

《平台领导》

图书基本信息

书名：《平台领导》

13位ISBN编号：9787807283423

10位ISBN编号：7807283424

出版时间：2007-4

出版社：广东经济出版社有限公司（广东经济出版社

作者：安娜贝拉·加威尔

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《平台领导》

内容概要

在《平台领导:英特尔、微软和思科如何推动行业创新》中，高科技战略专家加威尔和库苏麦诺揭示了英特尔、微软、思科以及Palm、NTT DoCoMo公司是如何协调行业创新来支持他们的产品。同时，还揭示了这些公司在发展成为平台领导的过程中，是如何确定其市场支配地位的。作者在对这些公司进行深入的案例研究和透彻分析的基础上，总结出了一个公司在制定和实施一个成功的平台战略，或者改进现有的平台战略时，所必须遵循的四个准则构架：

- 1.确定公司的业务范围：即由公司内部制造产品补足品，还是由市场生产补足品更有利？
- 2.制定产品技术战略：产品模块化到什么程度较合适？产品的接口程序是应该公开还是保密？平台领导有哪些信息应该向其他公司透露？
- 3.与外部补足品开发商形成友好关系：公司应该如何权衡与外部参与者的竞争与合作关系？
- 4.优化内部组织结构：什么样的措施和组织结构允许公司更有效地处理公司内部和外部利益冲突

《平台领导》

作者简介

安娜贝拉·加威尔（AnnabelleGawer）是欧洲商学院（INSEAD）的战略与管理助理教授，讲授MBA和执行培训计划。加威尔教授是计算机和电信行业领域的商业战略和管理专家，她在哈佛商学院、沃顿商学院、密歇根州大学商学院、伦敦商学院等几所大学开设了主题为技术创新的战略管理的讲座。她还深入调研过美国和欧洲的多家公司。加威尔教授拥有美国麻省理工学院斯隆管理学院的博士学位，以及斯坦福大学工业工程和工程管理的理学硕士学位。在攻读麻省理工学院的博士学位之前，她作为一位工程师和项目经理，在一家大型的欧洲无线电通讯设备制造厂工作。

《平台领导》

书籍目录

前言致谢
第一章 绪论——平台领导和补足品创新
第二章 英特尔公司上升到平台领导——英特尔公司的发展历程
第一节 英特尔公司存在的问题
第二节 英特尔架构实验室(IAL)的创建
第三节 英特尔担任体系结构领导：PCI总线
第四节 PCI总线：公司未来发展的样板
第三章 英特尔平台领导战略原则——四个准则
第一节 平台领导的四个准则
第二节 推动系统体系结构创新
第三节 激励补足品创新
第四节 协调作用
第五节 结论：平台领导的组织能力
第四章 平台领导和补足品制造商——英特尔如何处理利益冲突
第一节 信任关系和紧张关系
第二节 外部冲突：为什么发生，何时发生
第三节 如何处理外部冲突
第四节 内部冲突：为什么发生，何时发生
第五节 如何处理公司内部的冲突问题
第六节 结论：平台领导需要权衡多个职责
第五章 可选择的平台领导战略——微软和思科公司
第一节 微软公司的策略：自己开发补足品
第二节 收购和吸收补足品与替代品：思科公司的策略
第三节 结论：平台领导需要维持平台发展
第六章 平台领导追求者——Palm、NTTDoCoMo和Linux公司
第一节 从设备供应商到软件领导：Palm的策略
第二节 集成无线技术和传输内容：NTTDoCoMo公司战略
第三节 收获用户创新：Linux和开发软件源代码
第四节 结论：领导追求者需要鼓励外部创新
第七章 结论——平台领导本质
第一节 平台领导的四个准则
第二节 平台领导的局限性
第三节 最后的思索注释

《平台领导》

编辑推荐

《平台领导：英特尔、微软和思科如何推动行业创新》为许多高科技领域的主管、战略家、企业家说明了公司如何才能协调行业创新，来保证他们公司未来的竞争实力，同时，也说明了公司如何才能推动他们自身行业的发展。

《平台领导》

精彩短评

- 1、这本书封面很旧，书脊上还有几道划痕，不知道怎么把这样的书发给我？能退换吗？
- 2、这本书太好了。我自己买了五本送人，又让有关会议买了100本，相信会对推动公司工作有帮助。
- 3、经人推荐购买的，应该不错
- 4、模仿！！丢人么！嘻嘻嘻，这本书，好看，要看门道。
- 5、终于收到了，买了8本，发货级及物流有点不给力啊，等的很着急a
- 6、很好，送得人很喜欢
- 7、没看内容
- 8、对intel的在PC领域成长描写的非常到位和准确。
- 9、给我引入了一种新的思想,让我的思考方式大为转变.不过外国人的思维和咱们不同,所以读起来感觉啰嗦,枯燥乏味,至今还没全部看完.总的来说还是一本不错的书.
- 10、放在桌子上没人看的书，读起来感觉还行.
- 11、希望这本书能为国内的研发管理起到穿针引线的作用,推荐公司高层及研发人员看看
- 12、目前这本书很火，朋友推荐看看。
- 13、0
- 14、大爷的月度不积极度降低
- 15、看了摘要
- 16、断断续续的，没有坚持看完。
- 17、不错，此书值得一读。
- 18、这本书可以启发一种商业思维模式，要好好领会~不错的书~
- 19、这本很不错，主要是要利用外面的量力发展企业。

1、复杂的技术体系和简单的策略并不矛盾，作者认为，成为一个平台，关键是具备“系统”的思想，由此提出了构建平台的四项原则。

1. Intel的平台领导战略
 - a. 要成为系统体系结构创新的发起人。
 - b. 要成为外部补足品创新的激励者。
 - c. 要成为横跨许多公司界线的行业创新的协调者。
2. 平台领导的四个准则
 - a. 确定公司的业务范围：哪些业务公司内部做，哪些业务外部做。
 - b. 做出产品技术决策：作出关于系统体系结构（模块化程度），接口技术（平台接口的开放程度）和知识产权（有关平台及其接口的信息应该暴露多少给外部公司）的决策。
 - c. 处理好与外部补足品制造商的关系：保持意见一致与控制的相并存，合作与竞争并存。
 - d. 管理好公司内部各个组织，如何组织整个公司支持以上三条准则。
3. 一个公司的核心产品要成为平台，必备条件是？
 - a. 该产品作为系统的一部分，其本身必须向前发展
 - b. 如果没有补足品或补足服务，该产品本身将毫无价值
 - c. 需要有适合外部公司的接口技术，以便其他公司制造补足品来完善系统
4. 微软的策略：自己开发补足品
5. 思科的策略：收购和吸收补足品与替代品
6. 平台领导者的关键问题
 - a. 在没有分发太多的信息或利益给竞争者的情况下，如何公开他们的平台接口技术
 - b. 为了使他们的平台获得成功，如何确保有足够多的补足品？

2、以新兴互联网企业为切入口，诸如intel，微软，思科。研究了他们以平台战略如何建立行业规则，成就行业巨人的历史。从平台领导的本质揭露了其核心竞争力。平台带来协同效应，带来体量。适合新兴小型公司研究本公司时作参考。

《平台领导》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com