

《环球企业家》

图书基本信息

书名：《环球企业家》

13位ISBN编号：9787205052935

10位ISBN编号：7205052939

出版时间：2002-9

出版社：辽宁人民出版社

作者：环球企业家杂志社编

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《环球企业家》即志在做这样一个“有价值的”商业媒体——在更早的时期，我们曾经更直白地表述为“有用的”。很显然我们还没有完全达致这一目标，但对专业化追求的自觉性，将有助于我们比其其他走得更快。

这一自觉性，主要受益于《环球企业家》的历史——我们是从跨国公司的报道起步的。在这个过程中，我们最早地接触到了国际同行的商业报道，从中吸取了很式营养，而其中最重点的一点，就是专业追求。

“有价值的”这一思想，从我们的栏目定位中很容易看到——《环球企业家》的“公司”栏目，定位于“重量级公司的重大变动，重量级公司的发现和还原。除了其显著的新闻价值，亦可视为第一手的、第一时间的、鲜活而定期供的MBA案例。”而“产业”栏目测定位于“评估新兴产业投资价值”

。环球企业家系列丛书2《环球企业家——图谋全球的28家精英企业及其领导者们》主要取材于《环球企业家》的“公司”栏目和“封面人物”，丛书3《环球企业家——商业趋势、商业议题以及商业观察》，主要取材于“产业”栏目和“封面故事”对于不特别追求即时性的读者来说，编辑成书更方便各取所需。

《环球企业家》

书籍目录

谢瑞克：快路，阿尔卡特 拯救中国市场 盯上贝尔 产品利器ADSL 掉队 分散的苦果 整合行动
维尔：恐龙花旗 维尔，你的名字叫扩张 全球战略 反刍 维尔及其侯选接班人雅各布：卖标准
是最好的生意 标准之争 高通制造 技术为王 打亚洲牌 与总裁对话歌桑：手术后复兴日产
“杀手”入主日产 棘手的日产 雷诺手术刀能解救是立吗？ 歌桑的日产复兴计划 与总裁对话布
朗：石油巨头说了算 石油巨头说了算 与总裁对话米德尔霍夫：新贝塔斯曼 书友会，大举进入的
前妻？ 艾斯纳：米老鼠失去魔力？史端博：站在最高处的保险家施奈德：拜耳告别制药？马冠
恒：改造莱卡的全球供应链Bob seltzer：360度全方位沟通哈索：改变SAP的德国性格克劳斯·席格：把
命运掌握在自己手里布莱本克：雀巢和平演变苏德伯格：马士基面具国王彭晓飞：油界精灵“加德士”
雷蒙德：用最合适的品牌开道巴腾伯格：重塑汽车零部件产业刘长乐：凤凰卫视王牌出尽吗？徐正
广：友邦探“险”中国TCL：注意托普：还原乐凯：中国造海信：转型报喜鸟：来淡的精彩“Li Ning”
：掌握万通：回来了恒基伟业：商务通之后

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com