

《打造一个赚钱的企业》

图书基本信息

书名：《打造一个赚钱的企业》

13位ISBN编号：9787800995255

10位ISBN编号：7800995259

出版时间：2001-10

出版社：第1版 (2001年1月1日)

作者：莫哈曼

页数：408

译者：苏珊·阿尔伯斯·莫哈曼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《打造一个赚钱的企业》

内容概要

随着经济全球化和全球信息化的进一步深入，为了在优胜劣汰的竞争环境中谋求生存和发展，各国企业无不进行了变革——企业样本重新设计。本书就是这种环境下的产物，它主要讨论了适应企业变革的需要而出现的新的企业设计和管理方法，包括董事会在企业的设计中的作用，当前流行的企业形式，不同企业的设计问题，多元化的企业类型，电子化的企业技术对企业的影响，提高企业绩效的方法，以及适应企业再设计需要的新型人才资源管理等问题。相信此书的出版，对于我国无论是转型期的传统企业，还是信息化的现代企业，都会受益匪浅。

《打造一个赚钱的企业》

书籍目录

前言绪论：变革的挑战——精心筹划，以获取竞争优势
第一部分：构建富有竞争力的企业
第1章 企业董事会——在高层建立起高效机制
第2章 将顾客与产品连接——依据产品和顾客进行企业构建
第3章 网状企业的设计——平衡规模与竞争力
第4章 建立全球企业结构
第二部分 保证富有竞争力的绩效
第5章 为竞争力和能力企业进行结构设计——将战略与有效性连接起来
第6章 工作性质的变革——管理信息技术的影响
第7章 员工参与、再造和全面质量管理——将注意力放在能力的培养上
第三部分 在富有竞争力的企业中对人员的管理
第8章 人力资源管理的新思路——建立战略性企业伙伴关系
第9章 新的学习合作伙伴——分担增强竞争力的职责
第10章 经理人员的培训——企业变革的关键推动力
第11章 战略性工资系统设计——企业变革的关键推动力
第四部分 企业的改革
第12章 团队与技术——拓展合作的力量
第13章 转型期加速企业的学习
第14章 促进企业的变革与学习——绩效管理的角色
结语 面对未来的挑战

《打造一个赚钱的企业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com