

# 《企业家看社会责任》

## 图书基本信息

书名：《企业家看社会责任》

13位ISBN编号：9787111212812

10位ISBN编号：7111212819

出版时间：2007-4

出版社：机械工业

作者：中国企业家调查系统

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《企业家看社会责任》

## 内容概要

中国企业家调查系统成立十四年来，始终把调查研究关注点放在辅助政府决策、促进企业家队伍成长的问题上，尤其是连续十四年通过对全国范围内企业经营者进行问卷跟踪调查，针对“企业家行为特征”、“企业家队伍职业化、制度化”、“企业家激励与约束机制”、“企业家与企业信用”、“企业家价值观”、“企业家与企业文化”、“企业家个人学习、组织学习与企业创新”等专题的追踪调查，反映了中国企业家队伍成长的历史过程与成长规律，有助于社会各方面了解中国企业家队伍的自身成长、环境与制度变化及他们之间的相互作用，由此来把握企业家队伍的成长轨迹和规律，理清一些妨碍企业家和企业健康成长的因素，探索我国企业家成长和企业发展的道路，并提出切实可行的政策建议。

2007年的调研主题涉及了企业家成长与企业发展的更深层次内容：企业社会责任。中国企业家调查系统编辑出版的这本《企业家看社会责任：2007中国企业家成长与发展报告》是目前我国有关企业社会责任著作中独特的、权威的、专业的一本专著，希望本书的出版能够推动中国企业社会责任研究的进一步深入开展，促进社会各界对企业与企业家的了解，并通过社会各界的努力，帮助企业更好地认识和履行社会责任，共同构建我国现代商业文明。

# 《企业家看社会责任》

## 作者简介

中国企业家调查系统，中国企业家调查系统是由国务院发展研究中心人力资源研究培训中心、国务院研究室工交贸易司、国有资产管理委员会企业分配局、国家统计局综合司、中国企业联合会研究部共同发起，由国务院发展研究中心批准于1992年成立的调查机构。

中国企业家调查

# 《企业家看社会责任》

## 书籍目录

序前言第一部分 问卷调查报告 企业家对社会责任的认知与评价2007中国企业经营者成长与发展专题调查报告第二部分 企业家访谈录 社会责任感是每个“成功了的”企业家”迟早都会体验到的 成就自己，也成就别人 当前企业家最大的社会责任是让那些年轻力壮的人能就业 大企业要为国家、为世界、为人类文明做些事情 企业做社会公益事业，不要为做而做 企业社会责任与社会进步密切相关 让员工在企业里非常快乐，是企业最重要的社会责任 尊重财富、尊重企业家是企业履行社会责任的保障 企业家要做社会责任的领头羊 不要理想化企业家，这样有助于他们的成长 做社会企业家，为社会做贡献 对社会负责，就是对企业的发展负责 商业改变中国 民营企业要有“能负责”、“敢担当”的责任感和使命感第三部分 理论研究报告 创新还是寻租 中国转型期制度环境与企业家行为 系统公民：新千年的领导使命 为什么企业有社会责任？ 企业利润与社会责任 企业承担社会责任的经济分析 国际化经营中的企业社会责任研究 正在兴起的企业社会投资——用企业家的方式来解决社会发展问题 透视企业社会责任运动 21世纪中国企业面临的挑战与企业三重责任——从财富500强到未来500强 企业的社会责任及其实现方式 企业的社会责任 企业社会责任综述第四部分 宏观调查报告 企业经营者对宏观经济形势、经济政策、企业经营环境及改革热点的判断、评价和建立 2006中国企业经营者问卷跟踪调查报告附录 附录A 中国企业家大事记（2006年）附录B 中国企业家成长与发展论文索引（2006年）英文目录

# 《企业家看社会责任》

## 精彩短评

- 1、本书取材2007年的最新材料，对国内众多企业家进行调查，汇集各行业知名企业家的思想和观点，又有相关专家的论述，是一本不错的读本。
- 2、可以作为入门读物,有的说缴纳了税款就是企业该尽的SR,还有的企业家说纳税根本不算哪门子的SR,同意后者.没错,就是社会的大环境来说,对于企业家旅行SR是需要宽容和理解力的,但是以生存这种基本条件来衡量SR的话,未免太践踏社会责任这个词的高度.社会如同人,人的最高境界是要实现自身价值,企业亦如此,在追求利润的基础上实现企业的价值才是根本和关键.

# 《企业家看社会责任》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)