

# 《开家书店》

## 图书基本信息

书名：《开家书店》

13位ISBN编号：9787802180062

10位ISBN编号：7802180066

出版时间：2005-7

出版社：中国宇航出版社

作者：君悦

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《开家书店》

## 内容概要

《开家书店》讲述了假如你爱书，又想经营一份自己的事业，那么，开书店是您兴趣与工作美妙结合的选择。书店卖的不是“书”，书店卖的是“文化”，是“书的特色”和“店主的品位”，是经营者千辛万苦从书海中为读者淘来的、打上经营者烙印的出版物。

# 《开家书店》

## 书籍目录

第一章 图书零售业的诱人前景 一、发展潜力巨大的市场 二、个人投资店面临的竞争压力第二章 天书店  
的理由 一、图书零售业毛利率较高 二、书店经营风险较低 三、进往返门槛低 四、让读书人能够买到书  
五、爱书，所以办书店 六、文化启蒙 第三章 书店经营者需具备的素质 一、喜欢读书 二、有专业教育背景  
三、对图书有敏锐的市场判断能力 四、必备的经营知识第四章 书店类别区分 一、按图书种类区分 二、按  
出资人性抽区分 三、按经营形式区分 四、按书店位置不同区分 五、按目标顾客的不同区分 六、其他几  
种书店第六章 前期准备工作 一、获得书店从业经验 二、多接触一些书业朋友 三、了解渠道知识 四、了  
解书业信息第六章 筹资与办照 一、开办书店有哪些投入 二、筹集资金的方法 三、办开办书店办理证  
照第七章 书店的定位与选址 一、以店定址，还是以址定店 二、客流多则买卖旺 三、新开书店商圈的  
选择 四、兵家必发的新兴商圈 五、立地商圈调查 六、高租金换来高收益 七、选择店面时应该注意的  
问题 八、五种地点不宜开书店 九、租用店面应注意的事项第八章 书店室内装修设计 一、轻装修重装饰  
二、书店的主色调 三、灯光和照明 四、书架制作 五、书店装修的其他细节第九章 卖场布置和图书陈  
列.....第十章 购货的渠道和技巧第十一章 书店的营业管理第十二章 书店的促销技巧附录

# 《开家书店》

章节摘录

插图

# 《开家书店》

## 编辑推荐

虽然是一份独特的文化事业，但只有赢利才能保障书店的永续经营。如何成功地经营书店，需要您的热情投入与妥善管理。《开家书店》可供您在创办书店过程中参考。

## 《开家书店》

### 精彩短评

- 1、内容有点范范，概括的东西多，不是想要的内容。
- 2、准备开店，受益
- 3、又太有目的了
- 4、将来或许会考虑开家独立书店。
- 5、可以全面了解开一家书店需要考虑的因素，以及易懂，值得一看。
- 6、想开书店到是有点指南作用的。
- 7、很好，有点小贵。
- 8、书不错，就是送来时边角被折了点
- 9、由于自己对图书的喜爱，一度想自己开家书店，这本书比较详细的介绍了不同类别，不同形式，不同场所的图书介绍，包括注册需要的资料等等，总之，详细，易懂，很有用
- 10、购于卓越网，因为老M说里面有多张“内在”、“旧书铺子”照片。可供开书店参考，读这书不如直接找老M靠谱。
- 11、对于喜欢书店的朋友，无疑这是一本好书。
- 12、内容比较详细，从开店选址到进货都比较全面，但比较基础一些。
- 13、这是一本好书，温馨体贴着怀揣开书店梦想人的心，可惜也是一本理想主义的书，对于目前中国书市的状况还缺乏深刻理智的分析。不过这不是书的错，它的基调就是一本实用的工具书，不是理论书
- 14、物流非常快，略有窝角，重口味心理学这本书很经典其他还没有看
- 15、我想开的书店只卖哲学、文学、文艺、科幻、奇幻、科普、童话等等自己喜欢看的书，没人光顾也无所谓，挣外快养着呗~至少比养小三省钱不是
- 16、参考一下而已。不过作者也花了不少心思，谢谢作者。
- 17、可惜书店还没开但我认为这本书很有指导性。
- 18、梦想，无需多言
- 19、取经
- 20、2006年的书，里面有些数据跟不上时代了，但是有些东西还是不错的
- 21、对开书店要做的准备，以及经营之道有详尽的理论知识，想开一家自己喜欢的风格的书店，希望它会有帮助。
- 22、拼凑出来的一本书
- 23、感觉还不错，书的纸是时尚杂志的那种彩印。就是发行年份有些早了，是几年前的事情。有些内容不是很符合现状。
- 24、看看也行把
- 25、一直有开书店的愿望 买来看的
- 26、可以选购 挺详细的
- 27、看了这本书，使我对开书店有了更深刻的了解。
- 28、最近在收藏和书有关的书，所以买了一本，彩色的，很好。
- 29、还不错，不过深层次的东西写的少，相对较为肤浅。针对小书店有些帮助，但是对于大型连锁书店，帮助很小。
- 30、你可能发现，你最钟爱的书，一直摆在一个角落无人问津。崇尚小众的阅读口味和需要俗人捧场这两者之间是矛盾的。开店的唯一目的应该是赚钱。书店又不是图书馆。
- 31、虽然很多方面已经跟不上时代了，但这本书还是有很多可以借鉴的地方，给人很多启示，我每个字都读的很认真。另，书中介绍的《中国图书商报》《文汇读书周刊》等不知道还有没有，这类书页信息报，很有价值啊
- 32、还好，不是太能帮上我。
- 33、开家书店——开店系列，对于准备开店还是有一些启发的
- 34、印前买过，丢了。一直很好。
- 35、一直有个愿望，想开一家书店。这本书挺有意思，也挺有用的。它告诉我，开好一家书店，除了技术性问题，其实更重要的是别具一格和文化气息。

## 《开家书店》

- 36、大一在图书馆借来看的
- 37、虽然版本感觉有点老了，不过还是学到了很多东西！
- 38、此生最大的梦想,就是能开一间属于自己的书店,只卖自己喜欢的书,过自己想要的生活.....希望这本书会有所帮助哟!
- 39、版本有点老，是2000年的，现在看不怎么实用
- 40、书本装帧不错，对书本的市场写的很详尽，对我帮助很大
- 41、售后服务比较好，发货也比较迅速，美中不足的是，怎么没有开饰品店的书，没货好久了哦！
- 42、能算得上是创业指导吧。。。但是06年至今都没再版过，许多内容已过时。不过还有不少值得参考之处，非常开阔思路，不知道的东西还太多啊。最近读了许多关于书店的书，能够经营一家书店是多么繁琐不易啊。未来梦想之一。【大三下7】
- 43、可望而不可及
- 44、尝试过了，过几年继续
- 45、一本不错的书，相信对想开书店的朋友是个帮助，对开其他店的朋友来说也有一定意义
- 46、收到书的时候已经破损，本来想联系退货，怕麻烦。希望当当改进包装，经常收到的书都有污点
- 47、很好的一本书，刚好用得上，内容很丰富，印刷纸张都很棒哦
- 48、对于要开书店的朋友这本书的的确确值得一看。，爱书的朋友也是值得看的。
- 49、这本书看来没有再版和更新过。到今天，书中所提的贝塔斯曼在中国已经倒闭了。整体是本介绍开店的书，有些内容可做参考。但有些令人失望的是，没有提供一些书店布局实例的图片，而且现有的图片多数比较模糊。我的记忆中，到过的最舒适的一家书店是在美国费城郊外的一家中型书店（是Barnes & Noble旗下的），每次出差住那里附件，总是忍不住逗留，随手翻翻，最后总会因为喜爱这个书店，买一两本书。书店最有特色的是书架较低，读者取阅时一目了然；店内灯光温暖明亮，让人一进去就放松下来。多处地方有读者供休息阅览的座椅、沙发，还专门辟出书友俱乐部成员用以小聚的区域，设有长桌和椅子。也有一个小小的咖啡吧，即使不买喝的，也可以用他们的小沙发。
- 50、分析调查深入浅出~
- 51、2015-03
- 52、无法结合自己的实际 不怎么实用 大多都是连锁形式的
- 53、出版时间有点久，，都是彩页的，还不错
- 54、噗
- 55、十年前的开店指南，十年前民营书店、外国出版商、数字出版甚至网络图书销售渠道刚刚兴起，如今独立书店的盈利模式更加多样，开家只有书的书店大概越来越困难了。
- 56、书不错，就是知道实用否，书籍不好做啊
- 57、感觉帮助不大
- 58、对于开店需要了解基础内容已经有所描述，觉得还不错。不过细节还需要自己多多阅读类似材料和书籍。
- 59、一本书完全没有什么值得看到内容，建议不要买
- 60、温暖的文字，温暖的图片，让人心向阳光
- 61、看了该书之后才晓得，原来开家书店也是一件不容易的事呀~！
- 62、适合现在装修
- 63、正在看，想开书店。
- 64、您爱书，又想经营一份自己的事业，那么，开书店是您将兴趣与工作美妙结合的选择。
- 65、大一论文水平.....
- 66、七八年前出版的书，有些图书市场的分析已经过时了。不过这部书还是很好的给了很有用的提示和建议。至少把对开书店只停留一股脑热情的人们拽回到了现实中。
- 67、只能简单翻翻，不能让人有所收获和触动。这书感觉是作者为了出书而拼起来的书。
- 68、作为一本具有创业指导和完成个人乐趣的书，这本已经做得算是不错的了，书里主要是针对个人开书店来写的，给出了中小型书店的经营模式的一些参考，但具体操作起来还是得看自己的功夫了
- 69、适合地铁阅读
- 70、对于书店的具体经营细节以及营销、促销的手段涉及的很少。可借鉴性不大。
- 71、这是一本我一直想要的书，虽然内容很基础，但对于一个想开一间自己的书店的人来说绝对是一

## 《开家书店》

本引导书籍，帮你打开一筹莫展，不知从何下手的尴尬和迷惘。全书的内容大致讲了图书行业的前景和开店理由，书店经营者应具备的素质和前期准备工作（并且有一章是特别说明了经营书店办照的资料和相关细节和购货的渠道技巧），还有书店的类别、定位选址、室内装修设计、卖场布置图书陈列、营业管理和促销技巧等等。涉及的范围相当广，讲解的也很详细，并且通俗易懂。但这本书只是指导书籍，涉及的都是一般的基础知识，只适合对盼望进入图书行业的门外汉提供借鉴，已进入行业的人或专业人士大可忽略。

72、内容很全面，谢谢它的帮助！书质量也很不错！



# 《开家书店》

## 精彩书评

1、刚刚浏览完这本05年出版的书。装帧挺精美，内容已经有些过时，风入松、国林风以至于第三极，一家家民营书店倒掉了，万圣书园还在维持着；在一片维护版权的疾风暴雨中，盗版书店以绝对的价格优势遍布在京城三环之外；网络上很多图书可以免费得到，而且是各种各样的版式；世界最大的网络书店亚马逊正在做着Kindle的电纸书，汉王公司凭借着电纸书概念正在向着上市逼近；当当在成为国内最大的中文网上书城之后发现，依然难以持续盈利.....图书正在远去，或者传统的图书正在远去。我们可能仍然沉醉在三联书店那盘旋楼梯上的阅读体验，但是已经不知道阶梯上面通向哪里了。图书交易会依然在持续着，每年的地坛书市也在举办着，只不过我的感觉是图书越来越多，但是市场却越来越难以把握。如果让作者再版这部书，也许修改的地方会非常多。眼前这本小册子，权且当作当年书店行业的一个剖面图吧。

2、当我看完这本书的时候已经是2010年9月了，距书第一次出版已然5年。5年，有很多事情是变化的，比如北京成府路的书店推陈出新，光合作用书卖的越来越少，小玩意儿越来越多；比如蓝旗营两年前出现的豆瓣书店，店面寒碜，但不乏好的旧书。不过，好在这本书不是介绍书店攻略，只是案例有些旧；再就是市场分析方面，2010年的图书市场可能比2005年更为惨烈，无数的独立书店无法支撑，教辅书店已久旺盛，而小说、休闲读物市场是一片红海。更多的书籍媒介，ipad，汉王电纸书，让这些喜欢看书的年轻人们继续分流。科技园的同仁们，手里最经常看书的媒介更多是手机、NB或者psp、ipad了，including myself。也许有一天，书店只是一个象征了~

## 章节试读

### 1、《开家书店》的笔记-第23页

至今新華書店還壟斷著中小學教材圖書發行市場。僅此一項，就為新華書店帶來了穩定而豐富的利潤。

一直以為新華書店是中小學教材的專賣店=。 =

除了教材就是教材

還真沒啥好書=。 =

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)