

# 《重塑老商标辉煌》

## 图书基本信息

书名：《重塑老商标辉煌》

13位ISBN编号：9787542622945

10位ISBN编号：7542622943

出版时间：2006-4

出版社：上海三联书店

作者：周太彤

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《重塑老商标辉煌》

## 内容概要

本书旨在对2005年上海成功举办的“老商标重塑辉煌推展活动”进行的系统回顾及反思，围绕“老商标发展战略问题”探讨得失、分享经验、树立榜样。

# 《重塑老商标辉煌》

## 书籍目录

「老商标要在上海新一轮经济发展中重振雄风」(代序) 前言 PART 老商标发展战略研讨精华  
「品牌与商标」 「大力推进商标战略 重塑上海老商标辉煌」 「振兴上海老商标 共创城市财富」  
「他山之石,可以攻玉」PART 企业老总谈老商标运作 发展“三枪”永不满足 光明——在  
创新中保持领先 龙虎——中国医药民族品牌的骄傲 “双钱”轮胎——中国诞生的第一条汽车轮  
胎 冠生园——穿越历史与民族的老商标 上柴“东风”动力先锋 “海鸥”照相机——打造中国  
数码影像行业第一品牌 爱我“中华”——五十余年的民族老商标 锦江——走向国际的东方驰名  
品牌 百年“雷氏”创品牌历程 吴良材——百年经典 《故事会》——中国期刊的神话 王宝和  
——262年精心酿出的好品牌 白象——再创辉煌 红双喜——世界冠军的摇篮 老城隍庙——上海  
五香豆大王 杏花楼——150年的经典传承 恒源祥——品牌成就传奇 华生——与时俱进的百年老  
商标 湖心亭——中华第一茶楼 白猫——中国洗涤用品的骄子 杏花楼——150年的经典传承 恒  
源祥——品牌成就传奇 华生——与时俱进的百年老商标 湖心亭——中华第一茶楼 白猫——中国  
洗涤用品的骄子 “立丰”远航一帆风顺 “亚字”灯泡——1923,照亮中国 蜂花——做强民族品  
牌 百年“老凤祥”引领新时尚 “老庙”黄金——经典与时尚交汇的品牌 春竹——春意盎然竹壮  
成长 美加净——演绎平凡和经典的商标 绿波廊——誉满海内外 “一品”品牌一品企业 上工——  
再创中华民族工业商标辉煌 永久——国人的骄傲 “美加净”牙膏——中国人的“争气牙膏” 因  
为“马利”所以出彩 山宝——装备制造业的老品牌 信谊——好药、信誉和友谊 “梅林”品牌保  
鲜76年 “熊猫”电线——千万用户的挚爱 群力——群山采药力济世人 豫园：整合商标资源提升  
商标价值 路易威登：征服精神后记

# 《重塑老商标辉煌》

## 精彩短评

1、虽然还没看过，不过估计对于经济的大体了解有帮助，有机会会买来看看哦！~

# 《重塑老商标辉煌》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)