“中国创造”之路。这些企业的过去、现在和未来，在我们的信息时代生活中扮演了极其重要的角色，全国人民对其耳熟能详，甚至“如雷贯耳”，生产键鼠的双飞燕，生产机箱的金河田，生产电源的航嘉，等等，他们今天在业界仍然具有强大的号召力。这些企业在从“中国制造”走向“中国创造”的道路上有过成功，更有很多值得大家思考的失败经历；这些企业的领袖，绝大多数都是从草根创业至今，取得了令人瞩目的成绩。《中国创造模式:中国IT硬件产业20年道路探索》也将展示这些企业发展的风雨历程，以及企业领袖的人生道路与创业故事，对业界和广大青年最关心的创业和就业都有极大的参考价值。

《中国创造模式》

书籍目录

第1章 双飞燕!缔造中国IT外设臻至品牌 “团结大会” “崭新大会” 讲信修睦 “吃亏的服务” 创造,零延迟 永不代工 不对自己画饼 没有“目标”的理想 和希望一起飞 民族之魂 后记:强者如斯第2章 雷柏:高开高走 “主动OEM” “无缝切换”的法宝 领先者保持 “安内”与“攘外” 青出于蓝 企业家的牌局 下一局:胜于蓝 后记:“战栗者”第3章 新贵:典型“中国创造” 夯实创造的基石 借助OEM实力的品牌向上突破 精准品牌推广 触及“中国创造”深处 “舍”,“得”第4章 摩天手,破立之间第5章 金河田:“微创造”的执着第6章 航嘉:创造融合之美第7章 多彩:管理创新精髓第8章 欧凡:创造极致音效第9章 DOSS:内外兼修第10章 麦搏:精出于蓝第11章 奋达:蓄势待发第12章 七彩虹:洞悉变化后记

《中国创造模式》

媒体关注与评论

“中国制造”转为“中国创造”应该为时不远了。转变经济发展方式要推动经济发展从依靠资源消耗、产品出口支撑转向依靠效率支撑，就是要大力发展现代服务业、先进制造业、改造提升传统产业、发展战略性新兴产业。——著名经济学家 吴敬琏 我认为，只有自主创新基础上的复苏才是持续的、稳定的复苏。——著名经济学家 厉以宁 人家设计好了，你按照这个去生产，这不能叫你的创新，你只是加工，没有创新。只有你持续地有了创新能力，使得消费者可以持续的信任你，你才有真正的品牌。——著名经济学家 张维迎 这本书凝聚了多位本土企业家在中国的成功实践，数十年之功尽在其中，是企业家进行中国市场开拓与创新的最好参考。——盛拓传媒IT策划中心总监 叶瑜 这本书第一次深入探讨了中国IT制造企业的魅力，揭示了这些企业家的创业史，对于想创业的年轻人来讲，本书无疑是最好的教材。——盛拓传媒IT168副总经理 冷亚伟 很多企业在从“中国制造”到“中国创造”的转型中经历了很多磨难.交了很多“学费”，但最后的效果并不理想，通过这本书提供的鲜活案例，让我们有了新的发展思路。——广东省电脑商会名誉会长 张广军 本书通过对国内知名IT硬件企业的剖析，深入探讨了IT硬件产业由“中国制造”向“中国创造”的转型之路，为IT界特别是IT产业创业者提供了宝贵的经验参考。——广东省电子商务技师学院院长 黄蓝辉

《中国创造模式》

编辑推荐

如何用掉“中国制造”的帽子，实现从中国制造到中国创造的战略转型？首席挖掘看得见，摸得着的中国本土企业案例，点出中国创造模式的可行之道！ 研读12家企业，揭示12条道路，凝练12种模式，获得12个启迪！

《中国创造模式》

精彩短评

- 1、刚读了两章，书中选取的公司比较有代表性。只是感觉讲每个公司时都是公司自己的一家之言，我更希望看到的是客观的评价。
- 2、说实话书写的不好，但是却让我了解到国内技术和创造力的匮乏的现状，悲怜，值得我们这代人反思

《中国创造模式》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com