

《走向创新力的竞争时代》

图书基本信息

书名：《走向创新力的竞争时代》

13位ISBN编号：9787810989619

10位ISBN编号：7810989618

出版时间：2007-6

出版社：上海财经大学出版社

作者：周瑞金主编

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《走向创新力的竞争时代》

内容概要

《走向创新力的竞争时代:海立成功经验的启示》内容：上海海立(集团)股份有限公司是我国在自主创新方面很有特色的公司，故以该公司为研究对象，深入进行调研，在一件件具体事例中验证了对创新力的理解，又丰富了新提出的创新力的理论，进一步完善了自主创新的理论框架，《走向创新力的竞争时代:海立成功经验的启示》即是历经一年的研究工作形成了一系列的论文和研究报告，作为这一研究的阶段性成果以及“海立”的一些启示，同时也希望更多的企业能够与我们共享“企业创新力”的研究果实。

《走向创新力的竞争时代》

书籍目录

引言第一章 创新力的竞争时代与“海立”创新之路 第一节 创新力的竞争时代的来临 第二节 “海立”在创新力的竞争时代中崛起第二章 企业创新力：一个崭新的概念 第一节 企业创新理论研究的回顾 第二节 什么是企业创新力 第三节 企业创新力的特征 第四节 企业创新力分类与层次第三章 创新动力：技术推动和市场拉动 第一节 技术推动型创新 第二节 市场拉动型创新 第三节 企业创新战略 第四节 “海立”的启示第四章 创新路径：从技术决定到战略引导 第一节 技术决定战略 第二节 战略引导技术 第三节 战略如何引导技术 第四节 “海立”的启示第五章 企业创新力之一：技术创新力 第一节 技术创新力的形成 第二节 技术创新力的保障 第三节 技术创新力的策略 第四节 “海立”的启示第六章 企业创新力之二：系统创新力 第一节 制度创新力 第二节 资本创新力 第三节 管理创新力 第四节 “海立”的启示第七章 企业创新力之三：产业创新力 第一节 产业创新力 第二节 产业链的创新模式 第三节 产业创新力的路径 第四节 “海立”的启示第八章 企业创新力的核心：企业家创新力 第一节 企业家创新力 第二节 创新领军人物具备的素质 第三节 “海立”的启示第九章 企业创新力之本：全员创新 第一节 全员创新是企业创新的基础 第二节 全员创新的环境构造 第三节 全员创新的实施 第四节 “海立”的启示第十章 企业创新和中国经济增长方式的转变 第一节 国际产业大转移与创新 第二节 制造、研发、服务和品牌基地的转移与我国产业创新 第三节 增强企业创新力是转变经济增长方式的根本选择 第四节 “海立”的启示附录 勇走空调压缩机业的“华山之路” 参考文献后记

《走向创新力的竞争时代》

精彩短评

1、印刷有点粗糙，其他都还好

《走向创新力的竞争时代》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com