

《成本管理》

图书基本信息

书名：《成本管理》

13位ISBN编号：9787304021474

10位ISBN编号：7304021470

出版时间：2001-10

出版社：中央广播电视大学

作者：万寿义主编

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《成本管理》

前言

为了满足中央广播电视大学工商管理专业教学的需要，我们根据该专业成本管理课程教学大纲的要求，组织编写了这本《成本管理》教材。本书不仅适用于中央广播电视大学工商管理专业学生的学习使用，而且还可用于其他相关专业的教学使用。同时，还可作为从事成本管理实际工作的人员学习成本管理及各类工商管理专业的培训教材。本书在编写过程中，力求适应工商管理专业的特点，满足广播电视大学学生自学的需要，在编写体例、内容方法等方面进行了有益的探索，使学生在接受电视教学及其他教学手段的学习之后，通过阅读本书，能全面掌握成本管理课程的主要内容。在本书大纲和初稿的编写过程中，本书主编工作的东北财经大学会计学院的领导和老师，以及中国人民大学、北京工商大学、东北大学、大连理工大学等学校的教师提出了许多修改意见。对上述单位及老师对我们的帮助在此表示衷心的感谢。同时，中央广播电视大学财经部的各位领导和老师，特别是本课程的责任教师杨军毅老师，对本书的出版倾注了大量心血，在此也一并表示感谢。参加本书编写的有万寿义、成慕杰、李日昱、牛彦秀、张友军、魏红元等，万寿义担任主编。由于作者水平有限，书中错误和不足在所难免，诚请读者给予批评指正。

《成本管理》

内容概要

《成本管理》

书籍目录

第一章 总论第一节 成本管理的意义、原则和内容第二节 成本管理体系和方法第二章 成本核算第一节 成本核算概述第二节 要素费用的汇集和分配第三节 部门费用的核算第四节 生产损失的核算第五节 在产品 and 产成品成本的核算第三章 产品成本计算方法第一节 产品成本计算方法概述第二节 成本计算的品种法第三节 成本计算的分批法第四节 成本计算的分步法第四章 期间费用的核算第一节 期间费用的内容和特征第二节 管理费用的核算第三节 营业费用的核算第四节 财务费用的核算第五章 成本预测第一节 成本预测概述第二节 目标成本的预测第三节 本量利分析在成本预测中的应用第四节 产品成本发展趋势的预测第六章 成本决策第一节 成本决策概述第二节 成本决策方法的实际运用第七章 成本控制第一节 成本控制概述第二节 定额成本计算方法第三节 标准成本制度第四节 作业成本法与倒推成本法第八章 成本计划第一节 成本计划的内容、作用和编制步骤第二节 成本计划的编制方法第九章 成本报表第一节 成本报表概述第二节 商品产品成本表的编制第三节 主要产品单位成本表第四节 其它成本报表第十章 成本分析第一节 成本分析的意义、任务和方法第二节 产品成本分析第三节 降低成本措施分析第四节 技术经济指标对单位成本影响的分析第五节 其它成本分析第十一章 成本考核第一节 成本考核的意义和原则第二节 成本考核的范围和指标第三节 成本考核的方法和评价第十二章 成本审计第一节 成本审计的意义和任务第二节 成本审计的方法第十三章 质量成本管理第一节 质量成本管理概述第二节 质量成本的核算第三节 质量成本的分析

《成本管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com