

《超级财务骗术》

图书基本信息

书名：《超级财务骗术》

13位ISBN编号：9787807062943

10位ISBN编号：7807062940

出版时间：2006-7

出版社：上海远东出版社

作者：霍华德·施利特

页数：247

译者：吴谦立博士

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《超级财务骗术》

内容概要

《超级财务骗术:揭秘财务史上七大骗术三十种手段》作者霍华德·施利特博士，1991年到2001年这十年，以乔治·H·布什总统入主白宫、经济陷入衰退开始。有意思的是，十年后，他的儿子乔治·W·布什占据了白宫而经济则摇摇摆摆、踟蹰不前。然而，在这之间的十年里，美国经历了前所未有的对普通人和华尔街都有深刻影响的繁荣时期。失业率降到几代人前所未见的低水平，股票市场的指数则几乎每天都在刷新纪录。从1995年到1999年的五年里，道·琼斯工业平均指数前所未有地连续五年每年增长超过20%。这还是小巫见大巫，以科技股为主的纳斯达克指数单单1999年一年就跳跃了94%。

然而在这一切光亮的表面之下，绝大多数投资者的雷达荧光屏都没有察觉到已经浮现的不祥预兆——手法熟练的财务欺诈的信号。这过去十年的开始，首先是发生在国际商业信用银行(Bank of Commerce and Credit International, BCCI)的大型银行欺诈的揭露，然后是关于药品连锁商莫氏药房(Phar Mor)、零售商莱斯列·费(Leslie Fay)以及垃圾运输商废物管理公司(Waste Management Inc.)欺诈的报告。接着，越来越多的公司加入欺诈的行列：发生在大型健康维护组织牛津健康(Oxford Health)、药品连锁商来特助(Rite Aid)和引人注目的软件公司微观战略(MicroStrategy)的风暴则给投资者带来更大的痛苦。“新经济”公司的创造性会计手腕则使得情况雪上加霜。投资者的损失达到以前无法想象的地步。仅仅盛顿(Cendant)欺诈案的财务赔偿就高达30亿美元。

《超级财务骗术》

作者简介

霍华德·施利特博士，美国财务研究分析中心（CFRA）总裁，注册会计师，当今检测误导性财务诡计的权威。

施利特博士曾是大学的教授。他的名字和形象经常出现在诸如《华尔街日报》、《商业周刊》、《财富》、《纽约时报》，以及美国广播公司有线电视台（CNBC），有线新闻网（cNN）等著名媒体上。他也是《蓝筹股与最新告诫：识别最可能成功的新兴增长型公司》（Blue Chips and Hot Tips : Identifying Emerging Growth Companies Most Likely to Succeed）的共同作者。

《超级财务骗术》

书籍目录

前言：时代的信号

第一部分：你可以愚弄一部分人

第一章 四个巨无霸的故事

第二章 寻找，然后发现.....

第三章 搜寻骗术的蛛丝马迹

第二部分：七大财务骗术

第四章 骗术之一：过早地记录收入或记录有问题的收入

第五章 骗术之二：记录伪造的收入

第六章 骗术之三：使用一次性所得抬高收入

第七章 骗术之四：把现在的费用往前或往后转移

第八章 骗术之五：不记录或不适当地减少负债

第九章 骗术之六：把现在的收入转移到未来

第十章 骗术之七：把将来的费用作为特别费用转移到现在

第三部分：侦测财务骗术的技术手段

第十一章 数据库的搜寻

第十二章 分析财务报告

第四部分：问题领域

第十三章 兼并的会计阴谋

第十四章 收入确认

第五部分：回顾.....前瞻.....

第十五章 财务骗术史

第十六章 打击财务骗术的战斗

第十七章 安然的陷阱

附录：会计基本知识

章节摘录

满足华尔街所需 每一个季度，公司报告的营运结果正好符合华尔街分析师们的季度预期。报告的营运收入正是被预期的数字，每一项主要费用也大致和销售收入保持与上一季度相同的百分比关系。这些数字变化都由高级管理层主导。事实上，整个精心策划的由上至下的“逆向工程”程序和实际发生的一切基本无关。

收入认可手段 盛顿/cuc的俱乐部会员卡部门销售的一系列会员产品，客户的付款从12个月至36个月不等。许多时候，公司并非在记录收入的时候就把同时期的广告宣传成本从销售中摊销，而是一直提前记录收入，递延记录费用。它把退出俱乐部的会员也计作收入，这样可以在投资者面前保持稳定、可预测增长的形象。因此，每一季度，管理层首先决定所需的收入数字，然后从推迟的收入中挪用。在盛顿/cuc制造虚构的账簿记录中，故意低估会员退出的准备金，有时还把准备费用反记入收入或营运用费。

然而，到了20世纪90年代中期，会员卡销售的商机不再足以维持这些诡计了。公司的增长要求迫使盛顿/cuc的管理层更多地转向另一个充满机遇的领域：合并和准备进账。操纵合并和准备进账：把非经常费用转为一个普通收入项目 至此，盛顿/cuc游戏中的最大部分(以美元计)来自于合并与兼并的费用，以及把这些费用转化为未来的营运收入。

公司开始越来越渴望兼并，兼并的规模也越来越大。大规模的兼并可以建立大规模的合并准备金，而这些大规模的合并准备金能够使上述诡计足以再得逞好几年。

《超级财务骗术》

媒体关注与评论

有什么办法能使一个普通投资者免受财务骗术的伤害?答案就是投资者要对光彩夺目的投资报表抱持怀疑态度,并且消息灵通。而施利特等人所做的努力,会帮助我们达到这一目的。——路易斯·鲁凯泽,著名财经评论节目《华尔街一周》主持人 如果想避免因所谓“通行财务原则”而引起的经济损失,投资者们必须要读一读《超级财务骗术》这本书。——索顿·L·格拉夫,《盈利品质报道》出版者 《超级财务骗术》熟练引导了投资者和分析师跨越分析报表里的种种障碍。并且财务报表的使用者还会在书中发现大量事例与案例分析,这些都是对他们的强有力帮助。——利奥波德·A·波恩斯坦,《财务报表分析:理论,分析与解释》 本书对经常被“虚假报告”愚弄的投资者来说不可或缺;对于需要发现和追击财务报表骗局的相关律师、法务会计师以及政府监管部门同样如此。——威廉·S·莱拉奇, Milberg Weiss Bershad Hynes & Lerach 律师事务所高级合伙人

《超级财务骗术》

编辑推荐

掺水的利润数字，可疑的注销，隐藏的费用.....如今，上市公司为了讨好华尔街，这些以及其他暧昧可疑的财务手段已经使用得越来越普遍，也越来越难以发现。为此，《超级财务骗术：揭秘财务史上七大骗术三十种手段》独具匠心地分析了历史上多起著名的、引发巨大灾难的诈骗案(包括广为人知的安然丑闻)。书中各式各样的核查清单、图表以及会计基本知识的附录，使得深奥的分析变得通俗易懂。同时《超级财务骗术：揭秘财务史上七大骗术三十种手段》还向投资者与分析师讲述了如何使用当今最好的工具和手段来破解纷繁复杂的财务报表，并尽早找出某一公司陷入困境的危险信号。

《超级财务骗术》

精彩短评

- 1、好书差翻译
- 2、David7611推荐. 好书~~
- 3、内容不难，工具很好。
- 4、翻译差，net profit翻译成净收入！
- 5、挺喜欢的一本书。案例丰富。
- 6、要有基础的

《超级财务骗术》

精彩书评

- 1、书是好书，透过别扭的翻译也可以看得出来。不大明白，真的不大明白，难道翻译一本通顺、达意的财务书就这样难么？很多地方看到吐血。译者也算是有头有脸之人，为何能够交出这样一份不合格的功课呢？想看原版，但是买不到。好吧，就让我忍受着吧。
- 2、翻译的还是一般，本来想吴博士自己也在美国呆过，翻译会比较准确，没想到还是很多让人不理解的地方。还有比如把快餐店连锁 Boston chicken 翻成波士顿家禽公司，怎么听怎么别扭。不过书本身还是不错的，可以帮助读者了解很多上市公司为了保持股票高涨，对华尔街实施的的欺诈手段。如果你没有会计基础，建议先过目一下书的最后一章，了解一下会计的基本概念。

章节试读

1、《超级财务骗术》的笔记-第245页

指导原则1

收入应该在盈利过程已经完成以及交易已经发生之时才能记录。同样，投资所得应该在非经营性资产以高于它的账面价值出后之时才能记录。

指导原则2

企业应该将未来能够产生利益的成本资本化，而将不能产生利益的成本作为费用。

指导原则3

当企业通过使用某项资产实现利益时，这项资产或它的一部分应该作为这个时期的费用而被注销。

指导原则4

当资产价值出现突然而实质性丧失时，整个而不是部分资产应该立即被注销。

指导原则5

如果将来有义务作出某种牺牲时，企业产生了一项负债。

指导原则6

收入应该在赚取的时期内记录。

指导原则7

费用应该在利益实现时抵消收入。

2、《超级财务骗术》的笔记-第44页

信息来源：

- *新闻发布稿；
- *SEC的备案；
- *对公司的采访；
- *商业数据库（筛选用）。

《超级财务骗术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com