

《经济学视角下的思维创新》

图书基本信息

书名：《经济学视角下的思维创新》

13位ISBN编号：9787301125106

10位ISBN编号：7301125100

出版时间：2007年7月1日

出版社：第1版 (2007年7月1日)

作者：于鸿君

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经济学视角下的思维创新》

内容概要

《经济学视角下的思维创新:写给未来的商界领袖》由北京大学出版社出版。

《经济学视角下的思维创新》

作者简介

于鸿君，北京大学光华管理学院教授、博士生导师。现任北京大学校长助理、北京大学战略研究所所长、北京大学金融与证券研究中心副主任。近年来在北京大学光华管理学院主要教授微观经济学、国际金融、资产评估等课程，主要研究领域是金融学、微观经济学、战略管理、资产评

《经济学视角下的思维创新》

书籍目录

第一章 经济学视角与思维创新 第二章 理性人假设：管理中的人性问题 第三章 成本收益与机会主义行为 第四章 制度与情感的双轮驱动 第五章 制度变迁与企业文化 第六章 次优决策与决策效率 第七章 均衡与应变能力 第八章 委托代理与管理激励 第九章 弹性与定价 附录 后记

《经济学视角下的思维创新》

精彩短评

1、经济学视角下的思维创新，从系统的方法来说，本书写法不错，基本上是一本管理知识方面的创新之作。但是，后面具体章目的创新功力还不足.....

章节试读

1、《经济学视角下的思维创新》的笔记-第31页

管理的目标：

快速增值

最大经济效益

尽可能大的社会效益

2、《经济学视角下的思维创新》的笔记-第30页

商业领袖：

经营管理，毕生追求

主要领导者

企业经营管理才能，思维创新能力

组织协调和社会协调能力

出类拔萃的个人魅力

《经济学视角下的思维创新》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com