

《麦当劳》

图书基本信息

书名：《麦当劳》

13位ISBN编号：9787534222917

10位ISBN编号：7534222915

出版时间：2001-5

出版社：

作者：

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《麦当劳》

内容概要

本书介绍了美国速食大王麦当劳的起源、发展历史及现在良好的以营模式。

《麦当劳》

作者简介

管家琪 1960年出生于台北市，宜籍江苏盐城。辅仁大学历史系毕业。曾任《民生报》记者。现专职写作，以儿童文学创作为主，已出版童话、少年小说创作作品五十余册，翻译及改写的作品六十余册。其中，长篇少年小说《小婉心》获1992年金鼎奖；短篇少年小说集《珍珠奶茶的诱惑》

《麦当劳》

书籍目录

上篇

序幕 老爷爷的开场白

第一章 远离田纳西

第二章 狄克和麦克

第三章 吃遍方圆百里的观摩活动

第四章 天哪！一家八角形的店

第五章 “改变”的真正目的

下篇

第一章 谁是最佳连锁代理人

第二章 克罗克的故事

第三章 “互惠方能成功”的信念

第四章 克罗克的奋斗

第五章 克罗克与麦当劳兄弟的会面

附录

作家与作品

《麦当劳》

精彩短评

1、哈哈!!小学最爱

《麦当劳》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com