

《巴菲特的午餐会》

图书基本信息

书名：《巴菲特的午餐会》

13位ISBN编号：9787113137298

10位ISBN编号：7113137296

出版时间：2012-1

出版社：中国铁道出版社

作者：张从忠

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《巴菲特的午餐会》

内容概要

《巴菲特的午餐会》

书籍目录

第1道 菜集中投资

解密集中投资

“少而精”的投资原则

敢于下最大“赌注”

要有足够的耐心

不关注股价波动

做一个集中投资者

第2道 菜头脑开放

格雷厄姆的影响

马可维兹的观点

向凯恩斯学习

杰出导师费舍尔

最佳拍档查理·芒格

第3道 菜股票“相马术”

优秀企业的特征

管理原则

看重企业的特许权

财务与市场原则

不投资自己不了解的企业

把自己当成老板

让成功大于不成功

第4道 菜投资心理学

投资的心理

以不变应万变

控制情绪

避免盲目自信

像乌龟一样投资，如兔子那般获利

了解你的心理承受力

第5道 菜投资量尺

像无尾熊般迟缓

投资保险业

颠覆有效市场理论

购买企业

价值投资

宁要模糊的正确，不要精确的错误

第6道 菜像巴菲特那样思考

开拓商业洞察力

乐于改变

经营法则简单易行

留心处处皆机会

不要担心数学

结语

附录 餐后咖啡

《巴菲特的午餐会》

章节摘录

凯恩斯是一位众所周知的著名宏观经济学家，他对经济理论及资本市场有着卓越的贡献，对现代西方社会的影响极为深远；不过，可能许多人并不知道，这位伟大的经济学家同时也是一位出色的投资家，他在投资领域有着出色的表现，并获得了大笔的财富，而且他不只是一位实战者，对投资这一行业也有十分独特的见解。凯恩斯曾说：“投资专家的智慧不在于能科学地预测投资本身的未来收益，而在于能先发制人，智夺公众，把坏东西推给别人。在股票市场上，最精明的人只预测群众心理和他们将要采取的没有道理的行动，而不预测事件的真正趋向。不管群众是否有道理，只要能比群众领先一步就是赢家。大多数人对于自己的投资都是太胆小太贪婪，太急躁和心神不定，因而不可能做出理智的中期预测，但对眼前的表面现象却无比信赖，因此极容易被引诱，从而上当受骗。”

对未来收益的预测是公众心理的产物，也是公众信心的标志，不过也仅是一种希望或愿望。预测要根据事实，而事实可以分为两类：一类是不太清楚，可是关系重大的事实；另一类是较清楚，但关系不大的事实。公众一般都依据第二类事实预测将来。人们天性喜欢碰运气，不喜欢冷静地盘算，所以投资也是一种碰运气的游戏。我们知道，投资市场有一条成规：“天不变，道亦不变”。也就是说，现存状态会无限期持续下去，这条成规给投资者提供了基本的安全感。与凯恩斯一样，巴菲特也认为市场是无法预测的。因为投资作为一项被人们广泛参与的活动，其非理性的一面远远超出了大家的想象，但正如我们所见到的那样，许多在远离市场时还非常聪明的人，一旦开始玩起金钱的游戏，就变得愚蠢而不可理喻。这也就是为什么在投资市场上，总是多数人被少数人牵着鼻子走的原因。许多投资者对那些真假难辨的投资信息搞得晕头转向，这也正应了那句著名的谚语：“如果你不能说服他，就先将他搞糊涂。”……

《巴菲特的午餐会》

编辑推荐

与投资大师共享思想盛宴，震撼底价拍卖巴菲特午餐约会！

《巴菲特的午餐会》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com