

《资本的主张》

图书基本信息

书名：《资本的主张》

13位ISBN编号：9787801700803

10位ISBN编号：7801700805

出版时间：2002-3

出版社：当代中国出版社

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《资本的主张》

内容概要

人才是资本，知识是资本，资金是资本，智力是资本，信息是资本，关系是资本，机遇是资本.....在一个处处需要资本运作的时代，我们每一个优秀的企业人都不能少了资本的主张和自己与生俱来的资本家的想象力。一流的企业家应该精力充沛，善于鼓励别人，坚持把计划实施到底。未来，知识将不是最重要的，最重要的将是具有最新的创意。创意和智慧、资历、知识一样，同具有资本的属性。

《资本的主张》

书籍目录

卷首语：资本的主张和富亚的一夜成名 “凯西定律”的背面 丰富的想象力 总经理张开大嘴：喝涂料的“富亚”赢了 创新者的创新与企业人力资源 左右世界潮流的企业竞争力 推荐文选：判断有价值的项目 第一章 总经理喝涂料：一场资本运动 第二章 蛋糕：越切越大 第三章 企业发展战略：高起点，低门槛 第四章 创业：以人为本，人才即资本 第五章 轰动效应：成功案例推广与营销 第六章 企业领袖们：自助者天助 后记 资本的“加法” 附录：1.《福布斯》评出全球最佳小公司（中国部分） 2.《福布斯》评出年度全球富人50强 3.《福布斯全球》2001年中国内地首富企业家排行榜

《资本的主张》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com