

# 《韦尔奇经理法则全书》

## 图书基本信息

书名：《韦尔奇经理法则全书》

13位ISBN编号：9787801147165

10位ISBN编号：7801147162

出版时间：2002-1

出版社：九州出版社

作者：[美] 韦尔奇（Jack Welch）原

页数：536

译者：谢德高

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《韦尔奇经理法则全书》

## 内容概要

本书包括：像个领导人而非管理者、强化企业的引擎、建立领导市场的公司、创造无界限的组织、善用人力，追求竞争优势等内容。

# 《韦尔奇经理法则全书》

## 作者简介

杰克-韦尔奇，美国通用电气公司董事长与首席执行官，被誉为 20 世纪最伟大的职业经理人，全球第一CEO。他长达 17 年之久的通用生涯，使他成为全球性的传奇人物。他通过把通用建设得既庞大、灵活，又颇具盈利能力而改写了经营管理学的教科书。

如《商业周刊》所言：“人们尊敬韦尔奇，是因为他在通用所做的一切。不管你喜不喜欢，将会有更多的公司依循通用电气的管理模式。”

## 章节试读

### 1、《韦尔奇经理法则全书》的笔记-第17页

领导者是那些可以清楚地告诉人们如何做得更好，并且能够描绘出远景构想来激发人们努力的那种人。

### 2、《韦尔奇经理法则全书》的笔记-第19页

对韦尔奇来说，经营一个成功企业的秘诀在于确信企业所有的关键决策者了解所有同样关键的实际情况。如果他们充分了解那样的情况，他们会在如何解决业务问题上达成大约一致的结论。

### 3、《韦尔奇经理法则全书》的笔记-第15页

领导人，……，他们有办法激励一些有才干的人，让他们把事情做得更好。

# 《韦尔奇经理法则全书》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)