

《简单管理》

图书基本信息

书名：《简单管理》

13位ISBN编号：9787543637108

10位ISBN编号：7543637103

出版时间：2006-6

出版社：第1版 (2006年6月1日)

作者：田永宽

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《简单管理》

内容概要

本书是继《简单管理：神奇的杠铃模式》以及《简单管理：如何做到观念与工具的平衡》之后的第三部。结合前两部书对简单管理的模式以及本质的阐述，本书以实战的方式，结合海尔管理的背景，明确简单管理在企业管理过程中的运用。本书明确了海尔“变易、不易、简易”的简单管理，并借此展开对海尔管理的剖析。毕竟，海尔在管理方面已经取得了一定的成功，而这种成功对国内其他企业来说显然具有一定的借鉴价值。围绕海尔管理的借鉴价值，本书从国学思想转化、验证品牌之路以及企业管理教科书三个方面详细梳理了海尔管理的借鉴点，其间不乏有对海尔管理理念以及具体的操作流程、办法的内在说明，特别是融进了海尔在全球化品牌战略阶段的“人单合一”竞争模式。所有这些，结合简单管理的思想，从更隐性的层面展示出一个全面的、真实的海尔管理，对企业具有一定的管理借鉴意义。

《简单管理》

作者简介

田永宽，职业经理人、咨询顾问、培训讲师、摩托罗拉大学六西格玛推广讲师、中国海洋大学专业讲师，具有丰富的管理实战经验，先后深入到多家企业提供管理咨询、内训以及项目实施。服务的客户主要包括青岛中集、澳柯玛小家电、青联股份、人民印刷、青城地产、海名会展、意大利

《简单管理》

书籍目录

前言引言第一部分 不能不借鉴的海尔管理 第一章 企业管理之路 第二章 海尔，企业管理的一面旗帜 第三章 不能不借鉴的海尔管理 第四章 海尔管理——简单增值第二部分 海尔，国学思想与西方文化的珠联璧合 第五章 如果哲学家不能成为管理者，那么管理者就必须成为哲学家，， 第六章 兼收并蓄，整合创新，自成一家 第七章 管理深处的哲学体现第三部分 海尔，开辟民族品牌的崛起之路 第九章 品牌之道 第十章 整合资源打造品牌 第十一章 海尔的国际化到国际化的海尔 第十二章 品牌塑造力第四部分 海尔，中国企业管理的教科书 第十三章 三维企业管理 第十四章 质量制胜 第十五章 日事日毕，日清日高 第十六章 直接面对市场 第十七章 人单合一全预算T管理 第十八章 没有问题就是最大的问题——问题管理第五部分 海尔，价值在于借鉴 第十九章 海尔管理的借鉴之道 第二十章 海尔管理的借鉴方式后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com