

《公司理财》

图书基本信息

书名：《公司理财》

13位ISBN编号：9787121089503

10位ISBN编号：7121089505

出版时间：2009-7

出版社：电子工业出版社

页数：339

译者：崔学刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公司理财》

内容概要

《公司理财:原理与实践(第4版)》重点介绍了公司理财的核心概念和关键内容,通过一个清晰的、合乎逻辑的学习框架和丰富的、涉及各个行业领域的实际案例,使学生能真正地将理论与实践充分结合起来。《公司理财:原理与实践(第4版)》亮点:便于学生学习的完整框架。每个章节都有学习目标、引言、小结、本章要点、自测题、复习题、讨论题,同时,《公司理财:原理与实践(第4版)》最后还附有与《公司理财:原理与实践(第4版)》内容密切相关的专业术语表。《公司理财:原理与实践(第4版)》体例的设计完全从致与学需要出发,便于学生对知识的充分掌握和巩固。形象的图表和工具。《公司理财:原理与实践(第4版)》在叙述原理的同时,用大量的图表和工具辅助叙述,使所学知识形象化,更易于学生理解和接受,也便于相关专业人员的实际应用。大量的实例和相关资料。《公司理财:原理与实践(第4版)》结合相关专业知识,提供了公司理财运作中的大量实际案例,同时以“资料卡”的形式介绍了财经界的新事件和新发展。

书籍目录

第1章 公司理财的功能引言1.1 公司理财的两个重要概念1.2 财务经理的职责1.3 公司的目标1.4 如何实现股东财富最大化1.5 代理理论1.6 公司治理1.7 小结本章要点自测题复习题讨论题第2章 资本市场、市场效率和财务比率分析引言2.1 融资的来源2.2 资本市场2.3 资本市场的效率2.4 财务业绩评价2.5 小结本章要点自测题复习题讨论题引言第3章 短期融资与营运资本管理3.1 营运资本管理的目标3.2 营运资本政策3.3 营运资本和现金周转期3.4 过度交易3.5 存货管理3.6 现金管理3.7 应收账款管理3.8 小结本章要点自测题复习题讨论题引言第4章 长期融资：权益融资4.1 权益融资4.2 股票交易4.3 附权发行4.4 配股、股票分割、股票股和股票回购4.5 优先股4.6 小结本章要点自测题复习题讨论题引言第5章 长期融资：负债融资、混合融资和租赁5.1 借款股和公司债券5.2 银行和机构贷款5.3 国际负债融资5.4 可转换债券5.5 权证5.6 固定利率债券的价值5.7 可转换债券的价值5.8 租赁5.9 小结本章要点自测题复习题讨论题引言第6章 投资评估方法6.1 回收期法6.2 投资报酬率法6.3 净现值法6.4 内含报酬率法6.5 净现值法与内含报酬率法的比较6.6 获利指数和资本限额6.7 贴现回收期法6.8 小结本章要点自测题复习题讨论题引言第7章 投资评估的运用与风险调整7.1 相关项目现金流7.2 税收和资本投资决策7.3 通胀和资本投资决策7.4 投资评估和风险7.5 投资评估的实证调查7.6 小结本章要点自测题复习题讨论题引言第8章 投资组合理论和资本资产定价模型8.1 风险的衡量8.2 分散的概念8.3 投资者对风险的态度8.4 Markowitz的组合理论8.5 资本资产定价模型的介绍8.6 使用CAPM对股票估值8.7 CAPM的实证检验8.8 小结本章要点自测题复习题讨论题引言第9章 资本成本和资本结构9.1 计算各个融资来源的成本9.2 计算加权平均资本成本9.3 平均和边际资本成本9.4 CAPM和投资评估9.5 计算wAcc中的实际问题9.6 现实世界的wAcc9.7 杠杆作用：测量及重要性9.8 最优资本结构的概念9.9 资本结构的传统观点9.10 Miller和Modigliani ()：净收入理论9.11 Miller和Modigliani ()：公司税9.12 市场不完全性9.13 Miller和个人所得税9.14 啄序理论9.15 最优资本结构真的存在吗？——一个结论本章要点自测题复习题讨论题引言第10章 股利政策10.1 股利：操作和实务问题10.2 股利对股东财富的影响10.3 股利无关10.4 股利相关10.5 股利相关还是不相关10.6 股利政策10.7 现金股利外的其他股利10.8 股利政策的实证证据10.9 小结本章要点自测题复习题讨论题第11章 合并和收购引言11.1 合并和收购的术语11.2 收购的理由11.3 收购活动的趋势11.4 目标公司价值评估11.5 收购支付方式11.6 战略和战术性问题11.7 剥离11.8 并购的实证研究11.9 小结本章要点自测题复习题讨论题第12章 风险管理引言12.1 利率风险和汇率风险12.2 内部风险管理12.3 外部风险管理12.4 期货合约12.5 期权12.6 掉期12.7 风险管理的问题12.8 小结本章要点自测题复习题讨论题第13章 国际财务管理引言13.1 境外投资的原因13.2 国际贸易的不同形式13.3 对外投资决策评价13.4 境外直接投资的资本成本13.5 政治风险13.6 小结本章要点自测题复习题讨论题附录A 参考答案附录B 专业术语表附录C 现值表.....

第1章 公司理财的功能 引言 公司理财是指有效地管理一个组织的资金，以便能够达到组织的各种目标。它包括计划和控制资源的供给（资金来自何处）、资源的配置（资金分配到何处）以及资源的控制（资金是否得到有效的利用）。财务经理的根本目标就是对可用稀缺资源——资金进行优化配置。因此，公司财务理论极大地推动了经济学的发展。 公司理财经常和会计相联系。然而，当财务经理需要深刻理解管理会计（以便做出决策）的同时更好地理解财务会计（以便知道外界对财务决策及其结果是如何反映的）时，公司理财和会计在本质上是截然不同的。公司理财面向未来而且以现金流为基础，而财务会计面向过去并以收益而不是现金为基础。公司理财与筹集资金相关并且要向投资者提供报酬，这一点有别于管理会计。管理会计主要是向公司中制定决策的管理者提供相关信息。然而，尽管以上三者存在诸多差异，但公司理财毫无疑问是财务会计和管理会计的延伸。

在接下来的章节中，我们会详细地讲述财务经理所面临的许多不同问题与任务，财务经理需要对他们在财务领域中所能采取的各种行动方案做出评价，从而做出最好的选择。因此，在讨论财务经理的特殊功能和目标之前，我们先介绍在财务决策制定过程中的两个重要概念。 1.1 公司理财的两个重要概念

公司理财中，对管理者评价不同决策起关键作用的两个重要概念分别是：风险和收益的关系以及货币的时间价值。这两个概念在以后的章节中会经常提到，因此清楚地理解它们是十分关键的。

1.1.1 风险和收益的关系 风险和收益的关系表明投资者和公司只有在能够获得更高的补偿收益时才愿意承担更大的风险。收益是指投资所获得的财务报酬。收益的性质取决于投资的方式。投资于固定资产和经营活动的公司，期望以利润和增量现金流的形式获取收益，其中，利润可以用息前、税前或者税后利润来衡量。普通股的投资者期望以股利支付和资本利得（股价上涨）的形式获取收益。公司债券的投资者则期望以利息支付的形式获得收益。风险的内涵比收益的内涵更为复杂。投资者或公司在进行投资时期望或预期能够获得特有的收益。风险是指实际收益可能有别于预期收益的可能性。实际收益可能大于预期收益，这种情况通常比较理想。投资者、公司和财务经理可能更加关注实际收益低于预期收益的可能性。因此，对于风险投资来说，投资的实际收益和预期收益不同的可能性更大。随着实际收益不同于预期收益的可能性逐渐增大，投资者和公司要求的期望收益也就越高。 本书的许多章节都会对风险和收益的关系进行探讨。在第7章，我们会看到公司会根据预期风险的水平要求一个更高或更低的收益率，从而控制项目风险。在第8章，我们考察个人对风险和收益的权衡态度是如何影响他们的效用曲线的，我们也探讨了资本资产定价模型，该模型用简捷的线性模型阐释了风险和收益之间的关系。在第9章，我们通过计算不同来源的资本成本，证实了资金来源的风险越高，投资者要求的收益就越高。

精彩短评

1、与F9对照着看，Antony Head就是F9的考官

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com