

《企业数字化学习》

图书基本信息

书名：《企业数字化学习》

13位ISBN编号：9787301184172

10位ISBN编号：7301184174

出版时间：2011-3

出版社：北京大学出版社

作者：吴峰

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业数字化学习》

内容概要

本书针对如何评估企业数字化学习项目提出了科学的指标体系，针对企业数字化学习的十个发展主题进行了研究。并对中国工商银行、中国银行、中国民生银行、中国电信、爱立信、天狮集团等国内大型组织中的项目进行描述、提炼、分析、研究与评估。E-Learning（企业数字化学习）的内涵是无形和抽象的，只有通过这些项目，它才变得丰富而又具体。本书融研究与实践为一体，案例丰富，研究与分析翔实，是数字化学习领域、网络教育领域、企业学习部门、政府在线部门及高校师生的理想读物。

《企业数字化学习》

作者简介

吴峰，经济学博士，现任北京大学教育学院副教授、企业与教育研究中心主任。香港中文大学高级访问学者，南开大学经济学院兼职研究员，曾任郑州市经济贸易委员会副主任。主要从事企业学习、E-learning领域的研究，是GCCCE国际会议“数位学习与人力发展”会议专家委员。

书籍目录

序

第一部分企业数字化学习研究

第一章企业数字化学习项目评估指标体系研究及定量分析

第二章企业数字化学习十个主题研究

第二部分银行业企业数字化学习实践

第三章中国工商银行岗位专业资格培训与考试项目

第四章中国银行法律合规学习与考试项目

第五章中国民生银行会计业务计算机模拟项目

第三部分通讯业企业数字化学习实践

第六章中国电信集团大规模在线岗位技能认证项目

第七章中国电信“添翼振翅”项目

第八章爱立信中国有限公司领导力混合培训项目

第九章中国移动上海有限公司网上学院“E起沪动”项目

第四部分其他类企业数字化学习实践

第十章天狮集团总裁指引学习及在线考核项目

第十一章艺龙旅行网系统学习与上岗认证项目

第十二章诺和诺德(中国)制药有限公司最佳团队销售项目

第十三章星网锐捷有限公司销售岗位在线培训项目

附录 企业e-learning调查问卷

参考文献

《企业数字化学习》

精彩短评

- 1、物流挺快的 还没看
- 2、这里面提到的数字化学习就是我们常说的e-Learning，一家公司在推行e-Learning的初期都是比较迷茫的，这本书给我的启发主要在于借鉴企业成功推行的经验来指导今后工作方向。
- 3、各家企业建设实施经验，值得借鉴和思考

《企业数字化学习》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com