

《这样开数码影楼》

图书基本信息

书名：《这样开数码影楼》

13位ISBN编号：9787894761897

10位ISBN编号：7894761893

出版时间：2009-7

出版社：电脑报电子音像

作者：电脑报

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《这样开数码影楼》

内容概要

《这样开数码影楼》全面介绍了数码影楼的创办方法和经营技巧，是直观、快捷、模式化的创业指导书。《这样开数码影楼》共设8个专题，主要内容包括：数码影楼投资筹划、数码影楼经营策略、数码影楼设备的选择、拍摄婚纱写真、拍摄证件照、拍摄儿童照、翻新老照片、数码影楼增值业务DIY等。内文编排全面、具体，实例讲解实用、直观。《这样开数码影楼》适合返乡农民工、下岗待就业人员、部队军转人员以及大中专院校应届毕业生等创业人群参考，同时也可作为电脑维修店创办与经营方面的职业技能短期培训教材。

书籍目录

专题一 数码影楼投资策划 一、开设数码影楼前的准备 1.投资预算及市场定位 2.确定经营项目 3.可行性分析 4.决策性分析 5.创新和发展计划 二、数码影楼投资收益分析 1.市场分析 2.业务范围 3.前期准备及实施方案 4.投入成本计算 5.投资收益分析 三、开店实战 1.办理证件及开业的相关手续 2.店面的选址 3.招聘人员及培训 4.购买设备、服装、道具等一切影楼物件 5.做好开业筹划及宣传的准备 四、数码影楼服务流程详解 专题二 数码营口经营策略 一、营销推广及客户关系处理 1.定制套系及附件 2.充分挖掘客户需求 3.引导客户进行二次消费 4.客户回访 5.建立合作关系 6.电话接听准则 7.客人不满意时的服务心态及基准 二、控制成本，拓宽经营思路 1.利用节假日进行促销 2.充分挖掘当地市场 3.合作与团购 4.会员制积分 三、管理与创新 1.管理的组织创新 2.人才管理创新 3.技术管理创新 四、利用互联网进行网络营销 1.建立门户网站 2.如何通过网络吸引顾客 3.网络营销注意事项 专题三 数码影楼设备的选择 一、相机及镜头的选择 1.相机的选择 2.镜头的选择（只限于单反相机） 二、影室光源、闪光系统的选择 1.影室灯设备 2.背景墙及墙面 3.外景拍摄设备 三、辅助设备的选择 1.脚架与独脚架 2.渐变滤镜 3.药品 4.驱蚊水 5.水鞋、拖鞋 6.手电筒 7.更衣罩 8.防晒霜 四、打印输出系统的选择 1.照片打印机 2.供墨系统与墨盒 3.相纸 4.相框、相册模板、纸胶带 5.裁纸机、过胶机 五、其他 1.服装 2.道具 3.规划 专题四 婚纱写真照的拍摄 一、室内婚纱写真 1.丰目机设置与使用 2.准备与调整 3.拍摄实战 4.简单布光快速上手 5.拍摄构图与用光实例详解 6.室内婚纱写真美姿设计 二、外景婚纱写真 1.外景婚纱照的优势 2.相机设置与使用 3.外景婚纱构图与拍摄 4.结合外拍灯进行拍摄 5.外景婚纱写真美姿设计 三、婚纱写真照后期处理 1.原片的处理步骤 2.排版、冲印排版、文字处理 3.Photoshop技巧应用 专题五 证件照的拍摄 一、拍摄证件照的一般要求和规定 1.一般要求和规定 2.对被拍摄者和摄影者的要求 二、拍摄设备和要求 1.相机 2.镜头 3.背景布 4.三脚架 5.灯光 6.反光板 三、拍摄实战 1.选择位置 2.光源调整 3.按下快门 四、证件照后期制作和处理 专题六 儿童照的拍摄 一、儿童照拍摄的特点和设置 1.拍摄儿童照的特点 2.给婴儿拍摄的关键点 3.相机设置 二、拍摄实战 1.捕捉自然的表情 2.手白摄系列组照的方法 3.寻找拍照的机会 4.请助手配合工作 5.灯光照明 6.外景拍摄取景与构图 三、拍摄技巧及经验 1.拍摄技巧 2.拍摄经验 四、儿童照后期处理 专题七 老照片的翻新 一、利用扫描仪扫描老照片 1.底片扫描仪 2.平板扫描仪 3.扫描仪使用技巧 二、利用数码相机翻拍老照片 1.前期拍摄注意事项 2.后期处理技巧 3.翻拍老照片具体步骤 三、老照片翻新实战 1.翻新发黄老照片 2.翻新破损老照片 3.老照片上色 四、底片翻拍照片制作 五、老照片镀金 1.制作简单相框 2.制作任意宽度、纹理的镜框 专题八 数码影楼增值业务的实现 一、增值业务明细 1.相册制作 2.杂志 3.拉米娜 4.板画 5.海报 6.挂画、台历 7.水晶系列 8.相框 9.大头贴 10.名片制作 11.婚庆用品租借 二、制作相册 1.相册打印输出 2.照片尺寸、格式与打印（冲印）的关系 3.手工贴相册 4.制作电子相册 三、制作大头贴 1.设备 2.软件制作 四、制作名片 1.商业名片制作大师（Mojiosoft BusinessCards MX） 2.专业名片、卡片、胸牌制作系统（CardMaker） 五、制作个性T恤 1.设计个性T恤 2.转印个性T恤

章节摘录

插图：1.市场分析小成本影楼所对应的市场，应该是以地州市和县为单位的消费人群，在了解所在地区的消费情况后，做出有对应档次和针对性的服务项目。但同时也要有一定深入的思考，不要盲目乐观。目前，市场上带摄像功能的数码相机的像素，最高已经达到1200万像素，和传统的光学相机相比较，成像效果已难分伯仲，且价格已经平民化，操作“傻瓜”化。再加上电脑图像处理技术的快速发展，喷绘、写真价格的一路走低，自拍、自裱、自己装帧的业余队伍日益扩大，以及影楼行业所特有的每年长达半年的淡季的存在，因此，专业影楼的发展前景存在着许多变数，经营影楼也一定要有充足的准备和具有竞争力的经营机制、服务特色，特别是在地州市和县级城市开设，一定要诚信待客而获得长期稳定的客源。另外，小成本影楼也不能跟规模巨大、年代久远的大型影楼相比，其过硬的技术水平、体贴周到的特色服务及依靠老客户带回的潜在客户等，这些都是小成本影楼无法比拟的。

2.业务范围小成本影楼的业务范围非常明确：婚纱写真摄影、证件照拍摄、儿童摄影以及数码照片冲印、电子相册、大头贴、纪念光盘、名片等多种经营业务共同发展，其中要以婚纱写真摄影、证件照拍摄、儿童摄影为主要经营手段，以数码照片冲印、电子相册、大头贴、纪念光盘、名片等其他经营项目为补充手段，以此来定位中小城市影楼的业务产品，才能获取较大利润。

3.前期准备及实施方案前期实施流程大致为：

《这样开数码影楼》

编辑推荐

《这样开数码影楼》的每一个创业项目都涵盖了项目市场分析、项目所需设备、前期准备、具体实施方案、生意经、业务范围等方面内容，并给出具体投入开销、年收入测算等规划，便于读者根据自身创业需求选择。可帮助读者学以致用，有效地提升相关职业技能，并成功创业，赚取自己的第一桶金。通过手册的学习，您将会获得以下几个方面的收获：清楚开实体店、网络虚拟店的一系列流程。轻松掌握各类职业技能、技术，保证服务质量、提高服务水平。开店营销策略的学习，将有助于提高挑战和竞争意识。积累丰富的创业经验，熟练运用，提高效率。丰富、详细的创业案例，快速实现个人创业。紧跟电脑下乡大潮，打造电脑创业圣经，图文并茂的拍摄布局，悉心规划的经营方案，8000元打造数码影楼，月挣6000。

《这样开数码影楼》

精彩短评

- 1、纸张不好，印刷不好。里面只有开小影楼的经验介绍，并不适合大影楼的经营，现在我正经营着一家品牌儿童影楼，对我的帮助微乎其微，不过对于一窍不通的人而言是非常有用的，最起码知道流程是怎样的。
- 2、内容很丰富的一本书，涵盖了准老板要注意的所有细节：包括预算，市场定位，宣传策略，相机选购，拍照精髓，增值服务等介绍，很全面。价格不贵，物有所值。推荐准老板们仔细看一下。
- 3、真的写的很一般啊，初级入门啊，甚至有些地方有误导啊，很伤人啊有木有！要是赠送的还行，购买就算了。
- 4、所购图书内容深入浅出，通俗易懂，实用性很强。
- 5、一般情况吧，不过十几块钱也只能买这样的书，还算划算吧
- 6、开数码影楼有那么容易吗？买耗材的价格与书上写的天差地别。
- 7、这本书看了还可以，实用性一般，有一些东西还是挺好的，大部分内容实用性不高
- 8、此书是面向城镇低投入创业的参考书。
- 9、对于想了解流程的人来说，可以看看。不过很多细节要自己补充，计划过于理想化，市场分析不透彻
- 10、速度很快，不错速度很快，不错
- 11、学完再说好不好吧，才开始看。
- 12、对想从事摄影服务业的人来说,很有用,特别是对创业者很有帮助。
- 13、支持下当当
- 14、啥时能真正一天到货啊
- 15、纸张不高档，内容比较笼统概括
- 16、没来得及细看，里面全是黑白的 不过便宜呀 希望对我能有点儿帮助，呵呵
- 17、比较理论化、简单化、在有些细腻的和创新的思路就更好了~~
- 18、内容简单，适合初级只是想了解、进入这个行业没经验的阅读。书上写的一些方法还算实用，有具体的数据分析，有所列的材料设备，但数据估计是10年前或者小城镇的了，哈哈，投资8000就可以开家影楼了，那还不美死。
- 19、这本书比较适合想在在小城市和郊县开影楼的人用。
- 20、书的实用性太少了，内容过于简单，很多就是一笔带过或摘抄的。
- 21、纸张、印刷不咋滴，粗糙！内容一般，有点过事在里面！小影楼操作。
- 22、里面所说的内容感觉像上世纪90年代的~~基本不能借鉴~~
- 23、还行，我这人不挑剔.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com