

《企业家的思维盛宴》

图书基本信息

书名：《企业家的思维盛宴》

13位ISBN编号：9787115174338

10位ISBN编号：7115174334

出版时间：2008-2

出版社：人民邮电

作者：杨健

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业家的思维盛宴》

内容概要

本书共分为六章，精选了30项影响企业成败的思维法则，并结合大量经典案例，从不同角度深入挖掘战略想象力的内涵，帮助企业成功构建战略想象力。书中对超前思维、蓝海思维、长尾思维、重点思维、前提性思维、柔性思维、顺势思维、简单思维、核心思维、迂回思维等分别做了详细具体的分析，目的是将思维法则转化形成战略想象力，以战略想象力指导企业实践，从而实现战略想象力的起飞与落地。本书适合企业家、管理咨询师、高校相关专业师生及对企业管理感兴趣的读者阅读。

《企业家的思维盛宴》

作者简介

杨健，中国天创营销管理策划中心首席顾问、中国康泰集团董事，著名营销实战专家、心理学家，影响中国营销进程的二十位重要人物之一。他成功将经济学、心理学、禅学、哲学应用到企业实战当中。在十二年的企业咨询工作中，先后为国内外上百家企业提供战略咨询，成功帮助多个产值超亿元的企业年业绩增长60%以上。十二年来，他不仅服务于中国石油、开滦煤矿、中国康泰集团、光大投资集团等巨型企业，还成功帮助一位下岗女工用八百元起家，创造年赢利三百万元的奇迹。

《企业家的思维盛宴》

书籍目录

第一章 运筹帷幄，提升战略想象力 超前思维：做未来市场的领跑者 捷足先登，做未来的领导者 李嘉诚：超前思维的圣手 做时代的尖兵 蓝海思维：避开竞争者的利刃 从血流成河到碧海蓝天 差异化：避开竞争者 江南春：不走寻常路，锻造分众“蓝海” 美兆医院：拓展原有市场的新疆界 怎样创造“蓝海”商机 长尾思维：激活市场的尾巴 长尾：抓住沉默的大多数 涓涓细流，集腋成裘，尾巴也能翘过头 草根化：长尾思维的一个趋向 中电电气：展现客户力量 弱者的生存法则 重点思维：二八法则创造的世界 最有效的思维方法 抓住关键因素 有所为，有所不为

第二章 谋略进退，智慧改变格局 前提性思维：回到事物的原点 前提性思维是一切思维的开始 戴尔公司：前提性思维造就直销模式 IBM：认识前提才能学会选择 转变思维的前提，抵达成功的彼岸 柔性思维：守弱与应变之道 柔性之道 柔性生存：未来企业的第一生存理念 柔性管理：人性化激发创造力 顺势思维：从对手的漏洞中找到商机 四两拨千斤：寻找企业发展的战略空白 顺应顾客的需要 顺手牵羊：让对手的弱点在移动中暴露 博弈思维：坚持自己的占优策略 囚徒困境：两个狡猾的贼，做了一件蠢事 智猪博弈：做大猪还是做小猪 在博弈中使自己保持优势地位 加减法思维：多元化还是专业化 加法与减法，两种相反相成的思维方法 春都：多元化进程中的先驱 万科：从万金油到房地产 摩根的加减谋略组合

第三章 资源解放，动全身方可牵一发 共赢思维：共同把蛋糕做大 1+1>2 互利共荣，向牙签鸟和鳄鱼学习 竞争共存，我们在同一条船上 妥协共生，路在脚下 摆脱三个和尚没水喝的困境 系统思维：关注企业的整体利益 系统思维：一荣俱荣、一损俱损的利益共同体 道密尔：抓住系统中的关键要素 麦当劳：系统思维建构餐饮王国 修炼系统思维的法则 整合思维：一切资源皆为我用 超限战理论的启示 虚拟扩张：价格屠夫长袖善舞 速度制胜：提高速度也是整合资源 成本管理：干毛巾里拧出水 借势思维：只要是快车，不妨搭一程 微软：小蛇是怎么成长为大象的 联想：借势一小步，成功一大步 蒙牛：借用别人头上的光环擦亮自己的品牌 白兰地：送给美国总统的酒 网状思维：让第三方给你买单 IP理论：思路、出路、财路 网状思维：跨越蓝海，超越长尾 Google：她在丛中笑 广州宝洁是怎么创造顾客的 无边界思维：推倒你面前的墙 无边界：永远流动的神谕 韦尔奇：关起门来思考，走出门去交流 任正非：延伸你的服务 建设富有弹性的无边界管理

第四章 竞争之道，思维创造优势 简单思维：大道至简 简单法则：如无必要，勿增实体 管理效率出自于简单 宝洁：只有一页备忘录 IBM：简单原则支撑“巨无霸” 修炼你的简单思维智慧 互补思维：发现事物的对立面 为什么红的更红、绿的更绿 马云：唐僧团队是真正的明星团队 建设互补型团队 短板思维：劣势决定生死 别把短板当烂苹果 局部劣势造成整体缺陷 改变短板，提升能力 核心思维：打造企业的核心竞争力 核心思维：提升领导者的影响力 发现企业的核心优势 核心竞争力：企业的制胜法宝 专注才能永恒 运用核心思维，提升核心竞争力 细节思维：成功源于细节 细节决定成败，什么决定细节 成功要靠实力，管理要靠细节 创新从细节做起 王永庆：细节思维成就亿万富翁

第五章 变革创新，思维从现在提速 变革思维：做时代的弄潮儿 昨天的成功会埋葬你的明天 变革从改变习惯开始 向官僚体制宣战 非常之事，用非常之人 企业家如何建构变革思维 创新思维：创新缔造竞争力 创新就是创造一种资源 谭鱼头：创新思维打造“数码火锅” 海尔靠什么国际化 3M公司：创新之王的思维模式 创意思维：用智慧改变世界 向变化挑战 创意思维就是智慧的竞争 戴上你的创意思考帽 标杆思维：企业要学会“拿来主义” 他山之石，可以攻玉 创新，从模仿开始 寻找企业前进的标杆 忧患思维：解忧于端倪，防患于未然，消祸于初起 永远战战兢兢，永远如履薄冰 比尔·盖茨：微软距离破产永远只有18个月 三株是怎么倒下的

第六章 思维盛宴，一切皆有可能 发散思维：条条大路通罗马 只有一个主意，就是最危险的主意 角度决定深度 高露洁是怎么做大的 潜入发散思维的森林 换位思维：穿上别人的鞋子试一试 巧用“同理心”，走进别人的心 可口可乐妙用换位思维占领中国市场 用换位思维提升企业家的思维素质 逆向思维：不怕做不到，就怕想不到 杰出人士善于逆向思维 “牛”怎么跑出了火箭的速度：先建市场，再建工厂 目标倒挂 企业家怎样让自己的舞台变大 联想思维：人类失去联想，世界将会怎样 如果大风吹起来，木桶店就会赚钱 联想创造商机 举一反三，培养你的联想思维 迂回思维：两点之间并非只有直线 围魏救赵 以柔克刚：流水的迂回之美 华旗：跳跃式的象棋文化 电梯太慢，怎么办

第一章 运筹帷幄，提升战略想象力 蓝海思维：避开竞争者的利刃 从血流成河到碧海蓝天

《蓝海战略》是欧洲工商管理学院的w·钱·金与莫博涅两位教授合著的图书。书中提出的“蓝海战略”是有别于传统竞争策略的另一种思维模式，作者认为，商业竞争的两种形式，可以比喻为“红海战略”和“蓝海战略”两种海洋。“红海战略”是指在现有市场空间的“血腥”厮杀，而“蓝海战略”则指不断地开拓新的市场空间，避开竞争者的利刃，以此来实现差异化和低成本的目标。

研究证明，任何企业都不可能永远保持卓越，而改变这个企业宿命的唯一方法，就是运用差异化策略，开创无人竞争的新市场。按照这种思路，在竞争激烈的当代商海中，产品若无法实现差异化，就会落入“红海”的血腥价格竞争之中。“蓝海战略”所倡导的思维方式的关键在于“避开竞争者的利刃”，探索还没有被开发的差异化市场，以及还没有被创造的消费者需求。毫无疑问，“红海思维”是以价格竞争为核心，“蓝海思维”则是以差异化和价值创新为核心。“红海思维”的结果往往会使市场越来越窄，公司获利越来越小，成长越来越慢，甚至出现萎缩。“蓝海思维”探索的是尚未开发的市场和消费者内心潜在的需求，其市场空间可以不断成长，公司的利润也会越来越大。

根据专家研究，在企业创始阶段，企业往往有86%的精力用在“红海战略”上，仅有14%的精力用在“蓝海战略”上——探索未开发的市场或科技；到了企业利润显著成长的阶段，则有62%的精力用在“红海战略”上，38%的精力用在“蓝海战略”上；最后在企业明显获利的阶段，往往把更多的精力投注在未开发领域的探索上，此时花费在“红海战略”上的精力仅有39%，而用在“蓝海战略”上的精力则高达61%。由此可见，企业要取得更大的成功，必须由“红海”竞争转向“蓝海”竞争。企业家要实现这种转变，就需要改变思维模式，由“红海思维”转向“蓝海思维”。

《企业家的思维盛宴》

媒体关注与评论

《企业家的思维盛宴——战略想象力如何决定企业成败》非常耐读，它揭示了企业家如何从平凡走向卓越，如何成为一流的领导者，是一本不可多得的企业家读本。——徐文恒，王朝酒业创始人、法国骑士勋章获得者 想象力决定成败！这本书具有非常强的思维冲击力。企业家是企业战略的总策划师和实施者，没有战略想象力，就谈不上战略执行力，这一点在长期实践中我深有体会。这是一本每一位追求成功的企业家必读的好书。——张静，中国康泰集团董事长 这本书告诉我们这样一个道理：一流的企业家都具有异于常人的思维方式，正是思维方式的差别，决定了企业经营的差别。对于任何一个企业家而言，本书是一本绝好的教材。——冯德旭，《亚洲新闻人物》杂志社社长 这是一个想象力起飞的时代，没有想象力就没有创新，没有创新就没有未来。企业家只有放飞想象力，才能想得远；只有想得远，才能走得远。这本书为企业家放飞想象力，提供了方向；为企业家想象力的落地，提供了可行的方案。——权力，万德投资集团CEO 这是一本优秀的管理学著作，既充满了理论的想象力，也具备实战、实用、实效的特色，读了这本书，企业家就会明白怎样用智慧点燃世界，怎样用想象力照亮未来。——刘家珍，天鑫矿业董事长

《企业家的思维盛宴》

编辑推荐

用智慧点燃世界，用想象力照亮未来。

《企业家的思维盛宴》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com