

《科龙革命500天》

图书基本信息

书名：《科龙革命500天》

13位ISBN编号：9787806553619

10位ISBN编号：7806553614

出版时间：2002-3

出版社：广州出版社

作者：段传敏

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《科龙革命500天》

内容概要

《科龙革命500天》内容简介：这个曾经是中国最出名、最早到香港上市的乡镇企业，这个1992年邓小平南巡时专门驻足的企业，在最近的两年里，却在变革中挣扎突围。一个远比想像中复杂困难的科龙，真实地呈现在我们面前。科龙，有不少窟窿。

科龙的变革表明，中国的市场经济已经进入深水区，过去积累下来的竞争知识和成功经验不再够用。天津的一位企业家杜厦说：“经济刚刚开放时，就像被封闭了四五十年的水库被炸开，积存多年的水倾泄而下，在此时随便你抱住一块木头，都能被冲得很远。”在那个时代，卖方市场的时代，中国从计划经济的深水区向市场经济的浅水区过渡的时代，顺德容奇镇的几个干部（如潘宁、陈福兴）和洗脚上田的农民，土法上马、敲敲打打地仿造出了第一台冰箱。他们没有国家颁给的“准生证”，历经千辛万苦才挤上最后一班车，拿到41个国家电冰箱定点生产企业的最后一张通行证。在和“国家定点”的竞争中，容声、科龙成长起来，缔造出企业的第一个传奇。它表明：优势企业从来都不是天上掉下来的，也不是自封的或由政府指定的，而必须经历一个市场竞争的“筛选”过程才能被“发现”。国务院发展研究中心的刘世锦曾经这样概括市场经济从浅水区到深水区的历程：第一阶段，供求缺口很大，进入障碍较小，生产者大量进入；第二阶段，供求缺口逐步减小，竞争强度增加；第三阶段，供求基本平衡乃至供过于求，以价格竞争为主的竞争进一步加剧，企业分化显现，生产和销售向优势企业集中；最后，在价格竞争的同时，质量、品种、服务竞争的重要性增加，行业平均利润率继续下降，企业间的购并、联合和其他形式的重组加强，产业集中度进一步提高。这样的进程，客观上要求企业持续地提高自己的竞争能力，才能生存下去。竞争力是通过竞争获得的。一方面，企业的营销、管理、研发、融资等等能力，必须在曲折的市场竞争中不断去学习、积累和提升；另一方面，企业的组织、机制和制度也必须越来越具有“竞争力”。

《科龙革命500天》

书籍目录

科龙为什么（代序）

写在前面的话

引子

第一章 地震冲击波

第二章 科龙急转弯

第三章 王国端突围

第四章 营销整合

第五章 科龙变阵

第六章 市场风云

第七章 革命的风险

尾声：“科龙革命”横生变局

补记：科龙涅槃？

附一：对话屈云波

附二：顾维军：我将为科龙留下什么特征？

附三：科龙革命两年大事记录

后记

《科龙革命500天》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com