

# 《创业导向、创业学习与组织绩效》

## 图书基本信息

书名：《创业导向、创业学习与组织绩效》

13位ISBN编号：9787509617588

10位ISBN编号：7509617588

出版时间：2012-9

出版社：经济管理出版社

作者：郑馨

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《创业导向、创业学习与组织绩效》

## 内容概要

本书通过严谨的规范分析和实证研究，在公司创业、组织学习和资源基础理论框架下，剖析创业导向如何影响企业绩效的复杂过程和内在机理。

# 《创业导向、创业学习与组织绩效》

## 作者简介

郑馨  
女，湖北荆州人。2009年华南理工大学与美国百森商学院联合培养博士，2012年美国麻省理工学院斯隆商学院访问学者。为MBA、研究生、本科生讲授管理学、战略管理、创业学等课程。研究方向为公司创业、组织双元。曾主持国家自然科学基金青年项目、教育部人文社会科学青年项目、广东省自然科学基金项目、中国博士后科学特别基金项目。研究成果发表于《Frontier of Entrepreneurship Research》、《研究与发展管理》、《外国经济与管理》等学术期刊上。

## 书籍目录

### 第1章 绪论

- 1.1 研究背景
- 1.2 研究问题与研究机会
  - 1.2.1 创业导向影响绩效的内在机理
  - 1.2.2 创业学习的过程要素和中介作用
- 1.3 研究目的与研究内容
- 1.4 研究方法与研究流程
  - 1.4.1 研究方法
  - 1.4.2 研究流程
- 1.5 研究框架

### 第2章 公司创业导向的理论探索

- 2.1 公司创业
  - 2.1.1 创业研究的发展现状
  - 2.1.2 创业研究的概念框架
  - 2.1.3 公司创业的内涵与形式
  - 2.1.4 公司创业与传统管理的对比
  - 2.1.5 公司创业的过程研究
- 2.2 创业导向
  - 2.2.1 创业导向的层面
  - 2.2.2 创业导向的内涵与维度
  - 2.2.3 创业导向与绩效的直接关系
  - 2.2.4 创业导向与绩效的权变关系
  - 2.2.5 创业导向与绩效的中介效应关系
- 2.3 公司创业研究评析及机会
  - 2.3.1 研究评析
  - 2.3.2 研究机会
- 2.4 本章小结

### 第3章 创业学习的理论探索

- 3.1 创业学习
  - 3.1.1 组织学习的过程研究
  - 3.1.2 创业学习的内涵与内容
  - 3.1.3 创业机会识别和利用中的学习问题
- 3.2 公司创业视角下的探索式学习和利用式学习
  - 3.2.1 组织适应性理论和学习二分法
  - 3.2.2 探索式学习和利用式学习的内在来源
  - 3.2.3 探索式学习和利用式学习的影响因素
  - 3.2.4 探索式学习和利用式学习对绩效的影响
- 3.3 创业学习研究评析及机会
  - 3.3.1 研究评析
  - 3.3.2 研究机会
- 3.4 本章小结

### 第4章 概念模型与假设推导

- 4.1 概念模型构建
- 4.2 概念模型的实践基础
  - 4.2.1 定性研究的对象与方法
  - 4.2.2 创业导向维度的实践推导
  - 4.2.3 创业学习维度的实践开发

- 4.2.4 整体模型的实践基础
- 4.3 理论发展和假设推导
  - 4.3.1 基于探索和利用的创业学习维度发展
  - 4.3.2 创业导向与创业学习过程的关系
  - 4.3.3 创业学习过程与知识资源的关系
  - 4.3.4 知识资源与公司绩效的关系
  - 4.3.5 创业导向影响绩效的整合路径
- 4.4 研究假设汇总
- 4.5 本章小结
- 第5章 研究方法
  - 5.1 问卷设计
    - 5.1.1 问卷设计的原则
    - 5.1.2 问卷设计的过程
  - 5.2 变量测量
    - 5.2.1 公司创业导向的测量
    - 5.2.2 创业学习的测量
    - 5.2.3 知识资源的测量
    - 5.2.4 绩效的测量
    - 5.2.5 控制变量
  - 5.3 预测试分析
    - 5.3.1 数据收集与样本特征描述
    - 5.3.2 预测试分析方法
    - 5.3.3 预测试结果及问卷修正
  - 5.4 正式调研与数据收集
    - 5.4.1 数据库选取
    - 5.4.2 特定标准取样与随机抽样
    - 5.4.3 问卷邮寄与回收
  - 5.5 本章小结
- 第6章 数据分析与假设检验
  - 6.1 样本企业基本特征
  - 6.2 信度分析与因子分析
    - 6.2.1 创业导向信度与因子分析
    - 6.2.2 创业学习信度与因子分析
    - 6.2.3 知识资源信度与因子分析
    - 6.2.4 绩效信度与因子分析
  - 6.3 效度分析与维度检验
    - 6.3.1 模型违规估计检查
    - 6.3.2 内容效度分析
    - 6.3.3 创业导向建构效度与维度检验
    - 6.3.4 创业学习建构效度与维度检验
  - 6.4 整体模型检验与拟合度分析
  - 6.5 路径分析与假设检验
    - 6.5.1 路径分析
    - 6.5.2 效应分解
  - 6.6 本章小结
- 第7章 结论与展望
  - 7.1 主要研究结论
    - 7.1.1 创业导向的二阶四维模型
    - 7.1.2 创业学习的二阶四维模型

- 7.1.3 创业导向影响绩效的机理和路径
- 7.2 研究的延伸思考
  - 7.2.1 创业学习的双元性
  - 7.2.2 双元学习的动态协同
- 7.3 研究的理论贡献
  - 7.3.1 揭示了创业导向的多维性
  - 7.3.2 开发了创业学习的维度和学习要素
  - 7.3.3 探索了创业导向影响绩效的机理和路径
- 7.4 研究的实践启示
  - 7.4.1 培育企业的创业导向

## 章节摘录

在本书中，我们以March（1991）提出的“探索式学习—利用式学习”的组织学习理论为出发点，分析企业在创业活动中采取的一些主要的学习活动，在明确创业组织学习内涵的基础上厘清其内容结构，并将创业学习这一过程纳入创业导向影响绩效内在机理的研究中来。研究问题3：公司创业学习由什么样的过程要素构成？它在创业导向影响绩效的内在机理和路径中起着什么样的作用？

研究机会3：创业是一个学习的过程（Minniti和Bygrave，2001），创业过程需要学习过程进行补充，但很少有研究将传统的组织学习纳入创业的情境中（Harrison和Leitch，2005），也很少有研究探索创业学习的动态过程（Deakins，1996；Rae和Carswell，2000）。本书将以March的经验学习理论为出发点，探索公司创业学习的内容结构和要素，以及创业导向影响组织绩效的内部学习过程机理。1.3 研究目的与研究内容

成功的创业型企业，是否有普遍存在的公司创业学习行为或者过程可遵循？如果有，创业学习过程包括哪些要素？创业导向又是如何作用于这样的创业过程，再进一步影响绩效的路径的？本书的核心目的是探索公司创业背景下，创业导向影响绩效的内在机理和路径。具体而言，本书试图探索公司创业学习过程的要素和结构模型，以及创业导向如何影响学习过程，进而影响组织知识创造和积累，并最终作用于组织绩效的机理和路径。根据研究目的和理论焦点，本书提出“

创业导向（价值观念/态度）-创业学习过程（过程/行为）-知识资源（知识产出）-绩效（整体产出）”的理论构念框架。围绕这个总体研究框架，本书分以下部分进行：研究一：公司创业中组织学习过程的访谈与内容分析。本研究将采用现场深度访谈的方法，以12家已建创业型企业的高管为访谈对象，了解公司创业和成长过程中的一系列组织学习活动；总结出创业活动中的一些关键组织学习要素；结合相关理论和文献以及预测试，发展和完善创业学习过程维度和测量量表。研究二：

创业导向和创业学习的维度验证与发展。对于创业导向的维度验证，将通过验证性因子分析，建立创业导向一维模型（备择模型）和创业导向二阶四维模型，比较两个模型的拟合度，验证创业导向二阶四维的结构；对于创业学习，探索和发展创业学习的内在结构和维度模型。研究三：创业导向影响绩效的内在机理和路径分析。根据相关理论推导，建立“创业导向-创业学习过程-知识资源-绩效”的理论构念框架，发展变量与变量间关系的假设。本书将通过104家珠三角企业便利样本的试调研、230家全国范围的科技型企业的正式调研以及数据分析和处理，实证检验变量之间关系的假设和整合路径。最后，分析和提炼研究结论，指出研究局限性，并提出未来研究展望。1.4 研究方法与研究流程

1.4.1 研究方法 本书采用理论探索与实证研究相结合的方法，对公司创业导向、创业学习过程及其关系的相关文献进行深入研究；在文献资料以及案例调查的基础上提出研究模型与研究假设，并通过问卷设计与调查、数据分析等予以验证。……

# 《创业导向、创业学习与组织绩效》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)