

# 《开家冰淇淋店》

## 图书基本信息

书名：《开家冰淇淋店》

13位ISBN编号：9787802181939

10位ISBN编号：7802181933

出版时间：2007-1

出版社：中国宇航出版社

作者：华博

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《开家冰淇淋店》

## 内容概要

《开家冰淇淋店》介绍了冰淇淋的起源与发展、冰淇淋的分类、冰淇淋的制作原料、制作设备及制作方法等基本知识，分析了国内冰淇淋消费市场的现状、特点及发展趋势，对创建一家冰淇淋店所涉及的前期筹划、市场调查与定位、资金预算及筹措、店铺选址和租赁、店铺装修及装饰、设备原料采购等环节进行了系统的讲解，并对冰淇淋店的卫生管理、接待管理、日常营业管理、营销策略和技巧、危机应对策略等进行了深入浅出的分析。

# 《开家冰淇淋店》

## 书籍目录

第1章 认识冰淇淋 第一节 冰淇淋的起源和分类 一、正确区分六大冷饮品 二、冰淇淋的起源和发展 三、冰淇淋的分类 第二节 冰淇淋的口味及营养价值 一、市场流行的冰淇淋口味 二、冰淇淋的营养价值 三、常见冰淇淋制作方法 第三节 各国冰淇淋文化扫描 一、堪称艺术品的意大利冰淇淋 二、大众化的美国冰淇淋 三、顶级时尚的韩国冰淇淋 第二章 冰淇淋市场发展现状 第一节 我国冰淇淋市场发展现状 一、冰淇淋市场三分天下 二、产品系列化、包装和造型新奇化 三、“健康”冰淇淋成为主流 四、中低端市场竞争激烈 第二节 冰淇淋消费特点 一、消费季节淡化 二、品牌消费强化 三、消费群体集中 四、家庭消费扩大化 第三章 规划自己的冰淇淋店 第一节 冰淇淋店前期筹划 一、入行资格审视 二、冰淇淋店规模定位 三、加盟连锁还是独立经营 四、选择加盟品牌店的技巧 资料 部分加盟连锁商信息 第二节 市场润查及定位 一、市场调查的内容 二、常见的市场调查方法 资料 冰淇淋店市场调查问卷 三、顾客群定位 第三节 资金预算及筹措 一、冰淇淋店的资金预算 二、冰淇淋店的经营费用 三、加盟店资金投向 四、常见的筹资方法 第四节 选址、命名与工商注册 一、冰淇淋店的选址 二、店铺选址注意事项 三、租房注意事项 资料 商铺租赁合同 四、为冰淇淋店起个吸引人的名字 五、办理许可证及工商注册 第五节 冰淇淋店的装修设计 一、冰淇淋店的外观设计 二、营造怡人的内部空间 三、渲染店内氛围 第四章 原料及设备采购 第一节 常用原料及采购注意事项 一、冰淇淋店常用原料 二、原料采购注意事项 第二节 冰淇淋制作设备及采购事项 一、冰淇淋店常用设备 二、其他常用小用具 三、设备采购流程 四、餐具采购注意事项 五、其他设备采购 第五章 冰淇淋店的经营管理 第一节 冰淇淋店的日常管理 一、招聘优秀店员 二、实施人性化管理 三、做好卫生管理工作 四、做好财务管理工作 第二节 冰淇淋销售服务技巧 一、店员的形象与语言 二、接近与赢得顾客的技巧 三、冰淇淋店的服务禁忌 四、突发事件的处理 五、注重赢得回头客 第六章 冰淇淋店的营销策略 第一节 开业时的营销策略 一、冰淇淋的定价策略 二、给冰淇淋起个诱人的名字 三、冰淇淋店的开业推广 第二节 冰淇淋店的日常营销 一、冰淇淋店的营销秘诀 二、重视日常促销 三、促销活动注意事项 四、抓住节庆搞营销 五、哈根达斯的营销策略 六、陈先生的世界杯营销 第三节 做出自己的特色冰淇淋 一、油炸冰淇淋 二、冰淇淋火锅 三、DIY冰淇淋 四、开发健康冰淇淋 五、开发时尚口味冰淇淋 六、开发时尚星座冰淇淋 第四节 冰淇淋店的多种经营 一、经营各式冷饮 二、制作饮料的几大禁忌 三、经营刨冰饮品 四、各式甜品的经营及制作 第七章 克服冰淇淋店经营危机 第一节 冰淇淋店经营失败原因 一、独立经营冰淇淋店失败原因 二、加盟连锁店失败的原因 第二节 如何安然度过经营淡季 一、开展多种经营 二、提高服务质量 三、利用淡季小节日促销 四、减少支出 附录一 《中华人民共和国食品卫生法》 附录二 《冷饮食品卫生管理办法》

# 《开家冰淇淋店》

## 媒体关注与评论

本书不仅对目前的冰淇淋市场进行了详尽的分析，还介绍了冰淇淋的产生发展历史，冰淇淋原料和制作的相关知识，特别是对投资创办一家冰淇淋店所需的市场调查、选址定位、营销策略和经营技巧等进行了阐述，为你投资创业提供了十分具体和详细的指导。

# 《开家冰淇淋店》

## 编辑推荐

本书不仅对目前的冰淇淋市场进行了详尽的分析，还介绍了冰淇淋的产生发展历史，冰淇淋原料和制作的相关知识，特别是对投资创办一家冰淇淋店所需的市场调查、选址定位、营销策略和经营技巧等进行了阐述，为你投资创业提供了十分具体和详细的指导。

# 《开家冰淇淋店》

## 精彩短评

- 1、这书太简单了，买来真浪费
- 2、该书讲述内容比较详细！
- 3、这本书一般般啦,只是把在网上查得到的资料综合在一起啦,没有什么新意.
- 4、浏览了一下，不错，正准备读！
- 5、这本书详细的介绍了冰淇淋的市场前景，开店流程以及详细的开支预算等，为想开店的朋友起到一定指引作用。
- 6、还不错，为什么不能少于15个字啊。真麻烦！！
- 7、感觉都是浅尝辄止，没有太深入的东西。很多东西，你在一家冰淇淋店打工都能很快学会。
- 8、帮同事买的，他说很好。
- 9、一看几是个外行写的,理论性强,没有实际应用的意义
- 10、喜欢的不得了,我要开一家有个性的冰淇淋店
- 11、这本书文字居多，冰淇淋的制作方法只有几种常见的。跟人觉得这本书如果是以前的话，这本书很宝贵。如果是现在这个时候，这本书我觉得没有太大的价值。
- 12、此书详细介绍从事冰淇淋行业需具备的条件,包括资金\选址\营业执照办理\卫生许可等等
- 13、大白话，好实用
- 14、一本很实用的开冰淇淋店书籍，对创业初期很有帮组
- 15、本书是开冰淇淋店的入门指南。主要介绍冰淇淋的基本知识（起源已发展、分类、制作原料设备到方法）、冰激凌市场发展（现状、特点、发展趋势）、如何开冰淇淋店（前期筹划、市场调查定位、资金预算筹措、店铺选址和租赁、店铺装修及装饰、设备原料采购）、如何经营冰淇淋店（经营管理策略、营销策略、克服危机）.....内容详实细致。本书只是一个大的概括，真正要开家冰淇淋店，还需要方方面面的深入了解。
- 16、东拼西凑些东西忽悠忽悠外行还可以没有实际借鉴意义
- 17、很理论性的东西，没有什么实践性的，图片与内容在网上也很容易看到
- 18、很好啊，把我们需要的都一一写出来了
- 19、但这样的经验书籍真不容易写好.

# 《开家冰淇淋店》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)