

# 《变革力》

## 图书基本信息

书名：《变革力》

13位ISBN编号：9787509209080

10位ISBN编号：7509209080

出版时间：2012-8

出版社：中国市场出版社

作者：迈克尔·贾勒特

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《变革力》

## 内容概要

《变革力：商业生态里的佼佼者的核心特质》作者迈克尔·贾勒特结合自己做咨询顾问的亲身经验，通过大量的实证研究，列举了许多世界著名公司变革成功或失败的案例，提出了大量有关变革的重要问题，为组织领导者提供了如何在这风云变化的时代成功驾驭变革大潮的路线图。《变革力：商业生态里的佼佼者的核心特质》中指出，要成功地领导变革，没有现成的公式，因为每个组织都有其独特性。因此，成功变革是组织对外部环境变化的理解和反应、建立组织的内部能力，以及富有远见卓识的领导力三者的结合。

## 书籍目录

- 前言 何为变革力？
- 第一部分 变革的艰巨性
  - 第一章 让变革奏效
  - 第二章 严酷的现实
  - 第三章 你为变革做好准备了吗？
- 第二部分 了解你的变革力指数
  - 第四章 为什么外部环境至关重要？
  - 第五章 领导的作用有多大？
  - 第六章 如何让人们参与进来？
  - 第七章 面对变革如何重组？
- 第三部分 制定变革策略
  - 第八章 受益于稳定状态
  - 第九章 在风险区寻求快速转变
  - 第十章 谨防“安逸区”
  - 第十一章 探索“禅宗区”
- 第四部分 领导变革
  - 第十二章 自我完善
- 后记 返回起点
- 附录1 研究注记
- 附录2 你的组织具有变革力吗？
- 附录3 组织所处的环境如何？
- 附录4 个人行动计划
- 附录5 组织变革策略
- 译后记

# 《变革力》

## 编辑推荐

“变革”不仅仅是奥巴马的竞选口号，也是优秀企业家们的心声。现代商业世界唯一不变的就是变化，变化经常以10倍速度出现，而且不只发生在别人身上，适应变化的能力成为企业领导者的重要素质之一。《变革力：商业生态里的佼佼者的核心特质》提出了一种经过尝试和验证了的变革方法，它既能收获巨大回报又能使风险降到最低。本书作者迈克尔·贾勒特利用最新的研究成果和其为企做咨询顾问的实际经验，把复杂的变革诠释为清晰的行动指南。同时本书还收集了大量的数据资料，记录了管理者们对变革所做出的反应，这样可以使读者有一个现实的基准点，用以衡量自己和所在组织的能力。它提供了成功变革的策略，教给读者如何提高变革力。

# 《变革力》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)